

Renovado el convenio para la formación de los periodistas cántabros

La Consejería de Presidencia destinó 15.000 euros al convenio con la Asociación profesional



De izda. a dcha. Paula Fernández y Dolores Gallardo. FOTO: Gobierno de Cantabria

La consejera de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior, Paula Fernández, y la presidenta de la Asociación de Periodistas de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, renovaron en abril el convenio de colaboración en materia de formación profesional al que el Gobierno de Cantabria destina 15.000 euros anuales.

Gallardo expresó el agradecimiento de la APC a la Consejería de Presidencia por su apoyo a la formación de los profesionales, a través de un acuerdo que posibilita, desde 2017, la formación anual de unos 200 periodistas en una decena de cursos sobre distintas materias de interés.

La consejera de Presidencia resaltó la importancia del convenio para facilitar una mayor empleabilidad y un mejor acceso al mercado laboral a los nuevos graduados, a través de una formación “de calidad”, como la que lidera la APC. También valoró el trabajo de los profesionales de la información durante la pandemia para proporcionar información “precisa” y “veraz” a la población y en “momentos muy duros y de muchas incertidumbres” para todos.

Por ello, resaltó su apoyo a todas las iniciativas tendentes a fomentar la actualización de los estudios de periodismo y ha considerado la formación y la unión de los periodistas como la “mejor defensa” de los intereses profesionales y una “garantía de un buen ejercicio profesional”.

En este sentido, se interesó por los trámites tendentes a la puesta en marcha del Colegio Profesional de Periodistas, una ley de creación que impulsó la propia Consejería de Presidencia y cuya puesta en marcha efectiva se vio retrasada por la pandemia. En este punto, la presidenta de la APC informó que la Asamblea constituyente del Colegio tendría lugar en el segundo semestre del año, cuando las circunstancias sanitarias permitieran su celebración con seguridad.

“Cimientos formativos sólidos”

Fernández Viaña y Gallardo también analizaron el desarrollo del acuerdo de formación que, en 2020 y debido a la pandemia, posibilitó la organización de un menor número de cursos con programas adaptados a la modalidad on line.

En concreto, se desarrollaron cursos para facilitar nuevas herramientas de trabajo al colectivo de periodistas con talleres digitales sobre Google, cursos de inglés, gestión de redes sociales, habilidades narrativas, periodismo de datos, político y económico.

Gallardo informó que el plan de formación 2021 ya estaba en proceso con cursos sobre planificación financiera, idiomas, nuevas herramientas de Google y que el calendario continuaría hasta diciembre con talleres para fotoperiodistas, creación de podcast y de historias periodísticas en Instagram.

Para explicar la variedad del programa formativo diseñado por la APC, su presidenta señaló que uno de los pilares de la Asociación es la formación y el periodismo se ha convertido “en una mezcla de muchas tintas”.

Según argumentó, “el periodismo impreso coexiste con el audiovisual y, por otro, están los nuevos medios digitales, que unen a la tradicional prensa, radio y televisión con un mundo que permite inmediatez, interactividad, consulta de bases de datos y muchas opciones que exigen del periodista unos cimientos formativos sólidos”.

La APC y la FAPE organizaron el curso 'Hablan las periodistas', del 30 de junio al 2 de julio en la UIMP



Inauguración del curso

Las mujeres que se dedicaban al periodismo en España a principios del siglo XX se consideraban una excepción, cuando no una excentricidad. Desde los inicios del periodismo en España, pocas mujeres consiguieron infiltrarse en los periódicos. Y a pesar de las dificultades lograron un espacio propio. Entre las más conocidas, Emilia Pardo Bazán, Concepción Arenal o Concha Espina. Habría que esperar hasta bien entrados los años cincuenta para hablar nuevamente de mujeres periodistas: Carmen Rico Godoy, Maruja Torres o Pilar Urbano entre otras muchas. Ha habido muchos logros, pero ¿se ha despejado la situación en pleno siglo XXI para las mujeres en el periodismo? Si bien la presencia de mujeres en las facultades de comunicación y en las redacciones es notable, la mayoría de los puestos directivos están ocupados por hombres. Hay excepciones, que en esos días estuvieron en Santander para contarnos su experiencia tanto en España como en Iberoamérica.

La consejera de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior, Paula Fernández Viaña, afirmó en el acto inaugural que todavía, tanto en el periodismo como en otros ámbitos profesionales, el acceso de las mujeres a puestos directivos sigue siendo escaso, si bien apuntó que “afortunadamente, las excepciones se están convirtiendo en una tónica más general”. En su intervención, Fernández Viaña señaló que el periodismo es una profesión con gran presencia femenina, fruto de la labor de muchas mujeres que “abrieron camino” a principios del siglo XX. “No puedo evitar hacer una comparación con la política u otras tantas profesiones profundamente vocacionales en las que las mujeres han tenido que reivindicar su presencia día a día”, subrayó.

Igualmente, puso en valor el periodismo en la actualidad, y, especialmente, durante la pandemia, como “nexo de unión” con la ciudadanía y reivindicó el ejercicio de un periodismo veraz como la garantía del buen funcionamiento del estado democrático. “El periodismo es un colaborador necesario en la creación de la opinión pública. Una ciudadanía formada e informada es la herramienta más poderosa” para hacer frente a las grandes transformaciones sociales, señaló.

Dolores Gallardo, presidenta de la APC, apuntó los avances de las mujeres en la profesión periodística, si bien opinó que “quedan curvas que superar”. Las periodistas, dijo, “somos más y con mejores expedientes, pero no conseguimos subir en la escala profesional”.

Por su parte Nemesio Rodríguez, presidente de la FAPE, apuntó la escasa visibilidad de la mujer como experta o profesional de prestigio dentro del periodismo y puso de ejemplo el escaso número de columnas de opinión que están escritas por mujeres.

Tras las intervenciones de Gallardo, Rodríguez y Fernández, la directora editorial y cofundadora del sello de podcast *El Extraordinario*, Mar Abad, lamentó algunas de las cuestiones que afectan a la equidad entre hombres y mujeres en el plano laboral, como la maternidad –“sigue estando penalizada”–; y se refirió a la precariedad y la falta de oportunidades en el mercado por parte de los jóvenes. Respecto a este último punto, recalcó que hechos como aceptar o no prácticas no remuneradas “depende de la situación económica y personal de cada uno”, y que también pueden suponer “una fuente de oportunidades” pérdida si se rechazan.

El programa de ponentes contó además con: Asun Gómez Bueno, Zuliana Laínez, Bernardo Díaz Nosty, Pilar Álvarez de Molledo, Magis Iglesias, Gloria Lomana, Gabriela Cañas y M^a Ángeles Samperio.



Gabriela Cañas. Foto: UIMP.



Magis Iglesias, primera mujer presidenta de la FAPE



Gloria Lomana, fundadora de la Escuela de Mujeres Líderes 50&50



Asun Gómez Bueno, directora de relaciones internacionales de RTVE



Aspecto general del aula



Aspecto general del aula

Clases de conversación en inglés



Brian Kerrigan, profesor de inglés en la APC

La Asociación de Periodistas de Cantabria volvió en 2021 a las clases de conversación en inglés en formato presencial. Con un nivel intermedio, se estableció un aforo máximo de cinco alumnos por clase como protocolo de seguridad ante la pandemia de la covid-19. Se cumplieron igualmente todas las medidas de seguridad recomendadas en cuanto a ventilación, distancia de seguridad entre alumnos, etc.

De marzo a junio, se formaron tres grupos que desarrollaron la actividad en el siguiente horario:

- Lunes: 10.00 a 11.30 horas / 16.00 a 17.30 horas
- Miércoles: 16.00 a 17.15 horas

Siguiendo la dinámica de ediciones anteriores, se trataron temas tanto relacionados con la profesión periodística como otros más centrados en cuestiones de tipo general y relacionados con la actualidad. El total de asociados participantes fue de doce.

En el último trimestre del año las clases se concentraron en dos grupos formados por siete asociados en el siguiente horario:

- Lunes: 10.00 a 11.30 horas
- Miércoles: 16.00 a 17.15 horas

La APC y el COM Cantabria celebran el Día de la Libertad de Expresión con una charla online sobre el desafío del periodismo ante la crisis del Covid



Teresa Pérez Alfageme, exdirectora de Comunicación de la OMC, abordó el tema junto a Lola Gallardo, presidenta de la APC, y opinó que “la polarización política ha contaminado el periodismo”

La Asociación de Periodistas de Cantabria y el Colegio de Médicos se unieron para celebrar el Día Internacional de la Libertad de Expresión con una charla protagonizada por Teresa Pérez Alfageme. Periodista, asesora de comunicación corporativa y de situaciones de crisis, Pérez Alfageme posee un extenso currículum que pasa por la Agencia Efe, La SER, Globo Media, La Sexta o la OMC, donde ha ejercido como directora de Comunicación desde el 2011, y que el día 3 de mayo estuvo en Cantabria para abordar “El desafío del periodismo y la comunicación ante la crisis del Covid”.

Pérez Alfageme dejó claro que su profesión está en crisis y que la pandemia ha generado una situación sin precedentes para los medios de comunicación en la que el papel del periodismo ha sido esencial pero ha tenido mucho que ver con el comportamiento de los gobiernos y de las instituciones sanitarias. Destaca que lo que ha ocurrido es que “la polarización política ha contaminado el periodismo porque los que gobiernan no han tomado medidas claras, no han sido transparentes y han improvisado, y los medios solo han sido capaces de hacer de meros transmisores de mensajes, a veces, hasta contradictorios, y han estado muy bloqueados por falta de datos y de información”.

También se refirió a las acciones que emprendió la OMC durante la crisis y destacó que “se dedicó a defender a los profesionales médicos, advirtió de la gravedad de la pandemia cuando el Gobierno aún no había alzado la voz de alarma, puso en marcha muchas medidas para abordar la situación y consiguió que los médicos estuvieran unidos y trabajaran de forma conjunta con organizaciones sindicales o sociedades científicas”, a pesar de que ha sido una de las profesiones más castigadas con 116 médicos fallecidos por covid-19. Añadió que “la OMC fue una de las fuentes de información fiables para los medios, con datos que ofrecía el Ministerio y con otros que manejaban los Colegios de toda España y que hicieron campañas para tener EPIs y tests, o listas de médicos jubilados voluntarios”.

Teresa Pérez Alfageme continuó explicando lo que, a su juicio, tiene que conseguir el periodismo, que pasa por varios retos, como el de la adaptación al teletrabajo porque se consolidan los modelos semipresenciales, con la consiguiente adaptación de los salarios a la enorme dedicación que conllevan; el reto de volver al periodismo real, a la verdad; y otro vinculado a la comunicación sanitaria: “tenemos que ser conscientes de que hay muchas posibilidades de que se repita una pandemia como la que estamos viviendo”.

Para finalizar, la experta en comunicación sanitaria respondió a varias preguntas de los oyentes durante el debate que se suscitó tras la charla que moderó Lola Gallardo, entre ellas a una que se refirió a cómo podemos acabar con la crisis del periodismo, a la que Pérez Alfageme respondió que “debemos alejarnos de los políticos y de la política porque nos está contaminando, y apelar a la ética y a la verdad”; y se despidió con un mensaje para los médicos, “que no cambien nunca porque les admiro y han actuado muy unidos a pesar de su papel en esta crisis”.

Pack de cursos online sobre redes sociales y SEO: La APC y Domestika firman un acuerdo de colaboración dirigida a los miembros de la asociación



La APC y la plataforma de formación online Domestika firmaron en mayo un acuerdo de colaboración por el cual un total de **20 asociados** tuvieron acceso gratuito a un pack completo de cinco cursos online con los que se quería ofrecer una visión global de las redes sociales y, en específico, la parte de foto y vídeo, añadiendo un curso final sobre temática SEO.

Los cursos podían realizarse al ritmo que decidieran los alumnos, sin agenda previa de horarios, con acceso ilimitado a los vídeos formativos, existiendo también la opción de plantear dudas y aportar y recibir 'feedback' durante todo el proceso de aprendizaje.

La demanda superó la oferta inicial por lo que en junio se renovó el acuerdo ampliándolo a **24 asociados más**.

Esta fue la oferta formativa:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA REDES SOCIALES (Duración total: 3h 32min)

<https://www.domestika.org/es/courses/469-estrategia-de-comunicacion-para-redes-sociales>



Aprende a diseñar el Social Media Plan de tu marca

STORYTELLING AUDIOVISUAL PARA REDES SOCIALES (Duración total: 1h20min)

<https://www.domestika.org/es/courses/451-storytelling-audiovisual-para-redes-sociales>


DOMESTIKA Cursos ▾ Proyectos PRO Empleo ... Mis cursos 🔍 Buscar cursos

Storytelling audiovisual para redes sociales

Un curso de Josune Imizcoz, Periodista y especialista en vídeo para redes sociales

TOP VENTAS 📈 90% Valoraciones positivas (354) 👤 6469 alumnos 🗣️ Audio: Español
🌐 Español, Inglés, Portugués, Alemán, Francés, Italiano

Presentación Contenidos Comunidad Proyectos Alumnos



Compartir + Listas

Iníciate en las nuevas narrativas audiovisuales para contar historias con éxito en redes sociales

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL PARA INSTAGRAM (Duración total: 1h 57min)

<https://www.domestika.org/es/courses/227-fotografia-profesional-para-instagram>

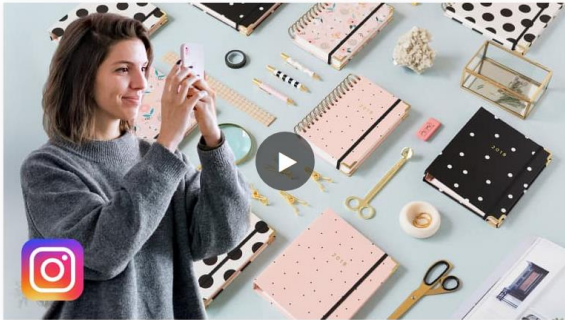
DOMESTIKA Cursos ▾ Proyectos PRO Empleo ... Mis cursos 🔍 Buscar cursos

Fotografía profesional para Instagram

Un curso de Mina Barrio, Fotógrafa de producto

TOP VENTAS 📈 99% Valoraciones positivas (8.3K) 👤 182272 alumnos 🗣️ Audio: Inglés, Español
🌐 Español, Inglés, Portugués, Alemán, Francés, Italiano

Presentación Contenidos Comunidad Proyectos Alumnos



Compartir + Listas

Aprende todos los trucos para hacer y editar fotografías para redes sociales con tu teléfono

CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM STORIES (Duración total: 3h)

<https://www.domestika.org/es/courses/404-creacion-y-edicion-de-contenido-para-instagram-stories>

DOMESTIKA Cursos ▾ Proyectos PRO Empleo ... Mis cursos 🔍 Buscar cursos

Creación y edición de contenido para Instagram Stories

Un curso de Mina Barrio, Fotógrafa de producto

TOP VENTAS 🏆 98% Valoraciones positivas (4.3K) 👤 150505 alumnos 🗣️ Audio: Inglés, Español
🌐 Español, Inglés, Portugués, Alemán, Francés, Italiano

Presentación Contenidos Comunidad Proyectos Alumnos



🔖 Compartir + Listas

Descubre los secretos de fotografía y vídeo para triunfar en Instagram

PRINCIPIOS BÁSICOS DE SEO (Duración total: 3h)

<https://www.domestika.org/es/courses/512-principios-basicos-de-seo>

DOMESTIKA Cursos ▾ Proyectos PRO Empleo ... Mis cursos 🔍 Buscar cursos

Principios básicos de SEO

Un curso de Natzir Turrado, Consultor de SEO técnico y estratégico

TOP VENTAS 🏆 97% Valoraciones positivas (659) 👤 18014 alumnos 🗣️ Audio: Español
🌐 Español, Inglés, Portugués, Alemán, Francés, Italiano

Presentación Contenidos Comunidad Proyectos Alumnos



🔖 Compartir + Listas

Aprende las claves del posicionamiento orgánico para mejorar tu presencia en buscadores y optimizar tus contenidos

Domestika es una comunidad creativa donde expertos comparten sus conocimientos y transmiten sus habilidades a través de cursos online producidos profesionalmente. Se trata de una plataforma para profesionales creativos, un lugar en el que conectar y aprender unos de otros, aprender nuevas habilidades y conectar con creativos de todo el mundo con los mismos intereses.

Esta actividad se enmarcó en el convenio anual de colaboración con la Consejería de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior del Gobierno de Cantabria.

Taller de iniciación al pódcast: ‘¿La radio del futuro: el podcasting, ¿qué es y cómo hacerlo?’



La APC impartió un taller de iniciación al pódcast: ‘¿La radio del futuro: el podcasting, ¿qué es y cómo hacerlo?’, el sábado, 30 de octubre, en el Hotel Santemar en horario de 09.00 a 14.00 horas. El taller estuvo dirigido por César Brito, periodista y co-creador del pódcast semanal “Homo Autónomo”.

Esta propuesta incluyó cinco horas de formación presencial con acceso abierto online a contenidos de apoyo en el campus virtual de Freelance Press Saving Journalism durante la semana posterior a la celebración del taller (documentos y lecturas recomendadas).

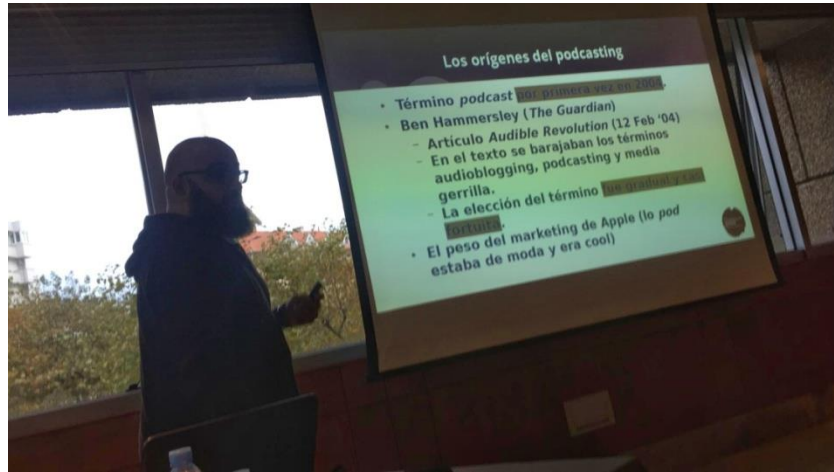
Objetivos del taller:

- Introducir a profesionales no iniciados/as en el mundo del podcasting, empezando por un acercamiento a las características del formato y ayudándoles a conocer los pasos necesarios para poner en marcha su proyecto de pódcast.
- Analizar cuáles son las necesidades para realizar un producto con acabado profesional y los requisitos técnicos y de equipo más apropiados.
- Ofrecer los consejos prácticos y la experiencia de profesionales que están triunfando en la podcastfera.
- Abordar potenciales vías para la difusión en redes sociales.

Contenidos:

- La historia del podcasting y origen del término.
- Diferencias y semejanzas con la radio tradicional.
- Características exclusivas del podcasting.
- Las fases del diseño de producción de un pódcast.
- Planificar su propio proyecto de podcasting.

- Introducción de algunas herramientas de grabación fija y móvil.
- Introducción de software de grabación y edición.
- Distribución del pódcast y creación de comunidad: Las redes sociales.



César Brito, ponente, durante el taller

Número de participantes: 20.

Taller 'Periodismo y cooperación, solidaridad y empleo'

Con: José Bejarano López
Sábado, 13 de noviembre
09.00 a 14.00 horas
Hotel Santemar



Radio Mulher emite en FM para la región de Bafatá

El periodista no es, no puede ser, indiferente a las injusticias. La búsqueda de la verdad y la defensa de los derechos humanos son las coordenadas que deben guiar al periodismo. Periodismo y compromiso social van indisolublemente unidos. Con esas premisas, el taller 'Periodismo y cooperación, solidaridad y empleo' de la Asociación de Periodistas de Cantabria propuso llevar a cabo un análisis de las posibilidades que tienen los periodistas de encauzar el compromiso social y, a la vez, hallar nuevos ámbitos de empleo.

Se tomó como punto de partida la experiencia de la ONG Periodistas Solidarios, nacida hace una década en el seno de la Asociación de la Prensa de Sevilla, que ha impulsado en Guinea-Bissau una emisora de radio de mujeres, la construcción de dos escuelas, un centro de salud, pozos de agua potable, una granja y una cooperativa de campesinas. También ha producido para Canal Sur Televisión el documental "Laovo", de 55 minutos, y la serie de tres capítulos de 30 minutos "África es mujer".

En este taller se conoció que todo empezó a partir de un trabajo periodístico sobre la muerte de Laovo Cande, un inmigrante que viajaba a bordo de un cayuco que, en el verano de 2006, se dirigía a Canarias. Los periodistas indagaron las circunstancias de aquella muerte, una más de las muchas que ocurren en la ruta de la emigración africana, y lo contaron en el diario La Vanguardia. Pero no se quedaron indiferentes y de regreso de Guinea-Bissau promovieron el proyecto de cooperación Laovo Cande.

El taller constó de tres partes. En la primera se conoció la experiencia de Periodistas Solidarios. En la segunda se vieron las posibilidades de empleo para periodistas que puede generar la cooperación, tanto en gabinetes de prensa de ONGs como en proyectos solidarios impulsados por informadores o en la producción de documentales. Por último, se proyectó “El dios Geba”, uno de los tres capítulos de la serie “África es mujer”, para concluir con un turno de debate y aclaración de dudas.



Desarrollo del taller

José Bejarano López es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido 28 años delegado de La Vanguardia en Andalucía y editor de la revista Salud entre todos, de la consejería de Salud de la Junta de Andalucía. Premio Andalucía de Periodismo en 1995. Director y guionista de la serie documental “África es mujer”, compuesta por los capítulos “Aine”, “El sueño de Mariama” y “El dios Geba”. Es autor del guion del documental “Laovo”. Actualmente es director del digital “Fuentes de Información”, preside la ONG Periodistas Solidarios y es miembro de la directiva de la Asociación de la Prensa de Sevilla.

Número de participantes en el taller: 10.

Encuentro con Gabriel Sanz

‘Información política: realidad o ficción’

Día: sábado, 27 de noviembre, de 2021

Hora: 11.00 horas

Lugar: sede de la APC

Ponente: Gabriel Sanz, periodista cántabro. Tras desarrollar su carrera profesional en Alerta, Servimedia, Canal +, ABC, etc., actualmente es corresponsal político en Vozpópuli y analista político en La Sexta, RNE y Radio Euskadi.

Número de participantes: 10

El encuentro giró en torno a las siguientes ideas de partida:

- La información política sin duda es “realidad”, no “ficción”, muy necesaria porque ayuda a conformar una opinión pública sana que es condición indispensable en democracia.
- Que la nueva política atienda más al ‘relato’ interesado de los movimientos de los actores que a las políticas concretas es un defecto que los periodistas, atrapados muchas veces en ese ‘relato’, no sabemos soslayar. Los ingleses, siempre prácticos, han resuelto el dilema distinguiendo entre “Policy” (política con mayúsculas dirigida al ciudadano) y “politics” (el politiquero).
- Las ‘fake news’ como arma de desgaste contra el adversario es un elemento a combatir por el periodismo político porque socava la democracia y el régimen de opinión pública.
- La cantidad de horas que los medios de comunicación, televisión, radio, prensa e Internet dedicamos a la política es la mejor demostración de que la afirmación “la política ya no interesa” es falsa.



Taller de oratoria: 'Hablar en público y comunicar con eficacia'

La última actividad formativa del año consistió en un taller de oratoria para periodistas. Bajo el nombre 'Hablar en público y comunicar con eficacia', nueve asociados participaron en esta actividad a cargo del periodista y profesor de oratoria Paco Grau.



La mayoría de los españoles tienen miedo a hablar en público. Cuando tienen que hacerlo tiemblan y lo pasan mal y, si pueden, lo evitan. Y los que no tienen miedo, en demasiadas ocasiones no son conscientes de que no tienen bien desarrollada esa habilidad; es decir, no comunican bien. Y lo peor es que no son conscientes de hasta qué punto ellos y sus empresas u organizaciones pierden oportunidades por no saber comunicar con eficacia al hablar en público.

Objetivos de la actividad: adiestrar a los participantes en las técnicas más adecuadas para superar el miedo a hablar en público (si se tiene) para poder afrontar con éxito esas situaciones de su vida profesional, mostrándoles qué habilidades deben adquirir y qué defectos deben evitar para poder llegar a comunicar con la mayor eficacia cuando tengan que hablar en público en cualquier circunstancia. En este taller se descubre que se puede mejorar mucho el nivel de comunicación en público. Hubo explicaciones y consejos y varios ejercicios prácticos.

El taller se desarrolló en la sede de la APC en fecha sábado, 11 de diciembre, y en horario de 09.00 a 14.00 horas.

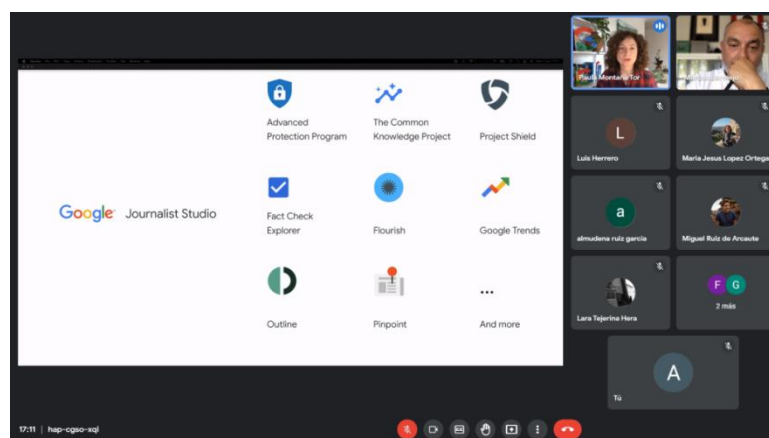
Taller online sobre recursos para el periodismo de datos: obtener, procesar y visualizar datos



Gracias un año más al acuerdo de colaboración con Google News Lab y en el marco del convenio anual de colaboración con la Consejería de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior del Gobierno de Cantabria, se desarrolló un taller gratuito online sobre 'Recursos para el periodismo de datos': obtener, procesar y visualizar datos', el lunes, 7 de junio, a las 17.00 horas. El taller fue impartido por Paula Montaña, Google News Lab Teaching Fellow para España y Portugal y contó con la participación de 10 asociados.

La era de los datos abre una poderosa fuente de investigación y nuevas historias para el periodismo. Este curso introductorio ofrece herramientas sencillas y gratuitas para facilitar cada una de las diferentes fases que atraviesa un proyecto de periodismo de datos: desde la obtención del material, pasando por su procesamiento y verificación hasta su presentación con visualizaciones poderosas y atractivas.

Herramientas: Búsqueda avanzada, Scholar, Public Data, Data Search, Sheets, Trends, Forms, Surveys, Data Gif Maker, Flourish y otras.



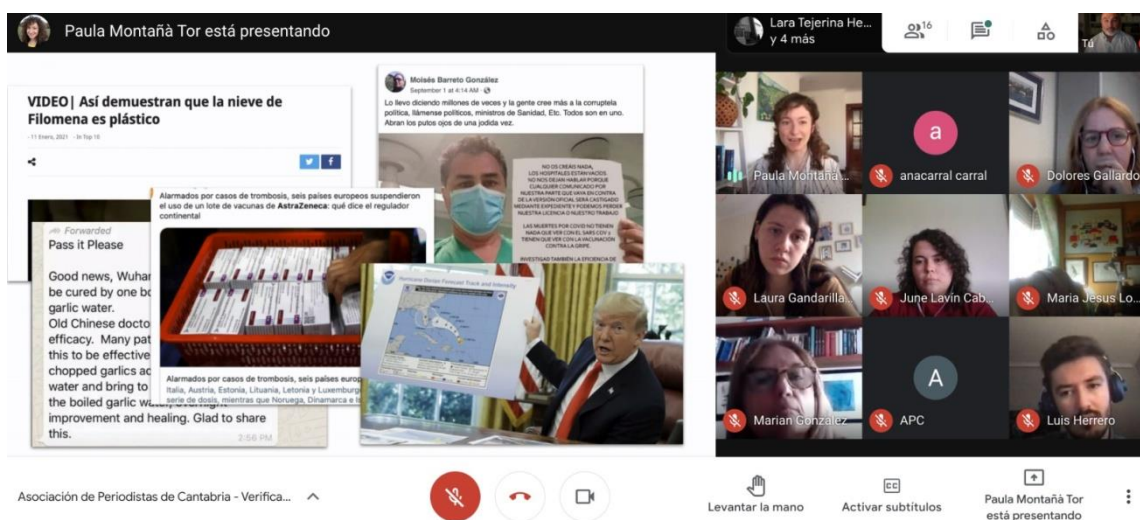
Taller online sobre verificación y 'fact-checking'



Gracias un año más al acuerdo de colaboración con Google News Lab y en el marco del convenio anual de colaboración con la Consejería de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior del Gobierno de Cantabria, se desarrolló un taller gratuito online sobre 'Verificación y *fact-checking*: herramientas contra la desinformación', el lunes, 29 de marzo, a las 17.00 horas. El taller fue impartido por Paula Montaña, Google News Lab Teaching Fellow para España y Portugal y contó con la participación de 16 asociados.

La detección de noticias falsas y la verificación de contenido online se han convertido en habilidades cruciales del periodismo. Este taller, de unos noventa minutos de duración, repasa diversas herramientas avanzadas para hacer *fact-checking* e investigación en línea. También presenta técnicas de verificación de imágenes y vídeos, así como recursos para analizar el origen de una página, su historia, etc.

Herramientas: Advanced Search, Reverse Image Search, Scholar, Public Data, YouTube, Translate, Street View, Earth, extensiones de Chrome para verificación y otras.



Taller virtual sobre News Consumer Insights para periodistas



En el marco de la colaboración entre la APC y el Google News Lab, se organizó un taller virtual sobre News Consumer Insights. Se trata de una herramienta gratuita de Google creada especialmente para periodistas y es un potente complemento a la ya conocida Analytics. NCI analiza el tráfico de nuestro sitio web y nos proporciona automáticamente un informe con los datos más relevantes y nos da recomendaciones prácticas para que podamos mejorar nuestras cifras de retención y fidelización de audiencias.

El objetivo de esta sesión virtual fue que periodistas y profesionales de medios descubrieran todo el potencial de la herramienta NCI. El taller ofreció una visión global de la herramienta, indicaciones sobre cómo empezar a utilizarla y cómo aprovecharla al máximo. También hubo tiempo para resolver dudas y preguntas.

Impartió: Genoveva Marin, News Lead en Google

Fecha y horario: Jueves, 7 de octubre, a las 15.00 horas

Dónde: En Meet

La APC y la Dirección General de Fondos Europeos del Gobierno de Cantabria organizan la jornada online 'Mujeres que comunican Europa'

La actividad se enmarcó en las conmemoraciones por el Día Internacional de la Mujer

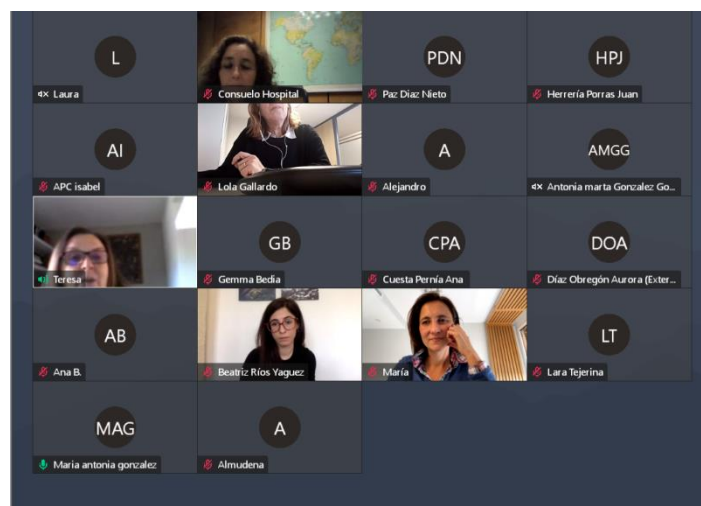


En el marco de las conmemoraciones y actividades por el Día Internacional de la Mujer, la APC y la Dirección General de Fondos Europeos del Gobierno de Cantabria organizaron la jornada online 'Mujeres que comunican Europa', el lunes, 22 de marzo, de 16:30 a 18:00 horas.

La jornada pretendió significar la importancia de hacer visible cualquier tipo de acción que acerque a la sociedad a la igualdad real. Se contó con la presencia de la periodista Beatriz Ríos y María Andrés, directora de la Oficina del Parlamento Europeo en España. Beatriz Ríos nos contó cómo es el trabajo de una corresponsal en Bruselas y su experiencia personal, sobre todo en el último año. Por su parte, María Andrés resaltó el papel de las mujeres en temas de información europea, dándose además visibilidad al manifiesto #DóndeEstánEllas que ya fue firmado por la APC en 2019. Esta iniciativa del Parlamento Europeo en España quiere visibilizar la presencia de mujeres como ponentes en debates, eventos y conferencias sobre asuntos europeos. Una circunstancia especialmente necesaria a la luz del último balance realizado dentro de este programa.

Esta actividad formativa se enmarcó dentro del convenio anual de colaboración entre la APC y la Consejería de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior del Gobierno de Cantabria. La consejera de Economía y Hacienda, María Sánchez, inauguró la jornada poniendo de manifiesto que Cantabria, por primera vez en su historia, integra la perspectiva de género en el marco de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de 2021. "Una circunstancia que destina partidas concretas a garantizar la

ejecución de medidas dirigidas a corregir los desequilibrios existentes entre mujeres y hombres”, matizó la consejera.



La jornada se desarrollo a través de la plataforma GoToMeeting y contó con alrededor de una veintena de participantes.

Ciclo de talleres online sobre educación y planificación financiera

El programa formativo se enmarcó dentro del acuerdo con EFPA España y contó con la colaboración del Gobierno de Cantabria



Gracias un año más a la colaboración con EFPA España y el Gobierno de Cantabria, la APC puso de nuevo en marcha un ciclo de talleres gratuitos online sobre educación y planificación financiera con contenidos aplicables tanto en el ámbito personal como profesional.

Las sesiones online se fijaron en el horario de 18.00 a 20.00 horas y en las fechas 18, 25 de marzo; 22, 29 de abril; 20, 27 de mayo, y 17, 24 de junio.

- Taller 1: *Planificación financiera personal I – 18 de marzo 2021*

En esta sesión se impartieron los principios básicos para poder realizar presupuestos, incluyendo las distintas maneras de planificar, vigilar y controlar el gasto personal.

- Taller 2: *Planificación financiera personal II – 25 de marzo 2021*

En esta sesión se trataron especialmente la planificación financiera y se ayudó a los participantes a poner en práctica los conocimientos adquiridos, como disponer de un fondo de emergencia y a prepararnos con conocimientos económicos y financieros básicos. Saber calcular la pensión que nos quedará, de qué ahorros precisaremos y qué productos existen. Por último, se hizo hincapié en la figura del Asesor Financiero.

- Taller 3: *Planificando nuestras inversiones – 22 de abril 2021*

En esta sesión se trató del último paso de la planificación financiera que es el diseño e implementación de una cartera de valores y se dieron las pautas para conocer nuestra disposición a la inversión y qué es la denominada aversión al

riesgo. Conocer los distintos tipos de cartera modelo, saber analizar pros y contras de la inversión directa. Finalmente se destacó la importancia de un asesoramiento financiero cualificado y profesional.

- Taller 4: *Macroeconomía en nuestra vida cotidiana* – 29 de abril 2021

En esta sesión se hizo una exposición de cómo interpretar los diversos indicadores económicos (producto interior bruto, paro, producción industrial, exportaciones, inflación...) y el papel de la política monetaria a través de los bancos centrales y de la política económica aplicada por los gobiernos. La comprensión de la macroeconomía es vital para prever la tendencia que pueden seguir en el futuro a corto y medio plazo los tipos de interés, bolsas o divisas. Ello es útil para la planificación de gobiernos, empresas o ahorradores.

- Taller 5: *Una elección sostenible para tus finanzas* – 20 de mayo 2021

Durante este programa formativo se explicaron los principios, las estrategias y los principales productos dentro de las finanzas socialmente responsables. Se partió de una exploración de los valores de los participantes, es decir de aquello que es importante para ellos como guía en sus decisiones de vida y, en base a éstos, que tipo de proyectos e iniciativas les gustaría fomentar y ver crecer. Ello sirve como introducción a la inversión con criterios ASG (medioambientales, sociales y de gobernanza).

A través del curso, se ahondó en una reflexión sobre el poder creativo del dinero y se cuestionan algunos paradigmas de la inversión tradicional, por ejemplo, la interrelación entre rentabilidad e impacto y el largo plazo y corto plazo.

- Taller 6: *Psicología Económica* – 27 de mayo 2021

En este taller se reflexionó sobre el hecho de que, en ocasiones, las personas tomamos decisiones que no pueden ser calificadas estrictamente de racionales, es decir, que ni son las más alineadas con nuestras necesidades económico-financieras, ni maximizan la utilidad que de ellas obtenemos.

Se vio cómo determinadas cuestiones, que más tienen que ver con la psicología que con la economía, introducen condicionantes importantes en nuestros procesos de toma de decisión, haciéndolos en ocasiones ineficientes para nuestras necesidades y objetivos.

- Taller 7: *Fiscalidad* – 17 de junio 2021

En este taller se conoció el marco tributario español, tanto desde el punto de vista de la imposición directa e indirecta, su distribución competencial (Estado, CCAA, entes locales). Se abordó la estructura esencial de aquellos impuestos (directos) que mayor incidencia presentan a la hora de realizar la planificación de las finanzas personales (IRPF, ISD e IP).

Se conoció la incidencia que las diferentes formas de ahorro e inversión tienen en el IRPF de un profesional, distinguiendo cuando sea necesario, entre aquellos que desarrollan su labor por cuenta propia (Autónomos o Mutualistas) y aquellos que la desarrollan en el marco de una relación laboral (Trabajadores por Cuenta Ajena), y abordaremos las principales obligaciones formales derivadas del IRPF, como del ISD, IP, IVA y, en menor medida, del IS.

- Taller 8: *Finanzas y tecnología* – 24 de junio 2021

Esta sesión complementó las anteriores dando un conocimiento sobre las herramientas más novedosas y al alcance del usuario que las nuevas tecnologías están permitiendo.

Se conoció el impacto que las nuevas tecnologías han tenido en el sector financiero y en la capacidad de gestionar nuestras finanzas. Tanto los bancos y el sector financiero tradicional como los nuevos entrantes que compiten con estos (las llamadas fintechs, los gigantes tecnológicos o empresas de otros sectores como las telcos), están adoptando las nuevas tecnologías para innovar en productos y servicios financieros. Tecnologías como la inteligencia artificial, el big data, la computación en la nube o el blockchain, están mejorando tanto los procesos internos como la experiencia de cliente de los usuarios.

La APC se adhiere a la iniciativa "Pacto Digital para Protección de las Personas"

Bajo el lema “Lo paras o lo pasas”, se trata de una campaña de la AEPD para denunciar la difusión de contenidos sexuales o violentos



La Asociación de Periodistas de Cantabria se adhirió a la iniciativa puesta en marcha por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) “Lo paras o lo pasas”, un proyecto para difundir la utilización del Canal prioritario de la Agencia para denunciar la difusión de contenido sexual o violento difundido a través de Internet sin el consentimiento de las personas.

Con esta iniciativa la Agencia se dirige a todas las personas que en algún momento pueden recibir un contenido de este tipo, aunque inicialmente no lo grabasen ellos. Al recibir ese vídeo o fotografía cada persona debe decidir qué hacer: si se convierte en cómplice o si va a actuar para parar la cadena. El objetivo es transmitir que todos podemos denunciar ante la Agencia la difusión de ese tipo de contenidos y que no sólo tiene una responsabilidad la persona que inicialmente decide difundir un contenido de carácter sexual o violento sin el permiso de la persona que aparece en las imágenes sino todos aquellos que contribuyen a su difusión a través de diferentes vías.

Para llevar a cabo la difusión de #LoParasOLOPasas la Agencia Española de Protección de Datos contó con la colaboración de Ana Milán (Twitter e Instagram), que planteó en sus redes sociales qué harían sus seguidores si reciben un vídeo de carácter sexual grabado sin el consentimiento de la mujer que aparece en el mismo. La actriz reflexiona sobre la importancia y el poder que tiene cada persona en ese momento para poner freno a ese contenido: “Eres la solución o eres cómplice”.

La iniciativa ‘Lo paras o lo pasas’ forma parte del Pacto Digital para la Protección de las Personas, un proyecto para fomentar la protección de datos y el uso responsable de las nuevas tecnologías en el que las entidades adheridas, más de 200 en este momento, se comprometen a difundir entre sus usuarios, clientes y empleados el Canal prioritario.

Durante el año 2020 la AEPD ha recibido 358 peticiones de retirada de contenidos sexuales o violentos a través del Canal Prioritario. Tras su análisis se han tramitado como urgentes casi medio centenar de estas peticiones por encontrarse dentro de los objetivos de este Canal, solicitando en 29 de estos casos la retirada urgente de los contenidos a los proveedores de servicios, que era lo que solicitaba el denunciante. Entre los casos más frecuentes planteados ante la Agencia se encuentra la difusión de vídeos o fotografías de carácter sexual grabadas inicialmente con el consentimiento de la mujer que aparece en ellos pero difundidas sin su permiso a través de páginas pornográficas, contenidos sexuales grabados sin consentimiento y difundidos posteriormente, la grabación de agresiones y humillaciones a menores de edad y personas LGTBIQ+ y la publicación de perfiles falsos en páginas web pornográficas utilizando la imagen real y el número de teléfono de mujeres sin su consentimiento. De hecho, en algunos de los casos, las mujeres afectadas no son conscientes de que esos contenidos se están difundiendo hasta que alguien cercano las avisa de ello. El porcentaje de efectividad del Canal Prioritario en la retirada de estos contenidos se situó en torno al 86% tras el envío de la medida cautelar a las páginas que lo alojan. En general, la retirada de contenidos se produce en un plazo de 72 horas cuando el responsable de la plataforma se encuentra en España.

Por otro lado, la Agencia tiene abiertos en este momento 19 actuaciones previas de investigación y 3 procedimientos sancionadores contra los responsables de haber subido este tipo de contenidos a la Red o de haber creado los perfiles falsos.

Acerca del Canal prioritario

El Canal prioritario ofrece una vía rápida y gratuita para denunciar la publicación en Internet de contenidos sexuales o violentos difundidos sin el permiso de las personas que aparecen en ellos, en particular, en casos de acoso a menores o violencia sexual contra las mujeres pero también en situaciones de violencia digital de todo tipo. Además, esta denuncia es independiente de las que puedan plantearse ante las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado o la Fiscalía.

La Agencia, como autoridad independiente, puede adoptar medidas urgentes para limitar la difusión y el acceso a los datos personales. Tras el análisis de la denuncia (que puede ser realizada tanto por la víctima como por un tercero), la Agencia puede determinar la adopción de medidas cautelares para evitar la continuidad del tratamiento ilegítimo en casos particularmente graves. Al tiempo, la Agencia también valora la apertura de un procedimiento sancionador contra los responsables de haber realizado el tratamiento ilegítimo.

- La denuncia de fotografías, vídeos o audios de contenido sexual o violento difundidos en Internet sin el consentimiento de las personas afectadas puede realizarse a través de este enlace.
- En el caso de los menores de 18 años, la Agencia también ha habilitado una forma de contacto para denunciar la difusión de este tipo de contenidos.

Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria: apertura del censo, aprobación de estatutos y convocatoria de Asamblea Constituyente.

La Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Cantabria, presidida por Dolores Gallardo, acordó iniciar el proceso para crear el Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria en 2017. Desde entonces, se han desarrollado numerosas gestiones y acciones con este objetivo. El Colegio de Periodistas es, para la APC, uno de los retos más importantes de sus 107 años de historia, supondrá un salto en la ordenación de la profesión y garantizará mejor el correcto ejercicio de los derechos de libertad de información y expresión constitucionalmente protegidos. Los colegios de periodistas se presentan como una nueva herramienta para combatir los problemas de la profesión.

La Comisión Gestora del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria, integrada por Dolores Gallardo, Marcos Bermejo Gil, Almudena Ruiz García, Enrique Palacio Diego, Raúl Gómez Samperio y Jesús García-Bermejo Hidalgo, acordó por unanimidad abrir el día 11 de enero de 2021 el plazo para inscribirse en el Colegio, condición imprescindible para asistir y participar en su Asamblea constituyente. La propia Comisión Gestora aprobó, asimismo, los Estatutos que regularían la convocatoria y el funcionamiento de la Asamblea constituyente, tal y como mandata la Ley de Cantabria 4/2020.

Con estas decisiones, “se da un paso más en la aspiración que muchos periodistas hemos anhelado desde hace años para contar con una nueva herramienta para la defensa de nuestros intereses profesionales”, valoró Dolores Gallardo, presidenta de la Asociación de Periodistas, entidad impulsora del futuro Colegio Profesional.

Como último paso la Comisión Gestora convocó la Asamblea Colegial Constituyente para el 15 de enero de 2022, a celebrarse en el salón de actos de la Universidad Europea del Atlántico, una vez aprobados el proyecto de Estatutos definitivo y las normas de aplicación de esta primera reunión en la que se ratificaría a los gestores, en su caso, se aprobarían los Estatutos definitivos del Colegio y se elegirían a los miembros de la Junta de Gobierno (Decano/a, Vicedecano/a, Secretario/a, Tesorero/a y tres vocales). La convocatoria de la Asamblea Colegial Constituyente fue publicada en el Boletín Oficial de Cantabria (BOC) y en dos de los periódicos de mayor difusión de la región.

El censo para participar en la asamblea constituyente estuvo abierto hasta el 31 de diciembre de 2021 y este contó finalmente con 190 periodistas inscritos.

La APC firma un acuerdo para la digitalización de la Hoja del Lunes



SANTANDER, 4 DE FEBRERO DE 2021. La Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) y el Ayuntamiento de Santander han firmado un acuerdo para que el Ministerio de Cultura digitalice 'La Hoja Oficial del Lunes'. Esta colaboración entre la APC, la Biblioteca Municipal de Santander y el Ministerio de Cultura tiene como finalidad poner a disposición de los ciudadanos de manera abierta y gratuita los textos y las imágenes publicados entre el 22 de abril de 1935 y el 9 de julio de 1984. Una vez digitalizada, proceso que tardará unos meses, los ejemplares de 'La Hoja' se podrán consultar en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica (<http://prensahistorica.mcu.es/>) y las imágenes sueltas y textos se podrán reproducir para ilustrar publicaciones culturales o científicas o utilizar en exposiciones de instituciones culturales o científicas. Además, la APC dispondrá de una copia de los periódicos digitalizados para poner a disposición de periodistas e investigadores.

En el Santander de 1935 los vendedores de prensa anunciaron a viva voz la salida a la calle de la 'Hoja del Lunes'. El Gobierno había decidido que los periodistas y trabajadores de los talleres tenían derecho a descansar un día a la semana. Y se eligió el lunes, y que fueran las Asociaciones de la Prensa quienes las editasen. En Santander, el primer número se vendió el 22 de abril de 1935, y el último el 9 de julio de 1984, siendo entonces director el periodista José Ramón San Juan. Periódico hegemónico, pues, durante medio siglo el primer día de la semana, proporcionó recursos económicos a la APC y contribuyó a recuperar la identidad de Cantabria como región.

La APC editó en 2015 un número especial de la 'Hoja del lunes' con motivo de la conmemoración de los 80 años de la primera publicación de este semanal en 1935. En dicho ejemplar participaron profesionales del periodismo que hicieron un

repaso a la historia de la asociación, de la propia publicación y de los medios regionales. Además, opiniones, experiencias, el centenario de la APC y el proyecto educativo InterAulas, entre otros, fueron los temas que se desarrollan a lo largo de 24 páginas.

‘La Hoja del Lunes’, digitalizada



Los más de 2.410 ejemplares publicados a lo largo de 47 años ya se pueden consultar en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

SANTANDER, 23 DE JULIO DE 2021. Los 2.411 ejemplares de ‘La Hoja del Lunes’, que durante 47 años editó la Asociación de Periodistas de Cantabria, ya se pueden consultar a golpe de clic en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica. Periodistas, investigadores, universitarios y el público en general ya pueden acceder, de manera abierta y gratuita, a los ejemplares que se publicaron entre septiembre de 1937 y julio de 1984. Imágenes y textos que relatan la historia de Cantabria durante casi cincuenta años. Los ejemplares publicados entre julio de 1936 y septiembre de 1937 están en papel en la sede de la APC disponibles para la consulta de público en general, mediante cita previa.

Para la Asociación de Periodistas de Cantabria es un “logro histórico” la digitalización de un material que forma parte de la historia de Cantabria.

En el Santander republicano de 1935, los vendedores de prensa anunciaron a viva voz la salida a la calle de ‘La Hoja del Lunes’. El Gobierno había decidido que los periodistas y trabajadores de los talleres tenían derecho a descansar un día a la

semana. Y se eligió el lunes. Por eso, se acordó que fueran las asociaciones de la prensa las que editasen los periódicos ese día. En Santander, el primer número se vendió el 22 de abril de 1935, aunque los primeros ejemplares se perdieron durante la guerra y otros se conservan copias en la sede de la Asociación de Periodistas de Cantabria.

El primer número digitalizado corresponde a septiembre de 1937 y el último data de diciembre de 1984, siendo entonces director el periodista José Ramón San Juan. Fueron seis los directores que tuvo esta cabeza: José Simón Cabarga (1935-36); Alejandro Blanco Rodríguez (septiembre a diciembre de 1937); Antonio Morillas Aguilar (enero de 1938 a noviembre de 1939); Julio Jenaro Abín (1939-1965); Florencio de la Lama Bulnes (1965-75); Juan González Bedoya (1975-1981) y José Ramón San Juan (1981-1984).

La digitalización de 'La Hoja del Lunes', llevada a cabo por el Ministerio de Cultura, ha sido posible gracias a la firma de un convenio entre la Asociación de Periodistas de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander. Para poder consultar los ejemplares de esta cabecera, hay que acceder a través de la página de la Biblioteca Virtual de Prensa

Histórica:

(<https://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/registro.do?id=1031095>).

'La Hoja del Lunes' salió a la calle todos los lunes, salvo uno de febrero de 1981, a causa del incendio que destruyó la sede de la asociación y los talleres de El Diario Montañés en los que se editaba, y algunos números más por conflictos laborales entre 1975 y 1978. Una de las iniciativas más interesantes que impulsó el periódico, según relata el periodista e historiador, José Ramón Saiz, fue la suscripción proacceso a la Meseta en 1974, dirigida a expresar la protesta ciudadana por el retraso en la modernización de infraestructuras de la antigua provincia de Santander. Otro hecho relevante ocurrió el 4 de abril de 1979, cuando enviaron una bomba a la sede de la calle Cádiz, motivada por las informaciones que se estaban publicando sobre el escándalo de la leche en polvo. Su último número salió el 9 de julio de 1984 y su sentir quedó reflejado en estas líneas en su editorial: "Este periódico, ajeno a intereses políticos o económicos, ha sido, en muchas ocasiones, la voz de la conciencia de esta región. Ha sido el periódico de la asociación de la prensa, de los periodistas de Cantabria, que han intentado todos los lunes ofrecerles una información objetiva y veraz. Hoy es una voz que, de momento, se calla, y ello supone, como hemos venido denunciando en los últimos días, un claro y evidente y atentado contra la libertad de expresión". Durante casi cincuenta años, La Hoja del Lunes' mantuvo "una línea de independencia política y económica al servicio de la sociedad de Cantabria". 'La Hoja del Lunes', sentenció en su último ejemplar, "cierra hoy, pero las bocas que

La Asociación de Periodistas abre su biblioteca Estrañi a los asociados y sortea ejemplares entre el público cántabro en el Día Internacional del Libro

La Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) se sumó a la celebración del Día Internacional del Libro, el 23 de abril, abriendo su biblioteca particular a los periodistas cántabros asociados y con el sorteo de tres lotes de libros entre las personas que participaron en un concurso organizado en las redes sociales de la asociación Twitter y Facebook.

La biblioteca de la Asociación de Periodistas dispone de ejemplares de la Colección Estrañi, además de completos y documentados trabajos sobre la historia del periodismo en Cantabria.

Colección Estrañi



DICCIONARIO ESTRANI
Autor: Antonio Martínez Cerezo
Edición: enero de 2020



PÍLDORAS DE HISTORIA: JOSÉ ANTONIO DEL RÍO SAINZ (1828-1886)
Autor: Antonio Martínez Cerezo
Edición: enero de 2019



JOSÉ SIMÓN CABARCA (PERIODISTA, CRONISTA E HISTORIADOR)
Autor: Juan Francisco Quevedo
Edición: enero de 2018



PICK: UN PERIODISTA COMPROMETIDO
Autor: Santiago Rego
Edición: enero de 2014



LA PRENSA DE CANTABRIA EN LA POSGUERRA (1939-1942)
Autor: Jesús Gutiérrez Coñi
Edición: enero de 2013



EL NOVIO DE LAS LINOTIPIAS
Autor: J.R. Saiz Viadero
Edición: enero de 2011



LA PRENSA DE CANTABRIA DURANTE LA GUERRA CIVIL
Autor: Jesús Gutiérrez Coñi y Miguel Ángel Solía
Edición: enero de 2010



TREN DE ONDAS. Los orígenes de la radio en Cantabria
Autor: Carlos Báscones Arias
Edición: enero de 2009



AUTOBIOGRAFÍA HUMORÍSTICA
Autor: José Estrañi y Guri
Edición: enero de 2008
[Descargar](#)



LAS PÁGINAS FEMENINAS DE MATILDE ZAPATA
Autor: J.R. Saiz Viadero
Edición: enero de 2007



FERMÍN SÁNCHEZ PEPE MONTAÑA. Semblanza y guía periodística del último romántico del deporte
Autor: Raúl Gómez Samperio
Edición: enero de 2006



COMPOSICIONES POÉTICAS EN PAPELES VARIOS Y EN LA PRENSA DE CANTABRIA (Antología del Siglo XIX)
Autor: Benito Madariaga
Edición: abril de 2004

El Día Internacional del Libro es una conmemoración celebrada cada 23 de abril a nivel mundial con el objetivo de fomentar la lectura, la industria editorial y la protección de la propiedad intelectual, por medio del derecho de autor.

Durante el año los asociados retiraron más de una treintena de ejemplares de la colección Estrañi. Por su parte, los ganadores del sorteo en redes sociales de tres lotes de libros fueron la periodista Patricia Oreña, el fotógrafo Nacho Cubero y la Comunidad de Profesionales de TV en España (CPTVES).



Entrega del lote de libros a uno de los ganadores del sorteo

La Asociación de Periodistas de Cantabria, Premio a la Mejora Continua de Líderes Cantabria



La Asociación de Periodistas de Cantabria recibió el Premio 2021 a la Mejora Continua que otorga Líderes Cantabria. “Durante la crisis pandémica los comunicadores han sido esenciales para una sociedad que ha vuelto sus ojos al periodismo serio y riguroso para conocer lo que de verdad estaba ocurriendo. Además, los periodistas de todos los medios han sabido adaptarse tecnológicamente para seguir informando en una situación tan compleja como fue el confinamiento. Por estos motivos, desde Líderes Cantabria se quiere reconocer el trabajo que, día a día, realizan los profesionales de todos los medios de la región”, afirmaron los otorgadores.

Esta fue la primera edición de los premios que llevan el nombre de Líderes Cantabria y que reconocen las trayectorias de instituciones y/o personas que representan la filosofía del proyecto, encabezado por la periodista Leticia Mena: colaboración, creatividad y mejora continua.

Junto con el Premio a la Mejora Continua otorgado a la Asociación de Periodistas de Cantabria, el Premio a la Colaboración fue doble fue a parar al Colegio Oficial de Médicos y al Colegio de Enfermería de Cantabria. “No hay mejor ejemplo de la importancia del trabajo en equipo que el que realizan entre el personal médico y de enfermería, tanto en la Sanidad pública como en la privada. Desde que estalló la pandemia, su profesionalidad y entrega han quedado más que demostradas aguantando en primera línea por salvar vidas. Su labor es encomiable y desde Líderes Cantabria quieren que este premio sirva de homenaje a la labor que realizan a diario por y para los demás”.

En cuanto al Premio a la Creatividad fue para los hermanos Carlos y Lucía Zamora que “demuestran que en los momentos más difíciles hay quienes son capaces de encontrar soluciones y crear oportunidades. Ellos, una vez más, han sabido liderar un proyecto, activar las claves de una idea y dar en el clavo, esta vez en beneficio de los productores de Cantabria que se vieron con las cámaras llenas y la hostelería cerrada.

La imaginación y la voluntad de la familia al crear el ‘Súper de los Pastores’ responden fielmente a los valores que se defienden desde Líderes Cantabria y son merecedores de esta distinción”.

El acto de entrega de los galardones tuvo lugar en un evento especial desarrollado en Paraninfo del Palacio de La Magdalena como localización, a las 19.00 horas del 5 de octubre, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Santander. En este acto, el presidente regional, Miguel Ángel Revilla, reconoció la labor esencial que han desempeñado a lo largo de la pandemia los sanitarios, los empresarios y los profesionales de los medios de comunicación. Elogió el trabajo de los periodistas a la hora de informar puntualmente tanto de la situación sanitaria como de las medidas establecidas para garantizar la salud del conjunto de la población.



Foto: Gobierno de Cantabria

La gala contó con la presencia del vicepresidente regional, Pablo Zuloaga; la alcaldesa de Santander, Gema Igual, y una amplia representación de autoridades locales y autonómicas. En el transcurso de la ceremonia actuaron la banda de rock The Gordini y el grupo de cámara Corelli y como colofón a la misma se realizó una suelta de globos en memoria de las víctimas de la pandemia.

La Asociación de Periodistas de Cantabria recibió el galardón en homenaje al papel de los profesionales de la información a lo largo de la crisis sanitaria, galardón que recogió su presidenta, Dolores Gallardo, en representación de todo el colectivo. Según sus palabras sobre el trabajo periodístico en la pandemia: "Lo esencial ha sido y sigue siendo el papel clave que han protagonizado los profesionales de la Información para comunicar a la sociedad las recomendaciones de las autoridades sanitarias y políticas". "El periodismo ha contribuido a la consolidación de la democracia", añadió, "es la pluralidad informativa un pilar esencial en nuestro estado de derecho". Expresó igualmente que "Esta auténtica guerra vírica que ha dejado atrás a miles de víctimas ha puesto a los y las periodistas en un escenario inédito que nos ha obligado a reinventarnos".



Foto: Mela Revuelta



Foto: Mela Revuelta



Foto: Mela Revuelta

La APC participó en la iniciativa 'October Surf'

October Surf

La APC organizó un año más una jornada gratuita de iniciación al surf para periodistas asociados en colaboración con el Ayuntamiento de Ribamontán al Mar y la Escuela de Surf La Curva. La jornada estuvo enmarcada en la iniciativa OCTOBER SURF de Líderes Cantabria, una idea para impulsar la colaboración entre el mundo del surf, empresas y colectivos de muy diversa índole.

La jornada se desarrolló el domingo, 31 de octubre, a partir de las 11.00 horas en la playa de Loredó. La clase tuvo una duración aproximada de 2 horas y en ella participó un grupo de periodistas miembros de la APC.



MEMORIA DEL PROYECTO INTERAULAS

InterAulas es un proyecto educativo y periodístico que nació con el objetivo de integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula a través del periodismo, aprovechando la “red de redes” para conectar diversos centros educativos y trabajar de forma conjunta.

A lo largo de sus 24 años de historia, InterAulas ha sumado nuevos objetivos y se ha convertido en protagonista el de fomentar la conciencia crítica entre los escolares. Periodismo para luchar frente a las fake news y verificar la información en la maraña comunicativa que supone internet.

El primer número de la revista digital escolar intercentros nació en enero de 1998 y se ha seguido editando de manera ininterrumpida desde entonces, incluso durante el confinamiento, sirviendo de motivación y empuje para alumnado y profesorado que no podía comunicarse de manera presencial.

Este 2021 la labor de las coordinadoras continúa desde casa debido a la pandemia y las actividades se han tenido que adaptar a las restricciones. Nuevos retos que hemos intentado convertir en oportunidades.

REVISTA DIGITAL ESCOLAR INTERCENTROS RED-ACCIÓN

Por un lado, la revista digital Red-acción ha sido la protagonista indiscutible. Se han incrementado el envío de colaboraciones por parte de los centros escolares y sobre todo ha sido muy variada la participación. El profesorado ha visto en la revista una forma de mostrar el trabajo del alumnado a la comunidad educativa y de colaborar en red en estos tiempos de carencia de contacto físico.

Estas han sido las colaboraciones del alumnado de los centros educativos participantes a lo largo de este curso 2020/2021:

- **Infantil y Primaria**

[El CEIP Mata Linares participa en las actividades de los #ErasmusDays](#) del CP Mata Linares de San Vicente de la Barquera

[Cuentos terroríficamente virtuales para celebrar el Día de las Bibliotecas Escolares](#) del CEIP Menéndez Pelayo de Torrelavega

[Los escolares del CEIP Arturo Dúo se reinventan: «Yes, we can!»](#) del CEIP Arturo Dúo de Castro Urdiales

[A por el podio de las 'Ciudades Educadoras'](#) del colegio Kostka de Santander

[Solete desafía al Covid y nos invita a hacer postales navideñas](#) del CEIP Menéndez Pelayo de Torrelavega

[Lógica matemática, experimentación y concursos para celebrar las fiestas](#) del CEIP Mata Linares de San Vicente de la Barquera

[Los chicos y chicas de cuarto crean su propio periódico](#) del colegio San José de Astillero-Guarnizo

[Compartimos nuestro cuento favorito](#) del CEIP Menéndez Pelayo de Torrelavega

[Los escolares del colegio San José de Astillero ¡Queremos la PAZ!](#) del colegio San José de El Astillero

[Mitología cántabra en 'Cuento para un solsticio de invierno'](#) del CEIP Flavio San Román de Cicero

[Banco de la amistad en el CEIP Quinta Porrúa](#) de Santander

[Campaña 'Doy la cara por el Jesús Cancio'](#) del CEIP Jesús Cancio de Santander

[Cantabria, tecnología y arqueología en la Semana Cultural del colegio San José de Astillero](#) del colegio San José de El Astillero

[Y en el CEIP El Castañal de Selaya nos volvimos a ver](#) del CEIP El Castañal de Selaya

[We can do it! Rompiendo estereotipos del papel de la mujer en la ciencia](#) del CEIP Mata Linares de San Vicente de la Barquera

[Los martes son poéticos en el Cisneros](#) del CEIP Cisneros de Santander

[Aprendemos matemáticas de una forma divertida](#) del CEIP Menéndez Pelayo de Torrelavega

[Un museo virtual para promover la sensibilidad artística de los escolares](#) del CC Kostka de Santander

[Héroes para concienciar sobre la importancia de salvaguardar los ecosistemas marinos](#) del CEIP Mata Linares de Santander

[Escribimos una carta a Miguel Delibes](#) del CEIP Quinta Porrúa de Santander

- **ESO /Bachillerato:**

[Pilar Lobeto: “Nos tenemos que adaptar a una nueva forma de enseñar”](#) del IES María Telo de Los Corrales de Buelna

[Erasmus Days 2020 en el IES Cantabria](#) del IES Cantabria de Santander

[Historias para no dormir desde el IES Montesclaros](#) del IES Montesclaros de Reinosa

[Fomentar el consumo consciente y local](#) del IES Villajunco de Santander

[“Esto nos incumbe a todos, así que hay que cumplir las normas”](#) del IES María Telo de Los Corrales de Buelna

[No olvidamos todas las realidades en Navidad](#) del colegio La Salle de Santander

[Nos sumamos al reto de 'Jerusalema'](#) del colegio Purísima Concepción de Santander

[¿Qué nos pasa a nosotros que no les pasa a ellas?](#) del IES Valle de Camargo

[Premio para dos proyectos del IES José del Campo](#) del IES José del Campo de Ampuero

[En busca de vocaciones investigadoras](#) del colegio Kostka de Santander

[Romper la brecha de género en las carreras STEM](#) del IES Lope de Vega de Santa María de Cayón

[Poemas en recuerdo de los migrantes](#) del IES Garcilaso de la Vega de Torrelavega

[Reinventarse para acortar distancias](#) del colegio Julio Blanco de Santander

[La historia de España a través de memes](#) del IES José del Campo de Ampuero

[Por un nuevo modelo de masculinidad](#) del IES Valle de Camargo

[Callejeando en femenino](#) del IES José Hierro de San Vicente de la Barquera

[Semana Solidaria en el colegio Kostka](#) del colegio Kostka de Santander

[En busca de huellas de visión en Cabezón de la Sal](#) del IES Foramontanos de Cabezón de la Sal

[Dos docentes enganchados a la educación](#) del IES María Telo de Los Corrales de Buelna

[Encuentro virtual con Nando López](#) del IES Valle de Camargo

[Saludar en tiempos de coronavirus](#) del IES Garcilaso de la Vega de Torrelavega

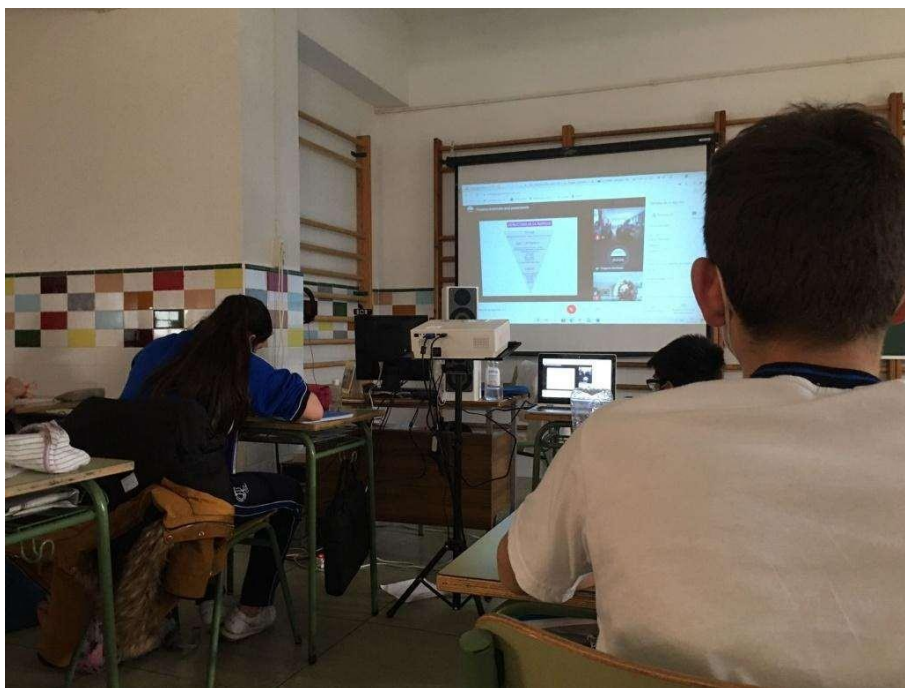
[Propuestas para mejorar el proceso educativo](#) del IES Fuente Fresnedo de Laredo

[Diario de un confinamiento](#) del IES Alberto Pico de Santander

TALLERES

El impacto de la COVID-19 y las medidas sanitarias implantadas para su control impidieron la impartición presencial de los talleres de InterAulas en los centros educativos participantes en el Proyecto, pero gracias a las nuevas tecnologías esta actividad pudo realizarse en formato online.

El planteamiento y la interactividad con el alumnado es diferente, pero las charlas a través de internet permiten culminar su objetivo principal: acercar a los jóvenes los medios de comunicación y hacerlo de la mano de profesionales de la información.



Estudiantes del colegio Purísima Concepción siguen el taller online de InterAulas.

Bajo el nombre de ‘Ciberperiodistas en la escuela’ hemos presentado al alumnado los diferentes medios de comunicación y los canales a través de los cuales se transmiten las noticias. Diversos estudios muestran que los jóvenes se informan mayoritariamente a través de las redes sociales, por lo que es fundamental que sepan detectar los bulos tan presentes y habituales en estas plataformas. Este es uno de los puntos básicos del taller de InterAulas, en el que se recogen las claves para distinguir las fakenews y verificar la autenticidad tanto de textos como de imágenes y vídeos.

Además, hemos llevado a las aulas los géneros periodísticos, sus características y estructuras y las normas para que el alumnado aprenda a elaborar una entrevista, un reportaje, una noticia o un artículo de opinión. De esta manera, los aprendices de periodista podrán enviar colaboraciones mejor elaboradas a la revista ‘Red-acción’.




Proyecto InterAulas

@InterAulas

Gracias al alumnado de 1º de ESO del @sanjose_asti, que ha participado en el taller 'Ciberperiodistas en la escuela', impartido desde @apcantabria de forma online



 Gobierno Cantabria y Educantabria

Los talleres se impartieron en cinco centros educativos, sorteando dificultades técnicas y numerosas dudas de conexión por parte del profesorado.

Los centros educativos que han participado en los talleres de InterAulas son los siguientes:

- CS Bellavista-Julio Blanco (Santander)
- CC Kostka (Santander)
- CC Purísima Concepción (Santander)
- CC San José (El Astillero)
- IES Garcilaso de la Vega (Torrelavega)

CONCURSO

La Asociación de Periodistas de Cantabria y la Consejería de Educación y Formación Profesional convocaron el I Concurso InterAulas de periodismo escolar, abierto a la participación de todos los centros educativos de Cantabria. De esta manera se fomentaba el Proyecto entre los colegios e institutos y se reconocía el trabajo realizado por profesorado y alumnado durante la pandemia.

Las bases fueron elaboradas y consensuadas por el Consejo de Redacción y representantes de la Asociación de Periodistas y de la Consejería de Educación y FP. Se acordó que el tema de los trabajos a concurso fuera 'Los ODS en tiempo en pandemia' y que participara alumnado de Infantil, Primaria, Educación Especial, ESO, Ciclos Formativos y Bachillerato.



Los participantes podían concursar con textos (literarios o periodísticos), fotografías, vídeos, dibujos o pódcast. Se establecieron tres categorías:

1. Educación Infantil | Educación Especial
2. Educación Primaria
3. ESO | Bachillerato | Ciclos Formativos.

La Consejería de Educación se encargó de enviar las bases a todos los centros escolares de Cantabria y de publicar la convocatoria en el portal Educantabria.

Desde InterAulas se difundió también la convocatoria mediante la página web de la revista, la red social Twitter y nota de prensa a los medios. El plazo de entrega se cerró el lunes 31 de mayo con un destacado balance: 161 trabajos de 21 colegios e institutos y la participación final de 341 escolares.

Los centros educativos que han participado en el I Concurso InterAulas han sido estos:

CEIP Arturo Dúo (Castro Urdiales)	CC Sagrada Familia (Camargo)
CEIP Cisneros (Santander)	CC Sagrado Corazón de Jesús (Santoña)
CEIP De Palacio (Noja)	CC San José (El Astillero)
CEIP Flavio San Román (Cicero)	CC San José (Santander)
CEIP Mata Linares (San Vicente de la Barquera)	CC Torrevelo –Peñalabra (Mogro)
CEIP Matilde de la Torre (Muriedas)	IES Alberto Pico (Santander)
CEIP Menéndez Pelayo (Torrelavega)	IES Lope de Vega (Sta. M ^a de Cayón)
CEIP Quinta Porrúa (Santander)	IES María Telo (Los Corrales de Buelna)
	IES Marqués de Santillana (Torrelavega)

El jurado estuvo compuesto por Javier Fernández Miguel y Rosa Muñoz Blázquez, de la Consejería de Educación, y los miembros del Consejo de Redacción Fernando Bringas, Beatriz García, Armando Arconada, Almudena Ruiz y las dos coordinadoras de InterAulas, Ana Bustamante y Catalina Delgado. José Antonio Sánchez Raba y Javier Flor no pudieron asistir a la reunión online, pero nos enviaron por correo electrónico sus valoraciones.

El fallo del jurado del I Concurso InterAulas fue el siguiente:

Categoría Infantil:

- Primer premio: '¡Hay pingüinos en la lavadora!', de Amy Arriaza, Pablo Puente y Claudia Santoveña, escolares de Infantil 5 años del CC San José de Santander.

Categoría Primaria:

- Primer premio: 'La igualdad en pandemia', de Alejandro Llaguno, Miguel Samperio e Ignacio Villarías, alumnos de 2º EP del CC Sagrado Corazón de Jesús de Santoña.



Accésits

- Pódcast '¿Qué podemos hacer en familia por un desarrollo sostenible?', de Iraia Arrien, Laura Jiménez y Paula García, alumnas de 6º EP del CEIP Arturo Dúo de Castro Urdiales.
- Pódcast 'Curiosidades y problemas del mundo en que vivimos', de Álvaro Bolado, Lucas García del Moral y Francisco Pérez, alumnos de 6º EP del CEIP Matilde de la Torre de Muriedas.

Categoría ESO | Bachillerato | Ciclos Formativos:

- Primer premio: 'Si perdemos el ecosistema perdemos la vida', de Lucía Heras Cabrero, alumna de 2º ESO del IES Marqués de Santillana de Torrelavega.

Accésits

- Pódcast 'Los ODS más reales: hoy, la copa', de Evelyn Angulo, alumna de 3º ESO del IES Villajunco de Santander.
- Relato 'Sofía', de Paula Vega, del CC San José de Santander.



Foto de grupo con autoridades y escolares ganadores en el I Concurso InterAulas.

La entrega de los premios se celebró el jueves día 24 de junio en la sede de la Consejería de Educación. El acto contó con la asistencia de la consejera de Educación y Formación Profesional, Marina Lombó; la directora general de Innovación e Inspección Educativa, Mercedes García; el jefe de la Unidad Técnica de Innovación Educativa, Javier Fernández; la asesora técnica docente de la Dirección General de Innovación e Inspección Educativa, Rosa Muñoz Blázquez; la presidenta y la secretaria de la Asociación de Periodistas de Cantabria, Lola Gallardo y Almudena Ruiz, respectivamente, y las coordinadoras del Proyecto InterAulas. También estuvo presente Elena Botín, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés Santander, por ser la empresa que colaboró con los regalos a los premiados.

Durante el verano hemos publicado en la revista de InterAulas todos los trabajos presentados al I Concurso InterAulas, además de las informaciones relacionadas con el certamen.

CONSEJO DE REDACCIÓN

InterAulas mantuvo además reuniones periódicas con el Consejo de Redacción, formado por docentes, las coordinadoras del Proyecto y representantes de la Asociación de Periodistas y de la Consejería de Educación y FP.

Su función es la de asesorar y proponer iniciativas que enriquezcan InterAulas y durante este curso su papel ha sido fundamental a la hora de establecer las bases del I Concurso InterAulas de periodismo escolar y de valorar los trabajos elaborados por el alumnado.

Los integrantes del Consejo de Redacción durante el curso 2020/21 han sido los docentes Fernando Bringas, Beatriz García, Javier Flor y José Antonio Sánchez Raba; el creador del Proyecto InterAulas y periodista Armando Arconada; la secretaria de la Asociación de Periodistas Almudena Ruiz y las coordinadoras de InterAulas, Ana Bustamante y Catalina Delgado. Además, participaron en alguna de las reuniones los representantes de la Consejería de Educación, y también docentes, Rosa Muñoz Blázquez y Javier Fernández Miguel.



Miembros del primer Consejo de Redacción nacido en 1997.

El Consejo de Redacción nació en 1997 para poner en marcha esta iniciativa pionera de prensa-escuela. Estuvo compuesto por docentes y periodistas, más un representante de la Consejería de Educación, a su vez profesor. A ellos se sumaban trece centros educativos con probada trayectoria en los medios de comunicación de masas y la informática. Entre todos decidieron las secciones de la revista y el planteamiento de trabajo. Su actividad concluyó cuando el Proyecto estuvo consolidado, pero se recuperó con motivo del 20 aniversario de InterAulas.

CENTROS PARTICIPANTES

Durante este curso los centros participantes fueron:

IES Alberto Pico (Santander)	CEIP Alto Ebro (Reinosa)
IES Besaya (Torrelavega)	CEIP Arturo Dúo (Castro Urdiales)
IES Cantabria (Santander)	CEIP Cisneros (Santander)
IES Foramontanos (Cabezón de la Sal)	CEIP El Castañal (Selaya)
IES Garcilaso de la Vega (Torrelavega)	CEIP Flavio San Román (Bárcena de Cicero)
IES José del Campo (Ampuero)	CEIP Jesús Cancio (Santander)
IES José Hierro (San Vicente de la Barquera)	CEIP Marina de Cudeyo (Rubayo)
IES Las Llamas (Santander)	CEIP Mata Linares (San Vicente de la Barquera)
IES Lope de Vega (Sta. M ^a de Cayón)	CEIP Menéndez Pelayo (Torrelavega)
IES María Telo (Los Corrales de Buelna)	CEIP Miguel Hernández (Castro Urdiales)
IES Montesclaros (Reinosa)	CEIP Quinta Porrúa (Santander)
IES Ricardo Bernardo (Solares)	CC Bellavista-Julio Blanco (Santander)
IES Santa Clara (Santander)	CC Castroverde (Santander)
IES Valle de Camargo (Muriedas)	CC El Salvador (Barreda, Torrelavega)
IES Valle del Saja (Cabezón de la Sal)	CC Kostka (Santander)
IES Villajunco (Santander)	CC La Salle (Santander)
CEPA Caligrama (Torrelavega)	CC Nuestra Señora de La Paz (Torrelavega)
CEPA Laredo	CC Purísima Concepción (Santander)
Aula Hospitalaria Valdecilla	CC San José (Santander)
	CC San José Astillero (El Astillero)
	CC San José-Niño Jesús (Reinosa)

Desde la Consejería de Educación se consideró la idoneidad de reducir el número oficial de colegios e institutos participantes. Habitualmente se ha contado con una lista de centros cercana a los cien, aunque dependiendo de la actividad del coordinador cada curso el número de artículos enviados variaba. De hecho, si los docentes responsables de InterAulas en los centros no indicaban lo contrario, se seguía contando con ellos. La experiencia nos ha mostrado que su silencio suele estar justificado y sus reapariciones marcadas por sus propias necesidades.

En este sentido, algunos de los colegios e institutos que habitualmente colaboran con InterAulas nos han trasladado que en este periodo excepcional se han ceñido a la programación y no han podido participar como en años anteriores.

Finalmente, InterAulas ha contado con corresponsales en 16 institutos, 11 colegios públicos y 10 colegios concertados, además de los Centros de Educación de Personas Adultas de Laredo y Caligrama-Torrelavega y el Aula Hospitalaria Valdecilla. Estos tres últimos aportan a la revista digital un punto de vista diferente y enriquecedor y sus apariciones son intermitentes.

DIFUSIÓN

El Proyecto InterAulas ha conseguido consolidarse a nivel mediático después de 24 años de trayectoria. Los artículos de los escolares han encontrado un hueco en el mundo de los medios de comunicación, que consideran a 'Red-acción' uno más. Por ello, las coordinadoras de InterAulas tratamos de dar visibilidad a esos trabajos a través de la difusión de notas de prensa.

Sin embargo, este programa educativo y periodístico ha encontrado en Twitter una herramienta ágil, inmediata, eficaz e interactiva para mostrar las actividades de los centros educativos de Cantabria. Además, el Twitter de InterAulas recoge información de interés para profesorado y alumnado, desde concursos y actividades juveniles hasta convocatorias e informaciones oficiales recopiladas y resumidas en tuits.



Twitter nos ha permitido relacionarnos con diferentes actores del ámbito educativo y ampliar nuestros contactos a terrenos como el cultural, social o deportivo, de gran interés para el alumnado no universitario de Cantabria.



Paralelamente, desde InterAulas se ha mantenido contacto constante con el profesorado participante a través del correo electrónico, informando además puntualmente de los nuevos contenidos de la revista y de todas las actividades y propuestas que han ido surgiendo durante el curso.