



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

INFORME DE GESTIÓN 2013 DE LA PRESIDENCIA DE LA APC EN LA ASAMBLEA GENERAL DE 22 DE MARZO DE 2014

Dolores Gallardo. Presidenta de la APC

Como presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) voy a hacer un breve balance del recién terminado 2013 para, a continuación, avanzar los proyectos que pretendemos desarrollar con vuestra ayuda en este 2014, año en el que celebramos nuestro Centenario.

Y lo primero que quiero manifestar es mi gran preocupación por la situación laboral de los periodistas cántabros.

La profesión se ha visto afectada enormemente por la crisis económica, sobre todo por el descenso de los ingresos por publicidad en los medios. Esto se ha traducido en destrucción de empleo, en cierre de medios, precariedad laboral y en la disminución de los salarios de los profesionales. Insisto: empleo y formación son mis dos grandes prioridades y en las que he invertido mucho tiempo y esfuerzo en este último año.

Primero, elaboré una radiografía de la profesión en Cantabria. Y los datos son para echarse a llorar. Según los datos del Instituto Cántabro de Estadística (Icane), en Cantabria hay 663 periodistas, casi un 12% más que en 2012, cuando eran 593. La media de edad está en los 42 años. De ellos, la gran mayoría, 451 son autónomos. Hay 145 periodistas en paro, 92 mujeres y 53 hombres. El número de mujeres periodistas en paro casi duplica al de los hombres.

Así, el total de periodistas desempleados se incrementó un 16% respecto al 2012, cuando eran 125. Y el incremento fue del 84% si se comparan los parados del último año con los que había al comienzo de la crisis en el año 2008. Un trabajo que me permite abordar estrategias para ayudar a este colectivo. Y no nos hacen falta más datos para confirmar lo que ya sabemos todos: el modelo de negocio periodístico, con grandes y poderosos medios multimedia, construido durante años, se está diluyendo de manera inevitable.

Las nuevas tecnologías y los nuevos usos están derrumbando los pilares que soportaban un sistema de medios de comunicación que, quizás, no individualmente, pero si en su conjunto venía garantizando la necesaria pluralidad informativa que necesita cualquier democracia.

Pero, ¿qué podemos hacer los periodistas cuando ni siquiera los grandes expertos en economía son capaces de vaticinar el futuro del sector? Lo que tengo muy claro es que lo que no podemos es quedarnos quietos, parados y lamentarnos de nuestro destino. Hay que probar nuevas soluciones y las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, aunque de



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

momento sean muy poco rentables. Hay que ser positivos, porque puede estar en crisis el modelo de negocio, pero no el oficio.

Soy incapaz de vaticinar si los periódicos en papel pasarán a ser historia. Sin embargo, sí creo que los periódicos, en papel o en formato digital, serán de otra forma, mejor o peor, pero lo que pervivirá, aunque sea aún en un formato por inventar, será el periodismo. En los últimos años hemos asistido a una revolución digital que ha sacudido el periodismo y lo está transformando en algo que todavía no ha quedado definido.

Aun así, el papel del periodista en la sociedad sigue teniendo una importancia vital y es más necesario que nunca, porque nunca como ahora, la información ha sido un producto tan abundante ni se ha consumido en tanta cantidad. El periodismo está para que los ciudadanos tengan a su disposición todos los elementos del mundo que les rodea.

Y quiero recordar una cita del dramaturgo norteamericano Arthur Miller. “Un periódico es una nación hablándose a sí misma”. Esta es nuestra tarea. Los periodistas tenemos la inquietud y la necesidad de servir al público, dando a conocer lo que pasa a su alrededor, o eso debería ser. La crítica es consustancial a esta profesión, y la autocrítica imprescindible para que los ciudadanos puedan confiar en nuestra honestidad.

Pero también hay malas prácticas en el periodismo. No vale todo y hay una reglas que deben ser conocidas, y a las que debemos atenernos en nuestro beneficio y en beneficio de los ciudadanos. Hay que ser cuidadosos con las malas prácticas, porque hacen daño al periodismo.

Desde la APC estamos haciendo un esfuerzo para poner en manos de los periodistas las herramientas necesarias para que encuentren un empleo y ejerzan su trabajo con honestidad, ética y veracidad. Trabajamos para formarles y también para ayudarles si optan por el autoempleo o el emprendimiento.

Para eso firmamos un convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria con la idea de que quien decida desarrollar su propia iniciativa empresarial tenga el asesoramiento jurídico, económico, laboral y fiscal para que elabore un plan de negocio. También se ha acometido un amplio programa y talleres formativos emprendidos, bien directamente o en colaboración, con distintos e importantes organismos e instituciones de Cantabria, como es el caso de la Universidad y el Parlamento de Cantabria.

El año que cerramos me he volcado con la formación y la actualización de las habilidades profesionales de los periodistas cántabros. En respuesta a una parte importante de este colectivo, y en colaboración con instituciones, hemos ofrecido contenidos formativos de primer nivel.

Por citar alguno, el Curso Nuevos Medios, Nuevas Oportunidades: Informar y Comunicar en la



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

Sociedad 2.0, en colaboración con la Universidad de Cantabria y el Parlamento, que reunió durante tres intensos días a algunos de los mejores expertos y protagonistas de casos prácticos de éxito que se están desarrollando en el país.

También hemos celebrado la I Jornada de Comunicación sobre los Negocios en el Periodismo y los Nuevos Medios de Comunicación, gracias a la colaboración de la Universidad de Cantabria, a través de su Campus de Excelencia Internacional.

Estoy en condiciones de afirmar que este ciclo, por su duración y por la calidad de sus contenidos, ha sido no uno de los mejores, sino el mejor de los que han tenido lugar en el panorama nacional. Comenzó el 16 de abril y durante once jornadas, por las que han pasado unas 400 personas, se habló sobre las posibilidades que brinda internet para abrir un negocio, el nuevo gabinete de prensa o cómo gestionar una marca. Ya estoy trabajando en una segunda parte para un curso que ha marcado un antes y un después en la formación de los profesionales del periodismo en Cantabria.

Otras acciones, como los talleres de internet, periodismo y creación de micromedios; la charla en colaboración con el Ayuntamiento de Santander para conocer la terminología adecuada cuando tratamos la discapacidades en los medios, y la edición de una sencilla guía sobre este tema, han completado el extenso y variado programa formativo. En este punto sí quiero agradecer a los compañeros y compañeras de profesión su presencia y participación, que han dado sentido a este esfuerzo en materia de formación, y nos anima a seguir profundizando en este campo.

Durante el año ya concluido hemos creado la figura del Defensor del Asociado, que os animo a que utilicéis más. En total se han pronunciado cinco asociados con ocho sugerencias relativas la mayoría a temas de cursos de formación y el centenario. No hubo ninguna reclamación. Además, hemos suscrito convenios con CERMI y El Diario Montañés, y con la Librería Gil, que ha recibido el Premio a la Mejor Librería Cultural 2013. Desde aquí felicito a nuestra asociada Paz Gil.

Y lo que es muy importante para mí, hemos renovado el convenio con el Gobierno de Cantabria, a través de la consejera de Presidencia y Justicia, Leticia Díaz, que permite conceder 9 becas de formación a estudiantes y recién licenciados en periodismo.

Por otra parte, estamos inmersos en un debate sobre si convertirnos en colegio profesional o no. En este punto quiero explicaros que la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) quiere impulsar la creación de colegios de periodistas, aunque se está encontrando con serias dificultades por las diferentes normativas que hay en las autonomías. Se han dado pasos importantes, pero el debate no está cerrado.



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

Ante esta situación, la Junta Directiva que presido ha dejado en stand-by la reforma de los Estatutos de la APC a la espera de tomar una decisión de manera conjunta en el seno de la FAPE. No obstante, ante una decisión de tanto calado, la Junta Directiva de la APC convocaría un referéndum para, con la participación de todos los asociados, conocer qué opinan y deciden sobre este importante asunto los profesionales de nuestra Asociación.

El problema que hay es que algunas normativas legales no permiten que en el futuro Colegio estén los no licenciados, con lo cual habría que mantener la Asociación y el futuro Colegio. Creo, sinceramente, que no es momento de divisiones y que cuantos más seamos mejor. Y otro hecho importante, la colegiación en esta profesión sigue sin ser obligatoria.

Sin embargo, opino que la creación del Colegio Oficial de Periodistas constituye una nueva realidad para la profesión periodística, lo que, pese a no ser obligatorio, constata la necesidad de implantar nuevas estructuras asociativas que dinamicen el sector, y que le hagan más participativo y más entregado a las necesidades y coyunturas actuales en el desarrollo de un trabajo en los medios de comunicación. Un trabajo que ha cambiado sustancialmente en los últimos años, sobre todo con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información. Cataluña y Galicia fueron los primeros colegios.

Hoy también tienen colegios Andalucía, Murcia, Logroño, Castilla-León y País Vasco, entre otros. En Santander, la FAPE abordará dentro de unos días de nuevo el tema de los colegios con la idea de tomar una postura común en cuanto a su creación, funcionamiento y financiación.

Otro tema del que os quiero hablar hoy es la emisora de radio. Como ya sabéis, está alquilada a la empresa Discapublicidad, titular de distintas concesiones a través de su firma OID Radio. El acuerdo se firmó en verano por un periodo de diez años y entre sus cláusulas figuran la contratación de periodistas titulados para el desarrollo de las tareas informativas, para lo cual la APC aportará cuantas relaciones de profesionales sean requeridos con origen en la Bolsa de Empleo que nuestra entidad asociativa gestiona.

La Asociación de la Prensa de Cantabria también se reserva un periodo horario semanal para la emisión, elaboración y producción de contenidos radiofónicos propios, con la posibilidad de impartir cursos de formación o perfeccionamiento para los asociados.

No quiero concluir este balance sin referirme a un proyecto muy nuestro, y que sigue vigente contra viento y marea: me refiero al proyecto InterAulas que, como sabéis integra a más de 80 colegios de Cantabria y con el que los alumnos elaboran la Revista Red-Acción y organizan talleres sobre periodismo. Este año entró a participar también en este proyecto la Dirección General de la Mujer.



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

Se han impartido varios talleres sobre la mujer que han tenido gran éxito y tendrán continuidad este año. Desde la asociación estamos convencidos de que InterAulas es un proyecto de cantera que generará en el futuro buenos informadores y contribuirá a mejorar la imagen de nuestra profesión, que hoy apenas tiene un aprobado raspado en las últimas encuestas.

Precisamente, recuperar en la medida de lo posible esta confianza de la sociedad es uno de los ejes que sostendrá la celebración del centenario de la Asociación de la Prensa de Cantabria. Este será el leitmotiv de la Exposición que, el próximo 2 de abril, abrirá al público y con la que recorreremos Cantabria bajo el lema de “El periodismo es tu vida y garantía democrática”.

Si conseguimos demostrar a los cántabros que el trabajo profesional y muchas veces invisible de los periodistas ha formado parte indisoluble de sus vidas, quizá mejoren su percepción hacia nuestra labor y la consideren necesaria en los próximos años. Una vez más, no queremos olvidar a los más jóvenes, porque al fin y al cabo son los futuros consumidores de información de calidad.

Por eso, los alumnos de los colegios realizarán visitas guiadas a esta Exposición, que será el gran eje central de nuestro Centenario y que, además, convocará un Concurso para premiar los mejores trabajos con el título de "Te veo, me ves". Veremos cómo ven los jóvenes a los periodistas.

Esta Exposición arrancará, reitero, el 2 de abril en la Biblioteca Central de Santander y, posteriormente, se podrá ver en Potes, Reinosa y Torrelavega, para regresar de nuevo a Santander a final de año. También pretendemos llegar a Laredo, en donde el Ayuntamiento busca un espacio expositivo para el mes de septiembre.

Otras acciones del Centenario, de las que seréis puntualmente informados, serán la edición de un número extraordinario y gratuito de la Hoja del Lunes, donde grandes firmas de periodistas, escritores y pensadores abrirán el debate sobre el pasado, presente y futuro de la profesión periodística. También volverán a escribir algunos de los que ya lo hicieron mientras estuvo abierta la publicación que edito la Asociación de la Prensa de Cantabria desde 1935 a 1984.

Asimismo, los días 4 y 5 de abril acogeremos, en Santander, la Asamblea Nacional de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ciudad en donde precisamente nació hace 90 años esta federación estatal. Con motivo de nuestro Centenario, más de 100 compañeros y compañeras de toda España debatirán aquí, durante dos días, sobre el futuro del periodismo en esta época de constantes cambios.

La APC, en este año del Centenario, también organizará conciertos de música clásica y música joven. Estamos en negociaciones para patrocinar, por un lado, un concierto en el Festival



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

Internacional de Santander, y otros eventos musicales para un público más joven en "Escenario Santander", así como un concierto a cargo de Nacha Pop.

Asimismo, la Asociación divulgará los nombres de 15 periodistas ilustres de Cantabria, mediante los casi 5 millones de sobres de azúcar que distribuirá próximamente Café El Dromedario. Y editará, igualmente el libro "100 años de la Asociación de la Prensa" para completar con rigor histórico los actos divulgativos, lúdicos y culturales.

Además, la APC organizará, en el Ateneo de Santander, institución que también cumple cien años, una jornada de debate con periodistas de origen cántabro que ocupan o han ocupado puestos de gran responsabilidad en los principales medios de comunicación del país. Además de provocar el debate sobre el presente y el futuro de la profesión periodística, estas Jornadas deben tener también un perfil divulgativo que genere interés entre el gran público más allá de los profesionales de la información.

Las Jornadas, bajo el título de "¿Es la prensa tradicional papel mojado?", se celebrarán los días 8 y 11 de abril, como antesala de la conmemoración del Centenario de la Asociación de la Prensa de Cantabria, prevista para el 13 de abril de 2014. Participarán, entre otros, Jesús Mantilla Miguel Ángel Noceda, Gabriel Sanz, Juan Cacicedo y Tíscar Lara.

En medio de estos dos días, el programa del Centenario acoge, el jueves 10 de abril, también en la sede del Ateneo, un recital poético *musicado* a cargo de Chema Puente. Acompañado de dos guitarristas, recitará poemas de José del Río Sainz, Pick, el director de *La Atalaya* y de *La Voz de Cantabria* que, hace ahora un siglo, participó en la constitución de la entonces Asociación de la Prensa Diaria de Santander.

Ya el mismo día 13 de abril, domingo, la fecha exacta de nuestro Centenario como Asociación, tenemos previsto, en el palacio real de la Magdalena, un homenaje a los ex presidentes de la APC y premios Estrañi, además de entregar un diploma a todos los miembros de juntas directivas de la Asociación en reconocimiento a su trabajo en defensa de la profesión, y de la libertad de expresión.

Será un acto que se celebrará al mediodía, abierto a todos los asociados, y que finalizará con un vino español que sirva para el encuentro amigable y la charla en una jornada tan cargada de significación histórica para la Asociación.

En esta misma línea, como ya sabréis, la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) presentó en el Ateneo de Santander el noveno libro de su Colección José Estrañi, titulado 'Pick, un periodista comprometido', que contiene un estudio preliminar a cargo del periodista Santiago Rego, a quien agradezco su trabajo, y veinte artículos de José del Río Sainz, unos de los grandes periodistas del primer tercio del siglo XX, y que falleció hace ahora medio siglo.



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

En definitiva, y ya para concluir, el Programa del Centenario, que además ha contado con la participación de los asociados, está diseñado hacia fuera, es decir, con el ánimo de comunicar a la sociedad cántabra que los periodistas hemos contribuido de forma positiva al desarrollo de la región e incluso a la formación de nuestros recuerdos colectivos en estos últimos 100 años. Y lo que es más importante, que estamos dispuestos a luchar para que esta labor siga vigente por lo menos 100 años más.

Quiero terminar mi intervención con un mensaje optimista. Hay lugar para la esperanza. Los periodistas, tras cinco años de crisis aguda, nos hemos puesto en marcha creando nuevos medios de comunicación. El Informe Anual de la Profesión Periodística 2013 recoge cerca de 300 nuevos medios “puestos en marcha por periodistas”. Generalmente, “son medios muy pequeños y con pocos recursos”. Aquí en Cantabria también se han creado pequeños medios y empieza a verse la luz con algunas ofertas de empleo para periodistas. Suerte, y muchas gracias.

Fdo. Dolores Gallardo
Presidenta de la Asociación
de la Prensa de Cantabria