



MEMORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022

Constituido el Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria

El censo para participar en la Asamblea Constituyente del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria estuvo abierto hasta el 31 de diciembre de 2021 y este contó finalmente con 190 periodistas inscritos. La fecha para la celebración de la asamblea se fijó para el sábado, 15 de enero, a las 10.30 horas en el salón de actos de la Universidad Europea del Atlántico con arreglo al siguiente orden del día:

1. Ratificar a los gestores aprobando su gestión o nombrar nuevos gestores.
2. Aprobación de los Estatutos Definitivos del Colegio.
3. Elección de los miembros de la Junta de Gobierno (Decano/a, Vicedecano/a, Secretario/a, Tesorero/a y tres vocales).

Con la celebración de la asamblea constituyente se dio el último paso en un proceso iniciado hace cinco años por la Asociación de Periodistas de Cantabria. Efectivamente, la junta directiva de la APC, con su presidenta Dolores Gallardo a la cabeza, siguió la línea desarrollada por otras asociaciones de España con la idea de tener con un órgano de representación profesional ante la Administración, contando en aquellos inicios con el apoyo de Rafael de la Sierra, entonces consejero de Presidencia del Gobierno de Cantabria.

El 2 de diciembre de 2017, la asamblea de la APC aprobó iniciar las gestiones para crear el Colegio de Periodistas de Cantabria. El resultado fue de los 157 votos emitidos, 148 favorables, 3 en blanco y 2 nulos". De este modo, explica Gallardo, "La Asamblea de Periodistas, de manera mayoritaria, autorizó a la Junta Directiva a iniciar los trámites para impulsar la creación del colegio y presentar un texto de proyecto de ley al Gobierno de Cantabria".

El texto acordado por los periodistas presentes incluyó autorizar la entrada de aquellos compañeros que no ostentaran la titulación necesaria -licenciado o graduado en periodismo o comunicación audiovisual- pero que formaran parte de la asociación y estuvieran por tanto acreditados por la FAPE en el momento de aprobarse la ley, quienes dispondrían de un plazo de seis meses para darse de alta en el Colegio. La consejera de Presidencia, Paula Fernández, presentó al Parlamento de Cantabria el proyecto de Ley en estos términos, pero el Parlamento modificó las condiciones de acceso al Colegio, que quedó exclusivamente reservado a graduados y licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual, sin ese periodo excepcional de 6 meses para los periodistas de reconocida trayectoria. De esta forma, Cantabria se convirtió en la única Comunidad



Autónoma que cerraba la puerta de su Colegio a estos periodistas ya acreditados por la APC y la FAPE.

Según Dolores Gallardo, presidenta de la APC, “el Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria es para mí y para el resto de la junta directiva de la APC uno de los retos más importantes de sus ya casi 108 años de historia, supondrá un salto en la ordenación de la profesión y ayudará a garantizar el correcto ejercicio de los derechos de libertad de información y expresión constitucionalmente protegidos”.

La gestión de la comisión gestora fue sometida a votación y esta quedó aprobada. Su trabajo se centró en la aprobación de unos estatutos provisionales que regularan el funcionamiento de esta primera asamblea constituyente, la elaboración de unos estatutos provisionales para el colegio y, tras recibir enmiendas al texto inicial, la redacción de unos segundos estatutos incorporando algunas de las enmiendas. Por último, convocaron el proceso electoral y la asamblea constituyente y proclamaron la única candidatura presentada.

De esta forma, la junta de gobierno del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria quedó constituida por:

- Decana: Olga Agüero Oláiz.
- Vicedecano: Laro García González.
- Secretaria: Teresa Díez Martín.
- Tesorera: Jesica Quintero Villa.
- Vocal: José María Gutiérrez Cayón.
- Vocal: Alexia Gómez Pelayo.
- Vocal: Cristina Dosal González.

Celebración del Centenario de la FAPE en Santander

Más de un centenar de periodistas pertenecientes a las 50 asociaciones federadas y 16 vinculadas que componen la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) participaron del 20 al 22 de mayo en los actos conmemorativos del Centenario de la organización, que se celebró bajo la Presidencia de Honor de los Reyes, y en la que fue su LXXXI Asamblea General.

Con motivo de esta efeméride, la Federación se trasladó a Santander, la ciudad que la vio nacer hace cien años, donde el viernes, 20 de mayo, comenzaron las actividades conmemorativas con un concierto en el Centro Botín, en el que se



estrenó el himno de la FAPE, compuesto para la ocasión por el maestro Vicent Pelechano, director de la Banda Municipal de Música de Santander. El domingo día 22 se realizó una ofrenda floral y un homenaje a los ex presidentes de la FAPE en el Monumento a la Libertad de Expresión ubicado en la Península de La Magdalena.

Además, desde día 10 de mayo y hasta la conclusión del Centenario, los ciudadanos de Santander pudieron ver por las calles de la ciudad referencias tanto a los actos organizados como a la profesión periodística en diferentes lugares, como las marquesinas de los autobuses, y que sirvieron para resaltar la importancia del periodismo en las democracias.

Por otra parte, el sábado 21 de mayo tuvo lugar en el Paraninfo de La Magdalena, la LXXXI Asamblea General de la FAPE, en la que salió electo presidente el periodista especializado en información económica Miguel Ángel Noceda, cuya candidatura fue la única presentada para la renovación de la Junta Directiva. Noceda sustituyó en el cargo a Nemesio Rodríguez, que había sido elegido en la Asamblea celebrada en Salamanca en abril de 2018.

Cuestiones como la exigencia de la titulación de Periodismo o Comunicación Audiovisual en las convocatorias que hacen las administraciones públicas (y específicamente RTVE) y afectan a la profesión o el cómputo de méritos de los periodistas contratados como personal eventual en dichas convocatorias; la contratación, de acuerdo a su titulación superior, en los departamentos de comunicación de las empresas; su papel como docentes en la educación digital; la creación de un canal de denuncia sobre la precariedad laboral en la profesión; el desarrollo de los debates electorales y la cobertura de las elecciones; o la solicitud al Gobierno de la regulación del acceso a la jubilación de los periodistas con 60 años, fueron algunos de los asuntos que abordaron las propuestas de resolución presentadas por las distintas asociaciones integradas en la FAPE.

La relación de la FAPE, primera organización profesional de periodistas de España, con Cantabria se remonta a su propia creación el 19 de mayo de 1922. Tres meses más tarde, con la presencia del rey Alfonso XIII, la Asamblea de constitución de la Federación se celebró en Santander, del 6 al 12 de agosto, con la asistencia de delegados de una treintena de asociaciones de periodistas y su primer comité ejecutivo estuvo presidido por Rufino Blanco.

Los actos del Centenario FAPE contaron con el patrocinio del Ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria (Cantur y Odeca).



La Asociación de Periodistas de Cantabria distingue al Ayuntamiento de Meruelo por la creación del Museo de la Radio

La Asociación de Periodistas de Cantabria distinguió al Ayuntamiento de Meruelo por la creación del Museo de la Radio en el que se recoge la colección de aparatos radiofónicos donados por Francisco González de Córdoba, un acto que coincidió con el 108 aniversario de la creación de la APC (13 de abril). «Las innovaciones tecnológicas no deben encerrarnos en un universo fatal de pensamiento único. Todo lo contrario, deben ser una oportunidad», señaló la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, durante su intervención en un acto en el que también se reconoció a los profesionales de la comunicación que han cumplido 25 años como miembros de la Asociación.

Por su parte, la viuda de Francisco González de Córdoba recordó el «entusiasmo» que la radio despertaba en su esposo desde la infancia y como empezó su colección siendo niño. «La radio es femenina, es coqueta, le gusta estar bella por dentro y por fuera, como puede verse en los aparatos que hay en el museo», señaló.

En el transcurso del acto celebrado en el Centro Cívico de Meruelo presentado por el periodista y miembro de la APC Carlos Báscones, y tras una visita previa a las instalaciones del Museo, Lola Gallardo hizo entrega al alcalde de Meruelo, Evaristo Solórzano, de una placa que recuerda el apoyo prestado por el Consistorio que preside a la creación del Museo de la Radio.

La convocatoria concluyó con la conferencia del periodista Fernando Jáuregui (Premio Estrañi 2009 de la APC) sobre 'Periodismo centenario en radio y papel'.

La APC realiza una donación al Fondo de Seguridad de la FIP

La Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) ha donado la cantidad de 500 euros al Fondo de Seguridad de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) para poder ayudar a los periodistas que cumplen su tarea profesional en el marco del conflicto de Ucrania. Esta cantidad proviene de lo recaudado en la cena del patrono San Francisco de Sales celebrada en enero de 2020 así como de la venta de artículos de la FIP.

Los profesionales cántabros han querido ser solidarios con sus colegas que están poniendo en riesgo su vida para informar con rigor y evitar las falsas noticias y manipulaciones. El Fondo de Seguridad de la FIP dota de kits de primeros auxilios, chalecos antibalas, cascos y suministro médico a los periodistas que cubren las



primeras líneas del frente. Facilita además paso seguro, recolocación y asistencia humanitaria a los atrapados en pueblos y ciudades bajo el fuego.

La entrega fue realizada por la expresidenta de la APC, María Ángeles Samperio, al secretario general de la FIP, Anthony Bellanger, aprovechando su estancia en Bruselas en el mes de mayo para participar en reuniones en representación de la organización internacional de cuyo Consejo de Género es presidenta.

Elecciones a la junta directiva de la APC.

La junta directiva de la APC convocó elecciones en 2022 a fin de cubrir todos los puestos de su junta directiva: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales. La votación tendría lugar el lunes, 27 de junio, en horario de 16.00 a 19.00 horas en la propia sede de la asociación.

A las 14.00 horas del 7 de junio, se cerró el plazo de presentación de candidaturas, habiéndose presentado una única candidatura, la cual fue avalada por casi medio centenar de asociados. No fue por tanto necesario efectuar el proceso de elección al quedar esta proclamada de forma automática, según recogen los estatutos de la asociación.

La candidatura presentada estaba formada por: Dolores Gallardo (presidenta); Lucía Reguilón (vicepresidenta); Almudena Ruiz (secretaria); Enrique Palacio (tesorero); Lorena Cagigas (vocal); Luis Hernando (vocal), y Maribel Torre (vocal). Estos tomaron posesión de sus cargos en fecha 15 de junio.

Visita guiada al Centro Botín

Invitados por el Centro Botín, un grupo de doce asociados y acompañantes realizaron una visita guiada al edificio el 7 de mayo a las 11.00 horas. Empezaron conociendo el viaje que supuso la construcción del Centro Botín y sus objetivos y pasaron a conocer los detalles de las exposiciones del momento de la mano del equipo de informadores. Después fueron acompañados a la sala de exposiciones donde profundizaron en los detalles de las obras, curiosidades de los artistas, etc. Por último, recorrieron la exposición “Ellen Gallagher with Edgar Cleijne: a law... a blueprint... a scale” de manera libre.



Becas de formación para asociados

Con motivo de la celebración del XXIII Congreso de Periodismo Digital de Huesca el cual se celebró en fechas 24 y 25 marzo de 2022, la Asociación de Periodistas de Cantabria convocó cinco becas entre sus asociados, con el fin de ayudar a la formación de los miembros de la asociación en las nuevas tecnologías digitales y redes sociales. El Congreso de Periodismo Digital de Huesca es la cita de referencia a nivel nacional para los profesionales de la Información y la Comunicación y de ahí el interés de la APC en promover la participación de nuestros asociados en el mismo.

De las cinco becas convocadas, que cubrían el precio de inscripción en la modalidad online del congreso, se concedieron tres. La inscripción como congresista online tenía un coste de 20,00 euros y daba derecho a la participación en streaming en todas las sesiones incluidas en el programa del Congreso, así como a los talleres y masterclass que se programaron.

Clases de conversación en inglés

La Asociación de Periodistas de Cantabria continuó en 2022 con las clases de conversación en inglés en formato presencial, las cuales se desarrollaron en la propia sede de la APC. Se siguió con el aforo máximo de cinco alumnos por clase como protocolo de seguridad ante la pandemia de la covid-19 y se cumplieron igualmente todas las medidas de seguridad recomendadas en cuanto a ventilación, distancia de seguridad entre alumnos, etc.

Desde el 10 de enero hasta el 25 de mayo, dos grupos formados por ocho asociados con un nivel intermedio desarrollaron la actividad en el siguiente horario:

- Lunes: 10.00 a 11.30 horas
- Miércoles: 17.00 a 18.30 horas

Siguiendo la dinámica de ediciones anteriores, se trataron temas tanto relacionados con la profesión periodística como otros más centrados en cuestiones de tipo general y relacionados con la actualidad.

Tras el parón de mayo, las clases se reemprendieron en los mismos días y horarios con comienzo el lunes, 3 de octubre, y fecha de finalización el 21 de diciembre y, en esta ocasión, once asociados participantes.



Taller online de Literatura y Periodismo

El objetivo de este taller fue el de explorar las relaciones entre periodismo y literatura, una tradición de relaciones promiscuas según Albert Chillón, a través de la lectura de textos que nos dieran más pistas sobre las etapas que atravesaron estas relaciones y sus antecedentes, las herramientas que comparten y también sobre sus diferencias.

Los pliegos de cordel eran los primitivos periódicos. Las novelas realistas, que centran su atención en las vidas de personas normales, tienen una dimensión informativa que luego heredaría la novela social. Puede rastrearse el periodismo en la literatura de la llamada generación de la berza, Juan García Hortelano, Carmen Martín Gaité, Sánchez Ferlosio, Ignacio Aldecoa, Jesús Fernández Santos... que llevaron a cabo una obra literaria de denuncia cuando esa tarea no podía hacerse desde la prensa. La novela negra también tiene una importante dimensión de denuncia periodística, es interesante observar las semejanzas entre el periodista y el detective como narradores que catalizan una investigación racional de los hechos. El nuevo periodismo norteamericano se ha convertido en casi el único periodo que se estudia cuando se habla de literatura periodística o de no ficción, pero el campo de investigación en este territorio es mucho más amplio. Baste mencionar la demanda de historias reales en los portales de series televisivas o el boom de la crónica, para comprobar cómo las relaciones entre ficción y realidad son ricas y problemáticas.

Quienes ejercen el periodismo y quienes escriben tienen la misma pulsión: contar. Recorrer la distancia que media entre los hechos, inventados o no, y las palabras. Vamos a reflexionar sobre el término ficción y también sobre el término realidad partiendo de textos concretos. La literatura ha pasado a ser sinónimo de "ficción", y este es un concepto demasiado estrecho. El periodismo debería ser también una fábrica de ficciones, aceptando que aprehender la realidad es un proceso muy subjetivo, casi "irreal". A la ficción se le exige mayor coherencia o verosimilitud que a la realidad. Los mundos posibles, para ser creíbles, tienen que estar temporal y espacialmente ordenados. La ficción es, antes que cualquier otra cosa, reorganización, decía Bioy Casares. Según García Márquez, lo ideal sería que la poesía fuera cada vez más informativa y el periodismo cada vez más poético.

El objetivo del taller fue conseguir que los participantes concibieran y escribieran cuentos, ensayos, narraciones o novelas, encontrando su propia voz narrativa, y que incorporaran estrategias literarias en sus textos periodísticos. Nuestra primera intención fue mostrarle al alumno cómo ha escrito él. Nuestro servicio fue el de



acompañantes y lectores atentos. Imaginar requiere paciencia, escribir es ir juntando 'poquitos' hasta lograr que el relato sea algo más que la suma de sus elementos.

La propuesta se estructuró de la siguiente manera:

Los socios participantes recibieron un tema cada quince días desde el inicio del taller. Este se inició el miércoles, 6 de abril, y finalizó en fecha 15 de junio. En cada tema los asociados encontraron:

- Introducción teórica
- Selección de lecturas
- Selección de recursos audiovisuales
- Libros recomendados
- Una propuesta de escritura

La actividad se realizó en horario vespertino (de 19.30 a 21.30 horas) y en formato virtual, a través de la plataforma Zoom.

Temario:

Tema 1-El personaje: perfiles y obituarios (6 de abril).

Tema 2-De la noticia al relato: entre la realidad y la ficción (20 de abril).

Tema 3-De la entrevista a la conversación (4 de mayo).

Tema 4-De la información al relato: el narrador (18 de mayo).

Tema 5-La descripción: olores, sabores, texturas, sonidos y colores (1 de junio).

Tema 6-Estrategias para elaborar un proyecto de escritura (15 de junio).

Tutora:

Marta Sanuy, que ha centrado sus investigaciones en la pedagogía de la escritura, imparte talleres de narrativa desde hace treinta años y cuenta con una dilatada experiencia profesional en el mundo literario y sus interacciones con otros campos del conocimiento. Ha dirigido programas de radio relacionados con la literatura y participado en proyectos como el CEFORP, Centro de Formación y Recursos Pedagógicos de la Universidad de El Salvador, impartiendo talleres en diversas universidades. Ha desarrollado su labor docente en la Asociación de la Prensa de Zaragoza, colabora en Trivulgando y proyectos periodísticos, como Lola-Mora. net y Lado B (México) poniendo sus conocimientos narrativos al servicio de la crónica. Puede leerse en Literaturas.com, La tormenta en un vaso, Calidoscopio.net, Lola Mora.net y Lado B.



Charla sobre 'Propiedad intelectual y derechos de autor en el fotoperiodismo'

Día: miércoles, 13 de julio

Hora: 19.00 horas

Lugar: sede de la APC

Duración: dos horas

Ponente: Francisco José López Estrada. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y abogado en ejercicio. Está especializado en Derecho Laboral, Mercantil, Propiedad Intelectual y Marcas.

Número de participantes: 13

La charla giró en torno a las siguientes ideas de partida:

- El Fotoperiodista:
 - Como trabajador por cuenta ajena
 - Como trabajador autónomo o freelance
- El fotoperiodismo y el Derecho a la Información
- El fotoperiodismo y el Derecho a la Imagen
- Defensa de la fotografía periodística:
 - Obra fotográfica y/o mera fotografía
- El trabajo del Fotoperiodista y las redes sociales
- Situación fiscal del Fotoperiodista

Redes sociales y periodismo: taller de manejo experto en LinkedIn para los negocios y estrategias de branding profesional

El especialista en Recursos Humanos, docente, escritor y experto en LinkedIn, Javier Peláez, impartió el sábado, 24 de septiembre, de 9.00 a 14.00 horas un taller sobre el valor de esta red social para las relaciones y el ejercicio del periodismo.

El taller tuvo lugar en la sede de la APC y contó con la participación de 16 asociados.

Contenidos tratados:



- Conocer la herramienta, funcionalidades y aprender a elaborar un perfil profesional óptimo
 - Nuestra marca personal para el empleo.
 - Qué es LinkedIn. Orígenes y algunos datos.
 - Últimas novedades y actualizaciones
 - Cómo crear un perfil profesional público.
 - Red de contactos y colaboradores.
 - Búsquedas de empresas y reclutadores.
 - Ofertas exclusivas de las empresas.
 - Participar en comunidades de expertos y profesionales.
 - Configuración de privacidad.
- Estrategias para posicionar la marca personal e incrementar las ventas de negocio
 - Cómo interactuar, relacionarse y buscar contactos.
 - Mejorar la visibilidad y el posicionamiento.
 - Creación de contenidos y difusión.
 - Medición de acciones realizadas.
 - Por qué LinkedIn es una herramienta esencial para tu negocio.
 - Cómo crear una marca personal y comercial fuerte.
 - Cuál de las estrategias posibles básicas de conexiónse adapta mejor a tu negocio.
 - Qué, cómo, dónde y cuándo publicar.

Objetivos del taller:

- Conocer de manera precisa la red LinkedIn, sus funcionalidades y servicios.
- Elaborar un perfil de LinkedIn profesional óptimo.
- Trabajar un networking de calidad y marca personal.
- Diseñar estrategias para sacarle el máximo partido a tu negocio a través de LinkedIn.

Resultados:

Lograr elaborar un perfil profesional in LinkedIn en condiciones de calidad, trabajando nuestra marca personal y profesional, ampliando nuestro networking de calidad y llegando a nuestro público objetivo para aumentar nuestra reputación y ventas.



Taller 'Cómo trabajar tu marca personal con un blog periodístico': formato mixto presencial y online.

Los blogs siguen siendo una herramienta valiosa para el trabajo periodístico. La importancia de contar con un blog como estrategia de comunicación y marca quedó demostrada en este taller que tuvo lugar el sábado, 15 de octubre, en el Hotel Santemar en horario de 09.00 a 14.00 horas y que contó con la asistencia de siete asociados.

Los asistentes a la actividad contaron además con seguimiento personalizado y apoyo online posterior a la celebración del taller a través del campus virtual de Freelance Press Saving Journalism, con acceso durante una semana a valiosos contenidos de apoyo sobre la temática del curso (documentos, lecturas recomendadas, revisión de prácticas...) y resolución de dudas surgidas en el transcurso del taller con la ponente.

Contenidos tratados:

- Los pasos necesarios para tener una publicación en línea.
- Cómo realizar una estrategia de contenidos.
- Diferenciarte y diferenciar tu trabajo.
- Cómo rentabilizar tu publicación.

La actividad estuvo a cargo de Estrella Martínez (Winnie). Periodista y fotógrafa. Creadora del blog y programa de radio Grandes Minorías de Radio 5. Ganadora de los Premios 20Blogs, Mejor Blog 2021. Periodista freelance en El Objetivo, El Confidencial, Alfa y Omega.

Taller 'La comunicación en las administraciones públicas: pasado, presente y metaverso'.

Esta actividad formativa se centró en diferentes aspectos de la comunicación que se desarrolla en las administraciones públicas con el objetivo de tener una visión general de cuál es la situación actual de la comunicación en este ámbito y cuáles son los problemas a los que se van a enfrentar en un futuro cercano si realmente quiere que sea un servicio efectivo para la ciudadanía. También se conocieron los nuevos canales y formatos como pueden ser los pódcast, newsletter así como nuevas redes sociales como Twitch, TikTok y cómo las están incorporando algunas administraciones públicas en sus estrategias de comunicación.



Contenidos tratados:

- 1) Nuevo modelo de comunicación en las administraciones públicas
 - Información de servicio público versus información de contenido político
 - La profesionalización de la comunicación en las administraciones públicas
 - Las estrategias y planes de comunicación en las administraciones públicas
 - La comunicación interna en las administraciones públicas
- 2) Gestión de la comunicación en las administraciones públicas
 - La gestión de las redes sociales
 - Nuevas redes sociales: Twitch, TikTok...
 - Nuevos formatos: pódcast, newsletter, asistentes de voz...
 - Metaverso

Ponente:

Amalia López Acera. Periodista experta en comunicación digital en las administraciones públicas. Actualmente jefa de Comunicación en la Agencia Valenciana Antifraude. Autora de los libros "Guía para elaborar un plan de comunicación en una administración pública" y "Marca personal en las administraciones públicas: Guía para crear tu marca personal si trabajas en una administración pública". Autora desde hace 11 años de un blog personal sobre redes sociales, comunicación y marca personal en las administraciones públicas.

La actividad tuvo un formato presencial y se llevó a cabo en el Hotel Santemar el viernes, 4 de noviembre, en horario de 16.30 a 20.30 horas con la participación de 14 periodistas asociados.

Taller para periodistas: 'Cómo empezar tu estrategia en TikTok para ganar visibilidad con tu marca'

El objetivo de este taller diseñado específicamente para profesionales de la comunicación fue el de entender el potencial de TikTok a nivel profesional y como una nueva forma de comunicar tanto para marcas como periodistas: cómo funciona la aplicación, su algoritmo y qué tipos de formatos son los que debemos trabajar en esta red social para conseguir resultados.



El taller contó con la participación de once miembros de la Asociación de Periodistas de Cantabria y se celebró en la sede de la APC el sábado, 5 de noviembre, en horario de 09.00 a 13.00 horas.

CONTENIDOS:

- Introducción a Tiktok: primeros pasos
- Ventajas de Tiktok a nivel profesional
- Cómo funciona el algoritmo
- Entendiendo la Interfaz paso a paso
- Editor de vídeos: cómo funciona
- Primeros pasos en TikTok: optimización y configuración de perfil
- Tipos de perfiles
- Cómo detectar y buscar audios en tendencia. Cómo usarlos correctamente
- Uso correcto de los hashtags
- Cómo viralizar contenido en Tiktok
- Entendiendo la regla de los 3 segundos
- Formatos y tips para crear contenido
- Cómo estructurar un vídeo en TikTok
- Trucos para empezar y acabar un vídeo
- Análisis de casos de éxito
- Creatividad en Tiktok y captación
- Efectos
- Trucos para Transiciones básicas
- Herramientas imprescindibles
- Cómo cruzar ambos contenidos para optimizar tu tiempo en Tiktok y Reels
- Proceso de venta en Tiktok ¿cómo vendemos?
- Análisis y planificación
- Método práctico: Cómo empezar tu estrategia en Tiktok
- Tips y plantilla de planificación
- Cómo aprovechar las métricas para tus contenidos
- Check list: día a día en TikTok

PONENTE:



Leticia Grijó Iglesias. Consultora freelance especializada en Marketing Digital, ayuda a empresas y marcas a trazar su estrategia digital e implementarla. Docente, imparte clases sobre social media en diversas escuelas de negocio y universidades. Imparte talleres y formaciones a medida para empresas. Ayuda a equipos a ponerse al día con herramientas, tendencias y estrategias en redes.

Taller práctico de grabación y edición de pódcast

Esta actividad se concibió como continuación del taller realizado en 2021 'La radio del futuro: el podcasting. ¿Qué es y cómo se hace?'. Si en la pasada edición buceamos en los conceptos teóricos del podcasting, aprendimos lo que era y cómo aprovecharlo desde nuestra posición de periodistas, en esta ocasión pasamos a la parte práctica: cómo grabar, qué tipos de setup se pueden montar, qué equipo es más apropiado para ello, cómo grabar presencialmente y de manera remota, cómo hacer una edición sencilla, cómo subir un episodio a las plataformas, cómo hacer un audiograma, consejos, trucos...

El taller, gratuito para los miembros de la APC, se desarrolló el sábado, 12 de noviembre, en horario de 09.00 a 14.00 horas en el Hotel Santemar y contó con la participación de diez asociados. Se grabó en vivo un pódcast que llevó por título "Podcasting confidential", con sintonía diseñada específicamente para la APC y en el que participaron los asociados asistentes a la actividad.

Estos contaron además con apoyo online posterior a la celebración del taller a través del campus virtual de Freelance Press Saving Journalism, con acceso durante una semana a valiosos contenidos de apoyo sobre la temática del curso (documentos, lecturas recomendadas, revisión de prácticas...) y resolución de dudas surgidas en el transcurso del taller con el ponente.

PONENTE:

César Brito González. Periodista freelance, creador de contenidos y podcaster. Atesora experiencia en medios de comunicación (prensa, radio y televisión), tanto en soporte físico como en edición digital. También conoce bien las labores propias de una oficina de prensa o gabinete de comunicación institucional y corporativo. Ha generado contenidos de audio de todo tipo: deportivo, musical y cultural. Es el co-creador de "Homo Autónomo" un pódcast semanal en el que tratan temas como aprender a emprender con tu proyecto desde cero.



Taller online de periodismo medioambiental y para el cambio climático

¿Por qué el cambio climático es hoy un tema tan relevante? A lo largo de este taller se vio por qué este concepto tiene tanta importancia a nivel periodístico. Los aspectos más importantes que se trataron fueron los siguientes:

- Temáticas ambientales.
- Comunicar desde todos los entornos.
- Biodiversidad, cambio climático y coronavirus.
- Fuentes informativas.
- Filtros para no meter la pata.
- Periodismo de catástrofes vs Periodismo de soluciones.

El taller, gratuito para los miembros de la Asociación de Periodistas de Cantabria, tuvo lugar en formato online y contó con la participación de siete periodistas asociados.

- Sesión 1: lunes, 7 de noviembre. 18.00 a 20.00 horas.
- Sesión 2: lunes, 14 de noviembre, 18.00 a 20.00 horas

Tras la celebración del taller los periodistas participantes tuvieron acceso al campus virtual de Freelance Press Saving Journalism para poder trabajar con contenidos de apoyo sobre la temática tratada en el curso.

PONENTE:

María García de la Fuente. Ejerce el periodismo ambiental desde hace 23 años y actualmente es la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA). Colabora además como periodista freelance en El Asombrario y El Confidencial.

Taller ‘Cómo crear paso a paso tu primera campaña de Meta Ads’

Objetivo de la sesión: dominar los conceptos básicos tanto teóricos como prácticos de la publicidad en Facebook e Instagram para poder crear una campaña mínima viable y entender cómo funciona la publicidad en estas redes sociales.

Índice de la sesión:

1. Introducción a Meta Ads
2. Configuración inicial básica en Meta Ads



3. Opciones de segmentación en Meta Ads
4. Cómo crear una campaña paso a paso en Meta Ads
5. Cómo crear los mejores anuncios en Meta Ads
6. Cómo medir el rendimiento de nuestras campañas a través de KPIs
7. Preguntas y respuestas

Ponente: Hugo López.

Consultor de marketing digital y *social media strategist* con varios años de experiencia en el sector. Formador y docente. Entre sus especialidades se encuentran:

- Creación de campañas de Facebook & Instagram Ads.
- Creación de campañas de Email Marketing.
- Community Management.
- Diseño de embudos de venta automatizados.
- Creación de campañas SEM - Google Ads.
- Diseño de la estrategia de social media, principalmente en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

La sesión, con un formato presencial y cuatro participantes, tuvo una duración de cuatro horas y se celebró el sábado, 19 de noviembre, en la sede de la Fundación Santander Creativa, Enclave Pronillo en horario de 09.00 a 13.00 horas.

Taller online de periodismo de verificación contra la desinformación: 'Bulos y desinformación. Alfabetización mediática'.

Los periodistas tienen una responsabilidad frente a la desinformación y los bulos. Deben conocer las herramientas básicas de verificación para evitar difundir desinformaciones desde los medios para los que trabajan y para desmentir los bulos con los que puedan encontrarse. Para ello, también es necesario que conozcan los formatos y los canales a través de los que se mueve la desinformación y las principales narrativas que promueven los discursos de odio.

Este taller ha tenido como objetivo profundizar en el fenómeno de la desinformación y proporcionar a los periodistas herramientas para que sepan identificarla en el ejercicio de su profesión. En una primera parte se analizaron los motivos y consecuencias de la desinformación así como las principales características y tipologías de bulos. También se plantearon los mecanismos psicológicos y emocionales que se activan con la desinformación, el papel que juega la tecnología y se introdujo la metodología de trabajo de los verificadores. La segunda parte, de carácter práctico, presentó las



principales herramientas y técnicas que utilizan los periodistas especializados en verificación: búsqueda inversa de imágenes y vídeos, análisis de redes sociales, geolocalización... Se realizaron ejercicios para poner en práctica las técnicas aprendidas y resolver dudas.

La actividad estuvo a cargo de dos ponentes del equipo de Maldita.es: Vivian Rangel y Stéphane M. Grueso. Maldita.es tiene experiencia formando en verificación a periodistas, con capacitaciones para los profesionales de EFE, Aragón TV y reporteros de Bolivia y El Salvador, entre otros. Cuentan con periodistas especializados en detectar y desmontar bulos sobre migración (Maldita Migración), feminismo y violencia de género (Maldito Feminismo) y cambio climático (Maldito Clima).

Contenidos tratados:

- Qué es la desinformación y cómo se viraliza
 - ¿Por qué hablamos tanto de bulos?
 - No digamos Fake News
 - Motivaciones de la desinformación
 - Tipos de bulos y cómo se difunden
- Pensamiento crítico, algoritmos y sesgos
 - Cómo juegan con las emociones para colárnosla
 - Los sesgos: cómo nos la juega nuestro cerebro
 - El papel de la tecnología: algoritmos, filtros burbuja y cámaras de eco
- Metodología y buenas prácticas periodísticas
 - Cómo trabajan los verificadores
 - Metodología de Maldito Bulo y política de corrección
 - Buenas prácticas periodísticas para no desinformar
- Herramientas de verificación
 - Búsqueda avanzada en Google
 - Archivado en Internet
 - Verificación en Twitter
 - Verificación de vídeos e imágenes
 - Geolocalización y mapas

El taller, de formato online y cuatro horas de duración, se estructuró en dos sesiones:

- Sesión 1: miércoles, 26 de octubre. 19.00 a 21.00 horas. Desinformación.
- Sesión 2: miércoles, 2 de noviembre. 19.00 a 21.00 horas. Herramientas de verificación.



Número de participantes: 10.

Taller online de periodismo de datos y visualización.

El periodismo de datos utiliza nuevas narrativas para convertir grandes bases de datos y respuestas a peticiones de información pública en historias atractivas. También ayuda a poner datos y contexto a investigaciones periodísticas y a reforzar con datos las verificaciones. Esta disciplina requiere una metodología, herramientas y conocimiento de materias como la estadística.

Este taller, de formato online y cuatro horas de duración, tuvo como objetivo profundizar en el periodismo de datos y proporcionar a los periodistas herramientas para que complementen su trabajo periodístico tradicional con las ventajas que ofrece esta disciplina. En una primera parte se analizó la situación actual del periodismo de datos y se plantearon las principales herramientas para llevarlo a cabo y su aplicación. A través de un ejercicio práctico se vio cómo trabajar con una base de datos en excel para tratar información desde una perspectiva periodística. También se analizó cómo conseguir bases de datos con las que elaborar informaciones. En la segunda parte se realizó una práctica completa con una solicitud de acceso a la información pública. Vimos desde qué información solicitar hasta cuál es la mejor forma para obtenerla y qué pasos seguir si la Administración decide no entregarla. Además conocimos las principales herramientas que se usan para la visualización de datos, como Flourish o Datawrapper. Se realizó un ejercicio práctico para aprender a pensar con datos de forma visual y a utilizar estas aplicaciones.

El taller estuvo a cargo de dos miembros del equipo de Maldita.es y contó con la participación de cinco asociados. Maldita.es cuenta con un equipo de profesionales especializados en periodismo de datos, solicitudes de transparencia y visualización de datos con experiencia en formar a periodistas y estudiantes de periodismo en estas materias.

- Sesión 1: jueves, 17 de noviembre. 19.00 a 21.00 horas. Periodismo de datos y herramientas de visualización.
- Sesión 2: martes, 22 de noviembre. 19.00 a 21.00 horas. Ley de transparencia y solicitudes de acceso a la información.

Contenidos tratados:

- Introducción al periodismo de datos
 - Origen del periodismo de datos
 - Situación y contexto actual
 - Una disciplina transversal



- Herramientas y aplicación
- Excel. Ejercicio práctico
- Fuentes en el periodismo de datos
 - Bases de datos propias
 - Bases de datos públicas
- Ley de Transparencia
 - Transparencia y derecho de acceso
 - Datos abiertos
 - Solicitudes de acceso a la información
- Solicitudes de acceso a la información
 - Qué pedir en una solicitud de transparencia
 - Cómo pedirlo
 - Qué hacer si no nos dan la información
 - Práctica (proceso completo de la solicitud)
- Herramientas de visualización
 - Cómo visualizar los datos
 - Herramientas: Flourish, Datawrapper...
 - Práctica (visualizar datos para una información periodística)

Taller 'Cómo crear un buen contenido en Instagram'

CONTENIDOS:

- Introducción: Por qué necesitas tener Instagram.
- Bases sobre las que construir tu cuenta de Instagram.
- Cómo funciona el algoritmo de Instagram.
- Estrategias de *hashtags* : qué son y cómo se usan.
- El SEO en Instagram.
- Aplicaciones para Instagram.
- Distintos contenidos para Instagram: *feed*, *stories*, *reels* , *igtv* y directos.

PONENTE:



Isabel Cendán, especialista en Marketing Digital. Desde 2017 imparte cursos sobre Instagram por los que han pasado más de mil alumnos y asesora a particulares y empresas sobre cuál es la estrategia que han de seguir en sus cuentas en esta red social. En su cuenta @isaxanela vuelca toda su creatividad y ayuda a sus seguidores a ver la vida en fotos.

El taller contó con la participación de nueve asociados. Con una duración de cinco horas, se celebró el sábado, 26 de noviembre, en la sede de la APC en horario de 09.00 a 14.00 horas.

Conferencia de la embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani Chargui: 'La mujer en el mundo árabe: una visión desde Túnez'

La embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani Chargui, pronunció una conferencia en Santander que llevó por título 'La mujer en el mundo árabe: una visión desde Túnez', un acto organizado por la Asociación de Periodistas de Cantabria abierto no solo a los periodistas de la región sino a la población en general. La intervención de la embajadora Omrani tuvo lugar el miércoles, 14 de diciembre, en el Aula 1 del CASYC a las 19.00 horas.

Fatma Omrani, diplomática e hija de diplomático, nació en Ankara (Turquía) en 1970. Máster en Management por la Universidad de Túnez (1992-1994), es licenciada en Comercio por esta misma universidad (1988-1992). En junio de 1996 se incorporó al Ministerio de Asuntos Exteriores de Túnez como Consejera de Asuntos Exteriores de la Dirección General para Europa. En 1999 concluyó sus estudios diplomáticos dentro del programa de formación para esta carrera que imparte la Universidad de Oxford (Reino Unido).

Al frente de la Embajada de Túnez en España desde hace dos años, con anterioridad ha sido directora de Relaciones Bilaterales con los países miembros de la UE (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Migración de Túnez) y embajadora de Túnez en Islandia y Suecia así como encargada de Asuntos Económicos y Culturales de la Embajada de la República Tunecina en Roma.

Está en posesión de la Medalla de la Orden Real de la Estrella Polar que le concedió el reino de Suecia en noviembre de 2015.

Preocupada por todos los temas que conciernen a la mujer, Fatma Omrani señaló que "Túnez podría definirse por lo que hace por sus mujeres". En este sentido recordó que es el "único país árabe que no permite la poligamia y uno de los primeros que abolió la repudación de las mujeres en 1956".

La consejera de Presidencia, Interior, Justicia y Acción Exterior, Paula Fernández Viaña, asistió al acto y alabó la labor de la embajadora, quien realizó un sucinto



recorrido por el papel histórico de la mujer en su país, añadiendo que las mujeres tienen un “futuro positivo” en el mundo árabe. A la conferencia también asistieron la concejala de Turismo, Comercio, Mercados y Relaciones Institucionales, Miriam Díaz, las directoras generales de Administración Local y la Mujer, Rosa Valdés y Consuelo Gutiérrez, respectivamente.

Taller de oratoria: ‘Hablar para persuadir. Mejora tus habilidades de comunicación’

Hablar en público o hacer una presentación resulta sencillo si se siguen unas pautas estratégicas a la hora de plantear cualquier intervención. Si se usan de forma eficaz se puede persuadir a cualquier interlocutor en poco más de veinte segundos. En este curso, eminentemente práctico con ejercicios a cámara, se estudiaron diversas estructuras para diferentes objetivos. “Cada uno es lo que comunica”.

La propuesta se diseñó a medida para que los participantes puedan afrontar con solidez en el ámbito de la comunicación todos los escenarios de la comunicación incluido los formatos en línea, en los que la rapidez y las estructuras de despliegue del mensaje devienen esenciales.

En este taller se desarrollaron habilidades de comunicación para hablar en público, persuadir y convencer a:

- a) Redactores jefes a la hora de 'vender' los temas.
- b) Públicos y audiencias ante los que haya que realizar una presentación o un discurso.
- c) Posibles clientes a los que haya que trasladarles una propuesta.
- d) Otros grupos de interés.

La actividad tuvo lugar el viernes, 16 de diciembre, en la Fundación Caja Cantabria (C/ Tantín nº 25 de Santander) en horario de 16.30 a 21.00 horas y contó con la asistencia de ocho periodistas asociados.

Ponente: Carles Montaña. Formador de técnicas para hablar en público y de persuasión oral, así como asesor internacional de comunicación corporativa, de crisis y política con más de 25 años de experiencia. Ha trabajado también como reportero político en radio, prensa, televisión, agencias de noticias y medios online. Habitualmente colabora con la Escuela de Periodismo de El País, donde imparte un curso de técnicas para hablar en público. Carles Montaña es licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona, tiene tres másteres (experto SEO, experto SEM, periodismo de televisión) y un postgrado en marketing digital, especializado en reputación online.



Objetivos y ámbitos de actuación:

- Prácticas para adaptar el mensaje a diferentes formatos públicos y situaciones concretas (reuniones de trabajo con audiencias diversas -superiores, compañeros, posibles clientes u otros stake holders- y con un número variable de personas, presentaciones y propuestas).
- Desarrollo de habilidades de control de los formatos, estructuras que permiten fijar una narrativa propia y común.
- Aportar técnicas avanzadas para intervenir con registros diferentes, modulando la entonación y comunicando con naturalidad.
- Proporcionar técnicas de interiorización del mensaje y del relato y de interpretación para alinear lenguaje verbal, para-verbal y no verbal con el contenido de fondo, la intención y los objetivos de comunicación.
- Facilitar la asimilación de técnicas de gestión y control del espacio público para marcar y definir estatus en la exposición pública y la presentación, el mensaje público y el enmarcado audiovisual y de social media, bajo la pauta de la persuasión.

Se han definido los siguientes ámbitos de actuación:

- Superación del miedo a hablar en público, pánico escénico.
- Elaboración de discursos e intervenciones públicas desde el liderazgo.
- Técnicas para comunicar información vital con el máximo rigor en una reunión de trabajo o social y con un tiempo muy limitado.
- Herramientas para conseguir presentaciones o intervenciones eficaces e impactantes en cualquier ámbito.
- Respuestas adecuadas ante preguntas complejas (clientes, medios de comunicación u otros grupos de interés).
- Definición de estructuras para intervenciones personales en vídeos corporativos, videoconferencias, el vblog de la compañía o personal o para un canal de Youtube u otra plataforma.

Programa:

- Introducción
- Ejercicio de evaluación a cámara/ Presentación: ¿quién soy?
- ¿Soy realmente el dueño del mensaje?
- Análisis y puntos de mejora
- La oratoria y la elocuencia a nuestro servicio para convencer y persuadir.
- Ejemplos
- El capital del liderazgo
- El “elevator pitch”. ¿Cuándo está recomendado?
- Estructura argumentativa o circular y registro
- Ejercicios a cámara y análisis



- Cómo superar el pánico escénico, el miedo a hablar en público
- El capital del conocimiento.
- Análisis de una segunda estructura de persuasión. Uso más indicado. Estructura cronológica (despliegue del mensaje) y registro (lenguaje verbal y lenguaje no verbal)
- Ejemplos, ejercicios y análisis
- El capital de las emociones
- El storytelling. ¿Cuándo está recomendado? ¿Me sirve para vender?
- Estructura narrativa (despliegue del mensaje) y registro (lenguaje verbal y lenguaje no verbal)
- Puesta en práctica ante la cámara y análisis.
- Telegenia. ¿Cómo me expreso ante una cámara si tengo que hacer una videconferencia o ante una cámara de TV?

Taller “El periodismo social en el contexto de globalización del siglo XXI”

La rutina diaria del periodismo impide parar y reflexionar sobre los condicionantes que estamos viviendo en el siglo XXI. Desde un posicionamiento crítico, en este taller se abordaron los factores que influyen en el periodismo desde un punto de vista teórico que llamara a la reflexión en torno al momento que atraviesa la profesión y las dificultades que todo esto implica para el ejercicio del periodismo social.

CONTENIDOS:

1. Tendencias de la comunicación en el contexto actual: concentración mediática.
2. La propiedad, mucho más allá de los límites nacionales. Los conglomerados mundiales de la comunicación.
3. La publicidad, los políticos y los públicos como factores condicionantes del periodismo.
4. El ejercicio del periodismo social en el siglo XXI: ejemplos para el optimismo.

PROFESORA:

Rosalba Mancinas Chávez es profesora titular en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Comunicación de la misma universidad. Es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Chihuahua, en México, su país natal. Cursó estudios de doctorado en Periodismo en la Universidad de Sevilla. Es secretaria académica del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y editora de *Ambitos. Revista Internacional de Comunicación*.



Su línea de investigación es la Estructura de la información y el análisis de los contenidos de la comunicación desde el enfoque estructural. Es impulsora del [Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento](#) que se celebra en primavera en Sevilla. Es editora científica de la Colección [Comunicación y Pensamiento](#) de la Editorial Egregius.

El taller tuvo lugar en la sede de la Asociación de Periodistas de Cantabria el sábado, 17 de diciembre, en horario de 9.30 a 12.30 horas y contó con la asistencia de nueve asociados.

La APC concedió el Premio Estrañi 2022 a José María Pérez González, 'Peridis'

La Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) acordó conceder, por unanimidad, el Premio José Estrañi 2022 al editorialista gráfico, arquitecto y escritor José María Pérez González 'Peridis' en reconocimiento a su trascendencia profesional y a su labor como emprendedor social y divulgador cultural.

La APC eligió a 'Peridis' (Cabezón de Liébana, Cantabria, 1941) entre los candidatos en esta XVI edición del premio por "su larga trayectoria y trascendencia profesional como uno de los viñetistas más importantes de España y un editorialista gráfico de primera magnitud", pero también como "empreendedor y promotor social", por sus proyectos centrados en generar desarrollo y reconstruir futuro, a partir de la recuperación del patrimonio cultural e histórico y la enseñanza a los jóvenes.

Peridis, que lleva medio siglo haciendo viñetas en periódicos (el diario El País, especialmente) y en televisión, ha recibido múltiples reconocimientos por su labor polifacética como arquitecto, caricaturista y escritor.

En su faceta periodística, Peridis ha recibido el Premio del Club Internacional de la Prensa al Mejor Humorista de la Comunicación, el Premio Mingote, el Premio de la Junta de Castilla y León al personaje que mejor comunica y el Premio de Honor de la Asociación de la Prensa de Madrid por su trayectoria profesional.

Doctor Honoris Causa por las Universidades de Valladolid y de Alcalá, ha recibido la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio.

Aunque es su actividad informativa lo más relevante para la concesión del Premio Estrañi, 'Peridis' destaca a nivel nacional también por su actividad como arquitecto. Es Premio Nacional de Restauración y Conservación del Patrimonio en 2018 y ha estado al frente de la rehabilitación de numerosos edificios históricos de Palencia, Burgos, Soria, Madrid, Jaén, Toledo, Cádiz y La Rioja, entre otros lugares.

Dentro de su vocación literaria, ha escrito una veintena de libros sobre humor, sátira política, divulgación del arte y novela histórica: *Peregrinar a Liébana* (2000); *Peridis*



Sin complejos ‘Los mejores dibujos publicados en ‘El País’ (2004); La luz y el misterio de las catedrales (2012); la Trilogía de la Reconquista, formada por las novelas históricas Esperando al Rey (2014), La maldición de la reina Leonor (2016) y La Reina sin Reino (2018); Hasta una ruina puede ser una esperanza. Monasterio de Santa María la Real de Aguilar de Campoo (2017), y El corazón con que vivo, que recibió el Premio Primavera de Novela en 2020.

El Premio José Estraña, que lleva el nombre del primer presidente de la Asociación de la Prensa de Cantabria, será entregado durante la fiesta anual que celebra la APC, el próximo día 27 de enero, con motivo de su patrón San Francisco de Sales. El premio consiste en una escultura del artista cántabro Martín Carral.

Hasta el momento han sido premiados Berna González, Lino Javier Palacios, Jesús Martínez Teja, Pablo Hojas Cruz, Joaquín Arozamena, Cuevas de Cantabria, Donata Bustamante, el Centro Coordinador de Emergencias de Cantabria 112, Fernando Jáuregui, Francisco Pérez González, María Teresa Liaño, Radio Santander, Francisco Rado y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

También lo han recibido Manuel Bustamante, Manuel Gutiérrez Aragón, Fermín Bocos, el Ayuntamiento de Santander, Alfonso Prieto Quintanilla, José Emilio Pelayo, la Asociación Empresarial de Hostelería, Manuel Ángel Castañeda, El Diario Montañés, Jesús Delgado, Consorcio Altamira, Jesús de la Serna y Paloma O'Shea.

PROYECTO INTERAULAS

El Proyecto InterAulas es una iniciativa impulsada por la Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) y la Consejería de Educación y Formación Profesional del Gobierno regional. En octubre de 1997 ambas entidades firmaron un convenio de colaboración en el marco de los planes establecidos por Educación bajo el nombre de Prensa-Escuela. InterAulas fue el primer proyecto en España en el que por primera vez se conectaban diversos centros educativos para trabajar en un proyecto digital común: la revista digital 'Red-acción' <http://www.interaulas.org>

El primer número de la revista del Proyecto InterAulas se publicó en enero de 1998 con las colaboraciones del alumnado de 13 centros educativos de Cantabria.

Dos periodistas de la Asociación de Periodistas de Cantabria especializadas en temas educativos coordinan el Proyecto InterAulas. Así, se encargan de estar en contacto con los centros escolares participantes, organizar el funcionamiento del programa, editar las colaboraciones en la revista 'Red-acción', impartir talleres y gestionar Twitter.

Objetivos del Proyecto

- Contribuir a que el alumnado de Primaria, Secundaria y Bachillerato aprenda a interpretar la información y a percibir los mensajes de forma más reflexiva, fomentando la conciencia crítica de los jóvenes ante los medios de comunicación.
- Promover el debate y la reflexión en el aula de temas educativos y de actualidad. El protagonismo de estudiantes y docentes en la elaboración de contenidos les permitirá familiarizarse con el medio prensa: estructura, contenidos, diferentes géneros periodísticos y el lenguaje característico de cada uno de ellos.
- Fomentar el hábito de lectura y escritura entre los escolares.
- Integrar las tecnologías de la información y la comunicación en el currículum escolar.
- Utilizar internet como herramienta para que distintos centros de Cantabria trabajen conjuntamente en la elaboración de una revista. Esto favorecerá el trabajo en equipo, la

investigación y el establecimiento de relaciones entre profesorado y alumnado de centros próximos o alejados.

Centros participantes en el Proyecto InterAulas

El año de la puesta en marcha de InterAulas el número de centros educativos participantes ascendía a 13. Durante el curso escolar 2021/22 han participado en el Proyecto 46 colegios e institutos de todos los puntos de la región.

Colegios públicos / 19

CEIP Arturo Dúo (Castro Urdiales)
CEIP Bajo Pas (Arce, Piélagos)
CEIP Cisneros (Santander)
CEIP Costa Quebrada (Soto de la Marina)
CEIP De Palacio (Noja)
CEIP El Mimbral (Renedo de Piélagos)
CEIP Eugenio Perojo (Liérganes)
CEIP Flavio San Román (Cicero)
CEIP Francisco de Quevedo y Villegas (Villasevil)
CEIP Fray Pablo (Colindres)
CEIP Los Puentes (Colindres)
CEIP Marina de Cudeyo (Rubayo)
CEIP Mata Linares (San Vicente de la Barquera)
CEIP Menéndez Pelayo (Torrelavega)
CEIP Mies de Vega (Torrelavega)
CEIP Pedro Velarde (Muriedas)
CEIP Quinta Porrúa (Santander)
CEIP Ramón Pelayo (Santander)
CEIP Santiago Galas (Ruiloba)

Colegios concertados / 14

CC Apostolado del Sagrado Corazón de Jesús (Ceceñas)
CC Bellavista-Julio Blanco (Santander)
CC El Salvador (Barreda-Torrelavega)
CC Kostka (Santander)

CC La Salle Santander
CC Mayer (Torrelavega)
CC Miguel Bravo-AA La Salle (Santander)
CC Nuestra Señora de La Paz (Torrelavega)
CC Purísima Concepción (Santander)
CC Sagrado Corazón de Jesús (Santoña)
CC San José Astillero (Guarnizo)
CC San José-Niño Jesús (Reinosa)
CC San Vicente de Paúl (Laredo)
CC Torrevelo-Peñalabra (Mogro-Miengo)

Institutos de Enseñanza Secundaria / 13

IES Alisal (Santander)
IES Cantabria (Santander)
IES Fuente Fresnedo (Laredo)

IES Garcilaso de la Vega (Torrelavega)
IES José del Campo (Ampuero)
IES José Hierro (San Vicente de la Barquera)
IES Leonardo Torres Quevedo (Santander)
IES Lope de Vega (Santa M^a de Cayón)
IES María Telo (Los Corrales de Buelna)
IES Marqués de Santillana (Torrelavega)
IES Ría San Martín (Suances)
IES Santa Clara (Santander)
IES Valle de Camargo (Muriedas-Camargo)

II Concurso InterAulas de periodismo escolar

La segunda edición del concurso del Proyecto InterAulas, promovido por Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) y la Consejería de Educación y Formación Profesional, tuvo como temática principal la repercusión de la COVID-19 en el medioambiente. El tema del concurso estaba estrechamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente con el Objetivo 13 (Acción por el clima), el Objetivo 14 (Vida submarina) y el Objetivo 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

Estudiantes del CC Miguel Bravo-AA La Salle de Santander, IES Garcilaso de la Vega de Torrelavega, CC Torrevelo-Peñalabra de Mogro y CEIP Santiago Galas de Ruiloba fueron los ganadores de esta edición, en la que participaron más de 200 estudiantes de 17 centros educativos de Cantabria.

Talleres

Por primera vez después del confinamiento volvimos a las aulas de manera presencial para acudir a los centros que nos lo habían solicitado. Estos fueron los destinos:

IES Valle de Camargo (2º de ESO)

CC San José de Astillero (4º de Primaria)

CC Torrevelo-Peñalabra de Mogro (6º de Primaria)

CEIP El Mimbral de Renedo (6º de Primaria)

CC Miguel Bravo-AA La Salle de Santander (2º de ESO)