



TALLER COMMUNITY MANAGER

FECHA: sábado, 9 de noviembre

HORARIO: 9.00 A 14.30 horas. Descanso 15 minutos

Temario:

El curso tiene un enfoque desde el punto de vista del trabajo que desarrolla un community manager en sus funciones diarias en cada red:

- Técnicas de medida de resultados
- Cómo conseguir el alcance deseado
- Conectar con el público objetivo
- Planificar los contenidos
- Diseñar la publicidad y anuncios
- Conocer la gestión interna de cada red para planificar nuestra estrategia de contenidos en cada una.

1 parte (1 hora)

- Entorno global de 1.0 al 4.0
- Competencias y funciones de un community manager
- Imagen de marca y marketing digital
- Cómo suman las redes sociales en nuestra estrategia de comunicación/ Técnicas
- Ejemplos y ejercicios

2 parte: (3 horas)

- Redes sociales: Cómo conseguir nuestro objetivo en cada red, en función de la gestión interna de cada una de ellas.
 - ✓ Facebook
 - ✓ Instagram
 - ✓ Twitter
 - ✓ LinkedIn



- Gestión del contenido
- Publicidad, anuncios
- Parámetros de medida
- Protocolo de respuestas
- Cómo gestionar una crisis en las redes sociales
- Ejemplos y ejercicios
- Buenas y malas prácticas

3 parte: (1 hora)

- Planificación y programación de contenidos
- Parámetros para medir resultados y reputación on-line

ORGANIZA:

“ ASOCIACIÓN
PERIODISTAS
CANTABRIA ”

PATROCINA:

