



MEMORIA DE ACTIVIDADES Y ACTOS REALIZADOS EN 2020

Entrega del Premio Estrañi 2019 a Berna González Harbour por su aportación informativa y literaria

En diciembre de 2019, la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Cantabria acordó por unanimidad conceder el Premio José Estrañi 2019 a la periodista santanderina Berna González Harbour por su destacada aportación a la profesión periodística desde los medios de comunicación españoles más prestigiosos, oficio que ha combinado con una exitosa carrera literaria. Una profesional que ha llevado el nombre de Santander y Cantabria por todo el mundo y que ha sido, y continúa siendo, un referente en el periodismo español.

El galardón José Estrañi, el que fuera el primer presidente de la Asociación de la Prensa de Cantabria hace más de un siglo, fue entregado durante la fiesta anual que la APC celebró el día 24 de enero en el Gran Hotel Sardinero con motivo de su patrono San Francisco de Sales. A esta efeméride se sumaron los actos previstos con motivo del Centenario del fallecimiento del propio José Estrañi, organizados en colaboración con el Ateneo de Santander.

Edición del libro “Píldoras de historia: José del Río Sainz (1828-1886)” de Antonio Martínez Cerezo

El libro “Píldoras de historia: José del Río Sainz (1828-1886)” del escritor santanderino Antonio Martínez Cerezo se enmarca dentro de la Colección 'José Estrañi' que anualmente edita la APC. La colección fue creada en 2004 con el fin de editar una publicación de interés no solo para los profesionales de la información sino también para la población cántabra en general.

Esta colección, única sobre el género del periodismo en Cantabria, busca promover la importancia de la información periodística como elemento destacado del desarrollo cultural y social de la región. Recuperar y difundir la historia del periodismo en Cantabria y dar a conocer la vida y trayectoria de grandes maestros del periodismo es otro de los objetivos de esta colección, que ya cuenta con once ejemplares.

El último es este libro sobre la trayectoria de José Antonio del Río Sainz, abuelo de José del Río 'Pick'. Conocido fundamentalmente por su obra "Efemérides. La provincia de Santander considerada bajo todos sus aspectos", su huella de periodista quedó patente al informar de los principales acontecimientos del siglo XIX: la Guerra de la Independencia y las Guerras Civiles



en Santander, así como ricos perfiles de personalidades de trascendencia histórica, especialmente los indianos que se acordaron de Cantabria tras triunfar allende los mares.

José Estrañi fue fundador de El Cantábrico y, según el autor de la obra, fue un periodista "rompedor, peleón, muy culto y a veces faltón". El libro se ha estructurado a modo de diccionario con la inclusión de 250 voces relacionadas con la figura de Estrañi. Además de su labor de periodista, habría que resaltar su faeta de poeta, autor de obras de teatro y cronista taurino.

La APC presentó el libro en un acto que tuvo lugar en la Librería Estvdio de Santander en fecha 6 de marzo de 2020.

Exposición 'José Estrañi. El periodista rebelde'

La APC inauguró una exposición sobre José Estrañi en el hall de la Universidad Europea del Atlántico en fecha 18 de febrero de 2020. Esta exposición fue concebida como homenaje a uno de los mejores periodistas que han ejercido en nuestra comunidad autónoma en el marco del centenario de su fallecimiento.

Con el sobrenombre de "El periodista rebelde" la exposición, que nació con espíritu itinerante, mostró a través de seis grandes paneles y de forma eminentemente gráfica el rico recorrido personal y profesional del que fuera primer presidente de la Asociación de la Prensa de Cantabria.

Los paneles expositivos ya habían sido mostrados por primera vez al público en la celebración anual de la APC con motivo de su patrono, San Francisco de Sales.

Creación del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria

La Ley de creación del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria fue aprobada en el Parlamento de Cantabria en fecha 15 de junio de 2020. El proyecto de Ley fue aprobado sin ningún voto en contra por todos los grupos políticos. Solo el Grupo Parlamentario Popular se abstuvo ya que la Ley no permite incorporarse al Colegio a los profesionales de reconocido prestigio que, a pesar de estar acreditados desde hace más de 10 años por la APC y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), no disponen de la titulación universitaria.

La iniciativa e impulso para la creación de un Colegio de Periodistas de Cantabria surgió y ha sido protagonizado durante casi tres años por la actual Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Cantabria, presidida por Dolores Gallardo Ceballos. La creación del Colegio



tiene como principales objetivos poner coto al intrusismo profesional y disponer de mejores mecanismos de control deontológico del ejercicio profesional, además de convertir al colectivo de profesionales en interlocutor con voz y voto ante las administraciones.

La iniciativa de creación del Colegio, con todos sus aspectos, incluido el de la integración de los asociados de la APC, fue aprobado de forma prácticamente unánime y en asamblea por los miembros de la Asociación de Periodistas, que con sus 278 asociados, representa de forma muy mayoritaria a los profesionales de la información en Cantabria.

Por mandato expreso de los asociados de la Asociación de Periodistas de Cantabria, que habían dispuesto de previa y amplia documentación jurídica y técnica antes de la votación en asamblea, la Junta directiva inició el proceso siguiendo de forma escrupulosa el contenido de los acuerdos.

A petición de la APC, el Gobierno de Cantabria diseñó el Proyecto de Ley, quien ha aplicado en el texto del Proyecto de Ley aquellas modificaciones y matices detectados por sus propios servicios jurídicos para garantizar el cumplimiento de la legislación vigente.

La presidenta de la APC, Dolores Gallardo, valoró la votación como “un paso importante en el largo proceso que iniciamos hace tres años para mejorar nuestra capacidad reivindicativa, reducir el intrusismo y reforzar los controles deontológicos”. “Hoy es uno de los días más importantes en la larga historia del periodismo de Cantabria, y ahora continuaremos con los siguientes pasos para la puesta en marcha del Colegio, como instrumento que nos permitirá defender los derechos de los profesionales”, añadió.

La APC conforma la gestora que propondrá a la asamblea unos estatutos para el Colegio Profesional

Una vez aprobada en el Parlamento de Cantabria la Ley de creación del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria, la APC conformó la comisión gestora con la labor de proponer unos estatutos de funcionamiento para, según mandató la Ley de Cantabria 4/2020, de 24 de mayo, de Creación del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria.

La citada norma establece que la Asociación de Periodistas de Cantabria, “designará una comisión gestora, integrada por seis miembros, que reúnan el requisito establecido en el artículo 3.1, que actuará como órgano de gobierno provisional”. Asimismo, mandata que en el plazo de “seis meses desde la entrada en vigor de la presente ley, la comisión gestora deberá aprobar unos estatutos provisionales del Colegio Profesional de Periodistas de Cantabria, en los que se regulará la forma de convocatoria y el funcionamiento de la asamblea constituyente del colegio. A ella deberán ser convocados quienes cumplan los requisitos para adquirir la condición de colegiado”.



Integran la comisión gestora Dolores Gallardo Ceballos, Marcos Bermejo Gil, Almudena Ruiz García, Enrique Palacio Diego, Raúl Gómez Samperio y Jesús García-Bermejo Hidalgo.

La APC firma un acuerdo para la digitalización de la Hoja del Lunes

Con fecha 21 de diciembre de 2020, la Asociación de Periodistas de Cantabria (APC) y el Ayuntamiento de Santander firmaron un acuerdo para que el Ministerio de Cultura digitalice 'La Hoja Oficial del Lunes'. Esta colaboración entre la APC, la Biblioteca Municipal de Santander y el Ministerio de Cultura tiene como finalidad poner a disposición de los ciudadanos de manera abierta y gratuita los textos y las imágenes publicados entre el 22 de abril de 1935 y el 9 de julio de 1984. Una vez digitalizada, proceso que tardará unos meses, los ejemplares de 'La Hoja' se podrán consultar en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica (<http://prensahistorica.mcu.es/>) y las imágenes sueltas y textos se podrán reproducir para ilustrar publicaciones culturales o científicas o utilizar en exposiciones de instituciones culturales o científicas. Además, la APC dispondrá de una copia de los periódicos digitalizados para poner a disposición de periodistas e investigadores.

En el Santander de 1935 los vendedores de prensa anunciaron a viva voz la salida a la calle de la 'Hoja del Lunes'. El Gobierno había decidido que los periodistas y trabajadores de los talleres tenían derecho a descansar un día a la semana. Y se eligió el lunes, y que fueran las Asociaciones de la Prensa quienes las editasen. En Santander, el primer número se vendió el 22 de abril de 1935, y el último el 9 de julio de 1984, siendo entonces director el periodista José Ramón San Juan. Periódico hegemónico, pues, durante medio siglo el primer día de la semana, proporcionó recursos económicos a la APC y contribuyó a recuperar la identidad de Cantabria como región.

La APC editó en 2015 un número especial de la 'Hoja del lunes' con motivo de la conmemoración de los 80 años de la primera publicación de este semanal en 1935. En dicho ejemplar participaron profesionales del periodismo que hicieron un repaso a la historia de la asociación, de la propia publicación y de los medios regionales. Además, opiniones, experiencias, el centenario de la APC y el proyecto educativo InterAulas, entre otros, fueron los temas que se desarrollan a lo largo de 24 páginas.

Clases de conversación en inglés

En 2020, la Asociación de Periodistas de Cantabria continuó ofreciendo clases de conversación en inglés al colectivo de sus asociados. Los tres grupos de nivel formados en 2019 siguieron activos desde el 13 de enero de 2020 y hasta el 11 de marzo, desarrollándose la actividad en



formato presencial en la sede de la APC. Siguiendo la dinámica ya puesta en marcha el año anterior, se trataron temas tanto relacionados con la profesión periodística como otros más centrados en cuestiones de tipo general y relacionados con la actualidad.

Tras la declaración del estado de alarma, las clases continuaron en formato online a través de la plataforma Zoom, hasta el día 27 de mayo de 2020.

Taller de documentación periodística II: Introducción a periodismo de datos.

Información general

- Fechas: 21 y 28 de mayo.
- Horario: 16.00 a 18.00 horas.
- Formato: online (Zoom).
- Ponente: María Garrido Palacio (experta en documentación).

Introducción

El periodismo de datos no se ha consolidado en España con la misma fuerza que en otros países. Existe, por tanto, una parcela para explotar como profesionales de este sector. Asimismo, en la era de la posverdad, donde el periodismo está sufriendo una pérdida de credibilidad, la utilización de datos de calidad puede ser un salvavidas y mejorar la confiabilidad de nuestros lectores.

Con este taller se pretendió introducir a los asistentes en el periodismo de datos y la visualización utilizando software libre disponible en la red y se animó a quienes participaron en el primer taller de periodismo de datos, celebrado en diciembre de 2019, a presentar el directorio que elaboraron y a compartir con los nuevos asociados asistentes cómo integraron en la práctica lo aprendido en ese taller.

- Programa jueves, 21 de mayo

- Definición de periodismo de datos.
- Datos abiertos.
- Big data.
- Bases de datos: INE, Eurostat, Data search google, Public Data Explorer.
- Preparación de datos scrapping.
- Actividad: visualización de vídeos y ejercicio de búsqueda y limpieza de datos. Una hora de dedicación, envío de resultados y feedback de la profesora.

- Programa jueves, 28 de mayo

- Comentar los ejercicios.



- Crear historias a partir de datos: idea, búsqueda y narración basada en datos. Ejemplos.
- Visualización de datos: comprender los conceptos esenciales de visualización, introducción de programas de visualización de datos. Ejemplos de visualización de noticias.
- Actividad: crear una noticia a partir de datos acompañada de una visualización. Una hora y media de dedicación, envío de resultados y feedback de la profesora.

Taller online Community Manager (Parte II)

Información general:

Duración: cuatro horas.

Sesión 1: sábado, 6 de junio, de 09.30 a 11.30 horas.

Sesión 2: sábado, 13 de junio, de 09.30 a 11.30 horas.

Modalidad: online (Zoom).

Ponente: Marta Rodríguez Bajón.

Contenidos:

El curso tuvo un enfoque desde el punto de vista del trabajo que desarrolla un community manager en sus funciones diarias en cada red, es decir: técnicas de medida de resultados; cómo conseguir el alcance deseado; conectar con el público objetivo; planificar los contenidos; diseñar la publicidad y anuncios, y conocer la gestión interna de cada red, todo ello dirigido a planificar mejor nuestra estrategia de contenidos en cada una.

Sesión 1 (2 horas): sábado, 6 de junio, de 09.30 a 11.30 horas

- Redes sociales: cómo conseguir nuestro objetivo en cada red en función de la gestión interna de cada una de ellas o algoritmo.

✓ Facebook

✓ Instagram

- Gestión del contenido.
- Publicidad, anuncios.
- Parámetros de medida.
- Planificación y programación de contenidos.
- APP crear historias.

Sesión 2 (2 horas): sábado, 13 de junio, de 09.30 a 11.30 horas.



- Redes sociales (continuación del curso): cómo conseguir nuestro objetivo en cada red en función de la gestión interna de cada una de ellas o algoritmo.
 - ✓ Twitter
 - ✓ LinkedIn
- Publicidad, anuncios.
- Parámetros para medir resultados y reputación online.
- Protocolo de respuestas.
- Cómo gestionar una crisis en las redes sociales.
- Ejemplos y ejercicios.
- Buenas y malas prácticas.

Talleres online de Google News Initiative

Gracias a la colaboración con la FAPE y la Google News Initiative, en 2020 se ofrecieron a los miembros de la APC diversos talleres sobre herramientas digitales para periodistas. El equipo de Teaching Fellows de Google, distribuidos por todo el mundo, se encargó de esta formación a distancia en vídeo y en formato streaming a través de YouTube. Además de la calidad de los contenidos ofertados, la ventaja de esta formación en línea fue que los vídeos de las sesiones permanecieron en el enlace habilitado para poder ser revisados en diferido y que quienes no pudieron participar en directo tuvieran a posteriori acceso a la formación.

- **Herramientas narrativas con Google Earth** (jueves, 26 de marzo, 18.00 horas)

El mundo digital ha abierto la puerta a nuevas formas de narrar y visualizar de forma más atractiva nuestras historias. Este taller, a cargo del instructor Pablo Sanguinetti, exploró las herramientas que ofrecen Google y otras plataformas para enriquecer el contenido visual explotando al máximo las posibilidades de los soportes online: mapas personalizados, imágenes satelitales, fotos en 360, recorridos virtuales con Google Earth, etc.

- **Herramientas de visualización de datos** (martes, 7 de abril, 18.00 horas)

Se vieron, entre otras herramientas: Google Public Data Explorer, Data GIF Maker y Flourish.

Instructores: Carna Nudel (Argentina), Mariana Alvarado del Real (México), y Juan Manuel Lucero (Argentina).

- **Verificación de la información** (viernes, 24 de abril, 18.00 horas)

La detección de noticias falsas y la verificación se han convertido en habilidades cruciales del periodismo, sobre todo en tiempos de elecciones, tan propicios a las noticias falsas. Este taller repasó diversas herramientas avanzadas para hacer fact checking e investigación en línea.



También presentó técnicas de verificación de imágenes y vídeos, así como recursos para analizar el origen de una página, su historia, etc. Se habló de la búsqueda de imagen en reversa, la verificación de vídeos, la geolocalización de hechos con herramientas como Google Maps y Google Earth, y Fact Check Explorer.

Instructores: Pablo Sanguinetti y Carla Nudel.

Instructores de apoyo: Mariana Alvarado y Juan Manuel Lucero.

- **Google Analytics para periodistas** (miércoles, 6 de mayo, 18.00 horas)

Se trata de una herramienta de analítica web muy completa para facilitar información básica como: número de visitantes y de visitas en nuestro sitio web; duración media de la visita; la media de páginas vistas por cada usuario; informes geográficos y sociodemográficos (lenguaje, ubicación, proveedor de Internet, dispositivo móvil...), etc. También nos proporciona información mucho más compleja, como puede ser: el rendimiento de nuestra campaña de AdWords; el porcentaje de conversiones que nuestro sitio web recibe, o el comportamiento de los usuarios en un proceso de compra y el motivo por el cual los usuarios abandonan nuestro sitio web.

Instructora: Valeria Arlanti, del equipo de Large Customer Sales de Google.

- **Taller de búsqueda avanzada, alertas automáticas y herramientas de investigación** (jueves, 14 de mayo, 18.00 horas)

En esta ocasión, los periodistas Pablo Sanguinetti, Carla Nudel y Mariana Alvarado fueron los encargados de impartir el taller “Recursos de búsqueda avanzada, alertas automáticas y herramientas de investigación”, que se ocupó de enseñar los diferentes recursos y herramientas que ofrece el buscador de Google para facilitar la labor diaria de los periodistas.

- **Herramientas para coberturas de temas medioambientales** (miércoles, 3 de junio, 18.00 horas)

Se habló sobre las herramientas que pueden servir para contar historias relacionadas con el medio ambiente: cómo utilizar Global Forest Watch, Google Earth Timelapse, Global Fishing Watch y Earth Engine, herramientas novedosas que permiten al periodistas investigar y aportarán material para sus notas.

Capacitadores: Mariana Alvarado (México); Carla Nudel (Argentina), y Pablo Sanguinetti (España), parte del equipo del News Lab de Google. La capacitación fue moderada por Juan Manuel Lucero.

- **¿Cómo agregar mi medio a Google News?** (jueves, 11 de junio, 18.00 horas)

En esta capacitación se aprendió sobre cómo tener una edición en Google News y cómo utilizar el Publisher Center, la herramienta para que un medio pueda administrar de la manera más eficiente posible su edición en Google News.

Instructora: Bárbara Sarti, del Global Product Partnerships de Google.



Moderador, Juan Manuel Lucero (Argentina), de News Lab Lead de Google.

Talleres de educación y planificación financiera

Gracias un año más a la colaboración entre la APC y EFPA España, en 2020 se impartieron dos talleres sobre educación y planificación financiera para aplicar tanto en el ámbito personal como en el profesional. Ambos talleres, de dos horas de duración cada uno, tuvieron un formato online y se ofrecieron en la modalidad de streaming directo. En esta ocasión, la temática de los talleres se centró en "Macroeconomía en nuestra vida cotidiana" y "Psicología económica".

- Fecha y horario Taller Macroeconomía: 12 de junio de 18:00 a 20:00 horas
- Fecha y horario Taller Psicología Económica: 26 de junio de 18:00 a 20:00 horas
- ***Taller Macroeconomía en nuestra vida cotidiana***

En el taller se hizo una exposición de cómo interpretar los diversos indicadores económicos (producto interior bruto, paro, producción industrial, exportaciones, inflación...) y el papel de la política monetaria a través de los bancos centrales y de la política económica aplicada por los gobiernos, poniéndolo en el contexto actual de globalización de las economías.

El impacto combinado del conjunto de indicadores tiene un efecto palpable en nuestras vidas cotidianas del conjunto de la sociedad a través de los tipos de interés en operaciones bancarias y financieras (Euribor), los tipos de interés de las emisiones de renta fija (bonos y obligaciones), las bolsas, el precio de las materias primas o las divisas.

La comprensión de la macroeconomía es vital para prever la tendencia que pueden seguir en el futuro a corto y medio plazo los tipos de interés, bolsas o divisas. Ello es útil para la planificación de gobiernos, empresas o ahorradores.

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender las fases del ciclo económico
- Un nuevo orden mundial: Globalización economías
- Indicadores actividad económica y su interpretación
- Indicadores inflación y su interpretación
- El papel de los bancos centrales y gobiernos
- Impacto en los diversos mercados financieros y en nuestra vida cotidiana

Contenidos:

- Tablas para el seguimiento e interpretación de la coyuntura económica
- Definiciones para identificar las fases de ciclo



- Identificación y clasificación de oportunidades y riesgos económicos
- Establecer la evolución previsible en diversos productos financieros en función del momento macroeconómico
- Donde obtener información sobre el momento económico

- **Taller sobre Psicología Económica**

En este taller se reflexionó sobre el hecho de que, en ocasiones, las personas tomamos decisiones que no pueden ser calificadas estrictamente de racionales, es decir, que ni son las más alineadas con nuestras necesidades económico-financieras, ni maximizan la utilidad que de ellas obtenemos.

Se trabajó en cómo determinadas cuestiones, que más tienen que ver con la psicología que con la economía, introducen condicionantes importantes en nuestros procesos de toma de decisión, haciéndolos en ocasiones ineficientes para nuestras necesidades y objetivos.

Más allá de la dificultad intrínseca de cambiar muchas de estas cuestiones, por lo enraizadas que muchas de ellas se encuentran en nuestra íntima forma de pensar y de ver las cosas, el mero hecho de pararnos a reflexionar sobre ellas y sus consecuencias puede resultarnos de gran ayuda para ser conscientes de que, probablemente, debemos dedicar un mayor tiempo y esfuerzo a la toma de decisiones con consecuencias económico-financieras.

Objetivos de aprendizaje:

- Valorar y ser conscientes, en su caso, de que las decisiones que tomamos como ahorradores y/o inversores no siempre son las mejores para nuestros intereses y objetivos.
- Conocer y valorar algunas cuestiones de índole psicológica que pueden condicionar nuestras decisiones de ahorro y/o inversión y ver si nos vemos reflejados en ellas, o no.
- Conocer algunos comportamientos de las personas, ciertamente generalizados, cuya modificación puede ayudarnos a mejorar la toma de decisiones económico-financieras.

Contenidos:

- Introducción
- Razón o emoción en nuestras decisiones
 - Racionalidad limitada
 - Prosocialidad
 - Falta de autocontrol
- Diferencias entre entidades tradicionales y la banca alternativa o ética
 - El miedo a perder
 - La necesidad de referencias



- Qué difícil es escoger
- La opción por defecto
- Mejor mañana
- Las decisiones de otros
- Cuentas mentales

➤ Conclusiones

Jornada 'Comunicar Europa en tiempos de crisis'

Gracias a la colaboración entre la APC y la Oficina de Asuntos Europeos de la Dirección General de Fondos Europeos del Gobierno de Cantabria, se organizó un seminario online dirigido al colectivo de periodistas de la asociación. Bajo el título 'Comunicar Europa en tiempos de crisis', el objetivo fue dar a conocer a los profesionales de los medios, en activo o no, la estrategia informativa actual de la Unión Europea, en especial las dificultades que se han encontrado para comunicar en estos tiempos de pandemia; las medidas que la UE está tomando en materia de fake news; las prioridades de comunicación de las instituciones para los próximos años, y las herramientas con las que pueden contar los profesionales para localizar la información sobre la UE en sus diferentes soportes (web, redes sociales).

El seminario contó con la presencia de:

- Damián Castaño, jefe de prensa de la Oficina del Parlamento Europeo en España
- Lucas González Ojeda, jefe de prensa de la Representación de la Comisión Europea en España
- Nuria Sans, periodista y directora del programa 'Europa abierta' en RNE

Se desarrolló a través de la plataforma online GoToMeeting, el jueves, 5 de noviembre, en horario de 09.30 a 11.30 horas.



MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO INTERAULAS

Durante el año 2020 la revista digital del Proyecto InterAulas ha continuado su labor para aplicar las TIC en el aula a través del periodismo. Fomentar la conciencia crítica entre el alumnado es más necesario que nunca, debido a la proliferación de las fake news que muestran como verdad algo que no lo es. La COVID-19 ha acrecentado la búsqueda de información y la proliferación de bulos disfrazados de noticias. Así que el periodismo se muestra imprescindible para ayudar a los más pequeños a discernir la verdad entre la maraña de las redes sociales.

La revista escolar intercentros (<http://www.interaulas.org>) es online, por lo que ha podido adaptarse a la nueva realidad, al confinamiento y a las restricciones. En este sentido, las coordinadoras del Proyecto, Ana Bustamante Fernández y Catalina Delgado Álvarez, también nos hemos amoldado a las limitaciones de la pandemia y continuamos con la organización de InterAulas teletrabajando gracias a las nuevas tecnologías. También el profesorado tuvo que asumir una nueva forma de enseñar y durante el 2020 encontró en la revista de InterAulas una ventana abierta a la comunidad educativa donde mostrar las actividades de los centros.

Durante el Estado de alarma, los centros educativos tuvieron que reinventarse y adaptar sus actividades a la nueva realidad. Fruto de esta adaptación son la mayoría de las colaboraciones, en las que los estudiantes nos contaban cómo estaban pasando la cuarentena y de qué forma estaban superando sus miedos y amoldándose a la educación online. Así, por ejemplo, desde el colegio La Salle de Santander nos animaron a hacer ejercicio desde casa, de la mano de Paloma, su profesora de Educación Física. Además, su grupo de teatro tuvo que adaptarse a un nuevo escenario, con una iniciativa que consistía en invitar a actores y personas relacionadas con el teatro para dar una charla en las redes sociales. Desde el colegio Julio Blanco nos enviaron vídeos con sus 'Diarios de cuarentena' en los que reflexionaban sobre cómo se habían enfrentado al virus a lo largo de las semanas. Además, en este centro educativo santanderino se atrevieron también con un challenge, una gymkhana online en la que retaron al alumnado y a sus familias. El profesorado consiguió el objetivo de entretener, divertir y hacer que los escolares pasaran un rato en familia y, de la misma manera, que sintieran que seguían conectados a ellos a pesar de las circunstancias difíciles que estaban viviendo.

El Proyecto InterAulas

En diciembre de 1997 se firmó un convenio entre la Asociación de Periodistas de Cantabria y la Consejería de Educación del Gobierno regional que dio lugar al nacimiento del primer número de una revista digital escolar intercentros en enero de 1998. Nació sin nombre y fueron los propios escolares los que decidieron el nombre de 'Red-acción'. Se trataba de aprovechar la



“red de redes” para conectar diversos centros educativos y trabajar de forma conjunta. La revista estaba dirigida inicialmente a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato, pero posteriormente se fueron incorporando Primaria y Formación Profesional. El Aula Hospitalaria de Valdecilla ha encontrado en la publicación una herramienta motivadora y los Centros de Educación de Personas Adultas también lo consideran un buen recurso educativo.

Difusión

InterAulas y su revista digital tienen como uno de sus principales objetivos mostrar el trabajo diario y los proyectos de los centros educativos y de los estudiantes. ‘Red-acción’ se convierte así en una plataforma común que consigue visibilizar el día a día de los colegios e institutos participantes y ampliar la difusión alcanzada a través de sus publicaciones. Somos conscientes de la importancia de compartir contenidos y de mostrar iniciativas y métodos educativos que otros docentes de cualquier rincón del mundo podrán utilizar.

La comunicación con los centros y los docentes ha encontrado en Twitter una vía rápida y eficaz. A través de este canal intercambiamos información con colegios e institutos y mostramos a los seguidores del Twitter del Proyecto todas las actividades de los centros educativos.

Un proyecto consolidado

El Proyecto InterAulas acaba de cumplir 23 años y sigue siendo imprescindible para la comunidad educativa. En un año diferente, profesorado y alumnado se han readaptado y han utilizado las ventajas de las TIC para continuar elaborando contenidos para la revista digital. De esta manera, el universo virtual ha sido la herramienta clave para acercarse a un mundo cerrado por la pandemia y ha permitido que internet sea la vía de escape de unas aulas primero cerradas y después ventiladas, llenas de espacios y distancias.