



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

Cae el número de periodistas en paro en Cantabria un 22 % respecto a 2013

113 profesionales estaban desempleados en la región a finales de 2014, frente a los 145 del ejercicio anterior

El número de periodistas en paro en Cantabria en 2014 bajó en 32 personas, lo que supone un 22 % menos respecto a 2013, según datos del Servicio Cántabro de Empleo. El total de profesionales desempleados en la región a finales del pasado año se situó en 113 personas, frente a las 145 que había en el mismo periodo de 2013. Esta es una de las conclusiones extraídas del segundo estudio anual realizado por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) para comprobar el estado de la profesión periodística en la región. Para su presidenta, Dolores Gallardo, “se trata de un dibujo de nuestra profesión, especialmente útil en estos tiempos de crisis. No todos los datos son negativos y por primera vez desde el comienzo de la recesión en 2008, el informe indica que se detiene la pérdida de empleo”.

El estudio revela que el paro afecta especialmente a las mujeres, cuya tasa duplica a la de los hombres, y alcanza la cifra de 77 (68,14 %) frente a 36 (31,86 %), unos datos que se repiten y significativamente durante los últimos años. En 2013, el porcentaje de mujeres en paro era del 63,45 % y el de hombres del 36,55 %, por lo que en el último año la diferencia se ha hecho aún mayor.

Por edades, los jóvenes de entre los 25 y los 34 años son los más afectados por el paro, llegando a alcanzar la cifra de 46 desempleados, un 40,7 % sobre la cifra total. Le siguen de cerca los profesionales con edades comprendidas entre los 35 y los 44 años, con 35 demandantes de empleo (30,9 %). A continuación, se sitúa la franja de edad que comprende de los 45 a los 54 años, con 23 parados (20,4 %); la de mayores de 55 años, con 5 (4,5 %); y por último, los jóvenes de entre 16 y 24 años, con 4 desempleados (3,5 %).

El estudio revela además que el perfil más común entre periodistas en situación de desempleo es el de mujeres de entre 25 y 34 años (31), mujeres de entre 35 y 44 años (25) y mujeres de entre 45 y 54 años (17). En cuarta posición se



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

encontraría el perfil de hombre de entre 25 y 34 años (15), seguido de los hombres de entre 35 y 44 años (10).

AUMENTA LA AFILIACIÓN

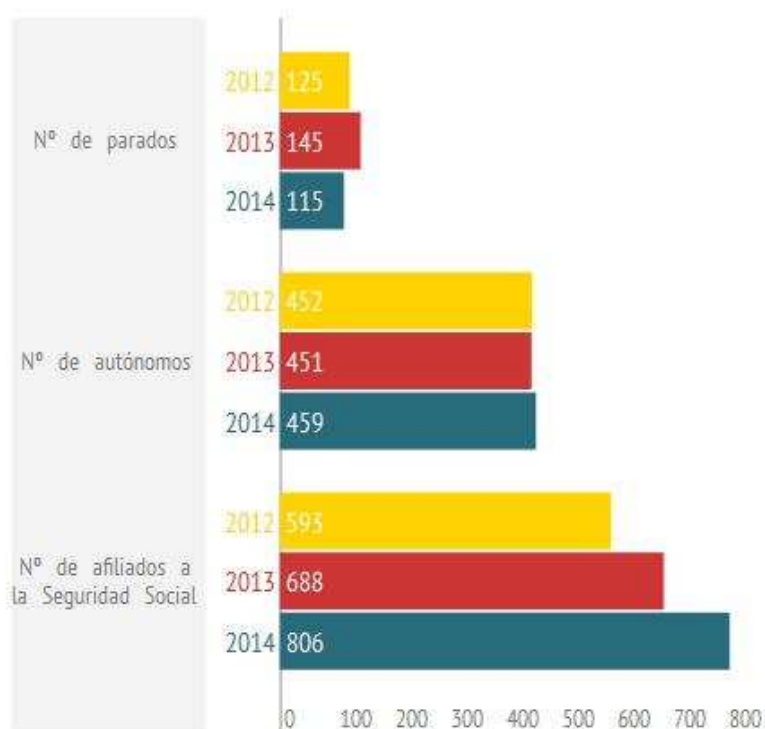
Según datos proporcionados por el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) a finales de 2014 había 806 periodistas afiliados a la Seguridad Social en Cantabria –incluyendo autónomos-, un 14,6 % más respecto a 2013 (688) y un 26,4 % respecto a 2012 (593). Además, el número de periodistas autónomos en la región aumenta levemente y se sitúa en 459 periodistas, 8 por encima de los datos de 2013 (451) y 7 respecto a 2012 (452), según los datos recogidos en el epígrafe Información y Comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Cantabria (ATA).

Para Gallardo, pese a esta recuperación, los medios de comunicación sufren la crisis, “sobre todo los tradicionales, y en menor medida en el ámbito de la comunicación institucional pública y privada, que cada vez es para más periodistas el refugio donde encontrar un empleo. También es positivo el aumento del número de medios en Internet creados por periodistas en los últimos años”. Aunque la caída del paro es, sin lugar a dudas, “una buena noticia, ésta debe matizarse, ya que no todos los profesionales sin trabajo se registran en las oficinas de empleo. Además, en estos datos no se incluye a quienes buscan su primer trabajo, que son muchos”, ha puesto de relieve.

Los datos del Informe 2014 sobre la profesión periodística ponen sobre la mesa la necesidad de que la APC siga con su apuesta formativa de los profesionales con cursos, talleres y conferencias. “No podemos negociar los convenios colectivos en las empresas, pero sí ayudar a los profesionales a que estén mejor formados, y puedan hacer frente en mejores condiciones al mercado”, destacó Dolores Gallardo.



Radiografía de la Profesión Periodística en Cantabria



ENCUESTA A LOS DIFERENTES MEDIOS CÁNTABROS

La APC ha entrevistado vía telefónica y correo electrónico a un total de 79 medios de comunicación de Cantabria, agrupados en 55 grupos o respuestas por pertenecer varios de ellos a la misma persona o entidad. Esta radiografía pretende ofrecer una visión aproximada de la situación de la profesión periodística en Cantabria. El contacto se ha realizado con los medios que aparecen en la Guía de la Comunicación del Gobierno de Cantabria. Han participado en este segundo estudio agencias de información, digitales, emisoras de radio, publicaciones diarias y no diarias, televisiones y corresponsalías de toda la región.



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA
C/ Cádiz, 9 – 2º izda.
39002 Santander
Tel.: 942224860 / Fax: 942227165
www.apcantabria.es
E-mail: apc@apcantabria.es

En los medios de comunicación encuestados por la APC hay un total de 370 trabajadores (incluyendo autónomos). De ellos, 189 son mujeres y 179 hombres. Una igualdad que no se refleja en los puestos directivos, ya que el número de hombres en cargos de responsabilidad dobla al de las mujeres, con cifras de 47 (72,3 %) y 18 (27,7 %) respectivamente.

Por otra parte, de los 55 grupos de comunicación encuestados el 83,3 % asegura tener trabajadores licenciados en Periodismo, aunque un 57 % también afirma tener empleados de otros estudios, en su mayoría licenciados en Historia, Magisterio, Empresariales y Ciencias Políticas.

En cuanto a la forma de contratación, las encuestas reflejan que del total de trabajadores 277 son fijos (74,8 %), 16 temporales (4,3 %) y 77 (20,9 %) autónomos. La edad media del colectivo en la región se sitúa en los 42,4 años.

Especial hincapié hay que hacer también en la utilización de las redes sociales y es que el 81,5 % de los grupos encuestados asegura utilizar estos canales para llegar a su audiencia. En concreto, un 75,9 % utiliza Twitter y un 74 % Facebook, por lo que el servicio de microblogging es la red social más utilizada por los medios de comunicación cántabros. Un 18,5 % asegura no utilizar ninguna de las dos o no utilizarlas a nivel regional.

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA

La APC cuenta en la actualidad con 292 asociados, una cifra que baja ligeramente respecto a los 298 que había a finales de 2013. Del total de miembros, 144 son mujeres (49,3%) y 148 hombres (50,7%).