

A lo largo de los años los oyentes han sabido adaptarse a los cambios que ha tenido la radio en el mundo. Si en la primera mitad del siglo XX, la familia se congregaba alrededor del aparato para dejar volar su imaginación al escuchar la voz de los grandes narradores de historias, con el tiempo esos grupos se dispersaron para oír en soledad los mensajes que se emitían a través de receptores más pequeños y ligeros que se llevaban en el bolsillo. Así, la recepción se individualizó, la oferta se multiplicó y la programación se convirtió en un mosaico ajustado a los gustos y necesidades de los oyentes.

Pero todo esto ya es historia y ahora es la radio la que poco a poco tendrá que adaptarse a los cambios de la sociedad y las nuevas tecnologías y así la comunicación unidireccional se convertirá en un diálogo continuo a través de las redes sociales. Todos los programas han creado su comunidad de oyentes en internet y en tiempo real pueden conocer lo que piensan sus seguidores. Conocemos sus opiniones, sus gustos y sus exigencias en el acto. Sabemos desde dónde nos escuchan, podemos conocer sus voces e incluso detalles de sus vidas.

Sin duda, el futuro de la radio pasa por una relación estrecha con internet porque con eso romperemos muchas barreras incluso las geográficas.

La radio y su transformación digital: una relación duradera es un curso dirigido, por consiguiente, a estudiantes de las facultades de comunicación, licenciados y graduados que quieran conocer de cerca la realidad de las nuevas fórmulas radiofónicas y a todos aquellos profesionales que deseen actualizar sus conocimientos.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 16 de junio de 2017**

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario

de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**

Hasta el día 17 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 7 de julio de 2017

Hasta el día 12 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 10 de julio de 2017

Eduardo Arroyo para la UIMP, 2017



UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Santander 2017

→ **A partir del 19 de junio de 2017**

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax 942 29 88 20

Horario

de 9:00 a 14:00 h
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

Encuentro

IV Semana de la Radio.
La radio y su transformación digital: una relación duradera

Alfonso Nasarre



NIPO: 041-17-002-6

Santander
Del 27 al 30 de junio de 2017

www.uimp.es

→ Código 63IQ | Tarifa: C | ECTS: 1

Organizado en colaboración con



IV Semana de la Radio.

La radio y su transformación digital: una relación duradera

Dirección

Alfonso Nasarre

Director de RNE

Secretaría

Paloma Zamorano

Jefa de la Unidad de Contenidos y Programas de RNE

Del 27 al 30 de junio de 2017

Martes 27

09:30 h | Inauguración

Alfonso Nasarre

10:00 h | *Longitud de Onda*. Emisión en Directo por Radio Clásica con la participación de los alumnos

Yolanda Criado

Presentadora

Fernández Blázquez

Presentador

12:30 h | Presentación nueva App de RNE

Raquel Martín Alonso

Responsable de Interactivos en RNE

15:30 h | *Fallo de Sistema*. Radio 3. Grabación del programa con la participación de los alumnos

Santiago Bustamante

Presentador

17:00 h | Mesa redonda

Poesía en internet: Nueva forma de difusión

Moderación

Ignacio Elguero

Director programas de RNE

Miércoles 28

ONDA CERO. LA RADIO DE CERCANÍA. PASADO, PRESENTE Y FUTURO

10:00 h | Onda Cero Cantabria. Local, Regional, Cadena y la Realidad Digital

Teresa Díez Martín

Coordinadora de Redacción y Contenidos de Onda Cero Cantabria

12:30 h | *Cantabria en la Onda*. Emisión en directo con la participación de los alumnos

Javier Barbero Sampedro

Presentador-Editor Cantabria en la Onda

15:30 h | Mesa redonda

La Radio de cercanía y el entorno digital

Javier Barbero Sampedro

Moderación

Teresa Díez Martín

Jueves 29

LAS EMISORAS MUSICALES Y SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

10:00 h | La radio del s. XXI

Javier Llano

Director de emisoras musicales del Grupo COPE

11:30 h | Caso de éxito on air y online

Mateo González

Presentador del *Morning de MegaStar: MegaStar FM*

Andrea Caña

Presentadora del *Morning de MegaStar: MegaStar FM*

15:30 h | Mesa redonda

Radio musical y artistas: su convivencia en el ecosistema digital

Javier Llano

Mateo González

Andrea Caña

Pedro Sáinz de Baranda

Jefe de Producto de *MegaStar FM*

Viernes 30

CADENA SER

10:30 h | La radio en internet, un territorio multimedia

Ignacio Rojo

Director Digital Cadena Ser

12:30 h | Audio digital: streaming y consumo on demand (a la carta y podcast)

Pablo Fernández Delkáder

Desarrollo de Producto e Innovación en el Área Digital Corporativa de Prisa Radio

13:30 h | Clausura

14:00 h | Emisión Hora 14

La UIMP agradece la asistencia técnica de RNE para la realización de todas las retransmisiones