

DESARROLLO DEL PROGRAMA

TÍTULO: Periodismo de verdad

DIRECTOR: Nemesio Rodríguez
Periodista y presidente de la FAPE

DIRECTORA: Lola Gallardo
Periodista y presidenta de la Asociación de Periodistas de Cantabria

FECHA PROPUESTA: 3, 4 y 5 de julio de 2019

PATROCINIO: Gobierno de Cantabria

MIÉRCOLES

Mañana

9.30 horas: Intervención de los directores del curso y autoridades

Nemesio Rodríguez, presidente FAPE; Lola Gallardo, presidenta APC; Paula Fernández Viaña, consejera de Presidencia del Gobierno de Cantabria, y María Luz Morán Calvo-Sotelo, rectora de la UIMP.

10.00-11.30 horas: Conferencia inaugural

Fernando Savater, filósofo

‘La doble función del periodismo, como poder y contrapoder’

11.30-12.00 horas: descanso

12.00-13.30 horas:

Fernando G. Urbaneja. Periodista

‘La credibilidad de los medios de comunicación’

Tarde

15.30 – 17.30 horas: Mesa redonda

‘La ética en la era digital: qué hacer frente a las noticias falsas’

Nemesio Rodríguez

Fernando G. Urbaneja

Fernando Savater

Moderadora: Lola Gallardo

JUEVES

Mañana

10.00-11.30 horas:

Milagros Pérez Oliva, periodista y profesora, exdefensora del lector en El País

‘¿Quién controla la ética periodística?’

11.30-12.00 horas: descanso

12.00-13.30 horas:

Lucía Méndez, periodista, analista política y columnista de El Mundo

‘La agonía del cuarto poder en la era digital’

Tarde

15.30 – 17.30 horas: Taller de periodismo para que no te la cuelen

Clara Jiménez Cruz, Maldita.es

‘El problema de la desinformación: su funcionamiento e impacto a través de casos prácticos’

VIERNES

Mañana

10.00 a 11.30 horas:

‘Las noticias falsas, el qué, el quién, el cómo, el cuándo y el dónde’

Manuel Campo Vidal, periodista y profesor de comunicación

11.30-12.00: descanso

12.00-13.30: Conferencia de clausura

Javier Darío Restrepo, experto en ética periodística en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericana fundada por Gabriel García Márquez.

‘La ética periodística en los próximos diez años’

13.30-14.00: Entrega de diplomas

Responsable UIMP y directores del curso

RESUMEN

Perder credibilidad es lo peor que le puede ocurrir a un medio de comunicación. No se puede aceptar que los periodistas recurran a medios ilícitos para conseguir exclusivas impactantes en aras de una mayor audiencia. Menos aún, cuando los métodos empleados son constitutivos de delito. Pero lo más grave que late en el fondo de este odioso episodio es la sospecha que se abre sobre el buen trabajo de la mayoría de los periodistas. En periodismo no todo vale. La ética periodística solo será eficaz si sus normas son públicas y explícitas respecto a cuáles son los límites de la libertad de expresión y de prensa, las fronteras que no se pueden traspasar. Y éstas se hallan recogidas en los diversos Códigos Deontológicos de la profesión, siendo en España, la Comisión de Quejas de la FAPE el órgano encargado de velar por su cumplimiento. La ética periodística es una herramienta fundamental para la evolución de la vida democrática de cualquier sociedad.