

INFORMACIÓN GENERAL

Hasta el 14 de junio de 2019

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
alumnos@uimp.es

A partir del 17 de junio de 2019

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10
alumnos@uimp.es

PLAZOS

Solicitud de becas

Hasta el día 27 de mayo,
para los cursos que comiencen
antes del 5 de julio de 2019

Hasta el día 14 de junio,
para los cursos que comiencen a
partir del 8 de julio de 2019

Apertura de matrícula

Desde el 6 de mayo de 2019
(plazas limitadas)

Horario general

de 9:00 a 14:00 h
de 16:00 a 18:00 h
(excepto viernes)

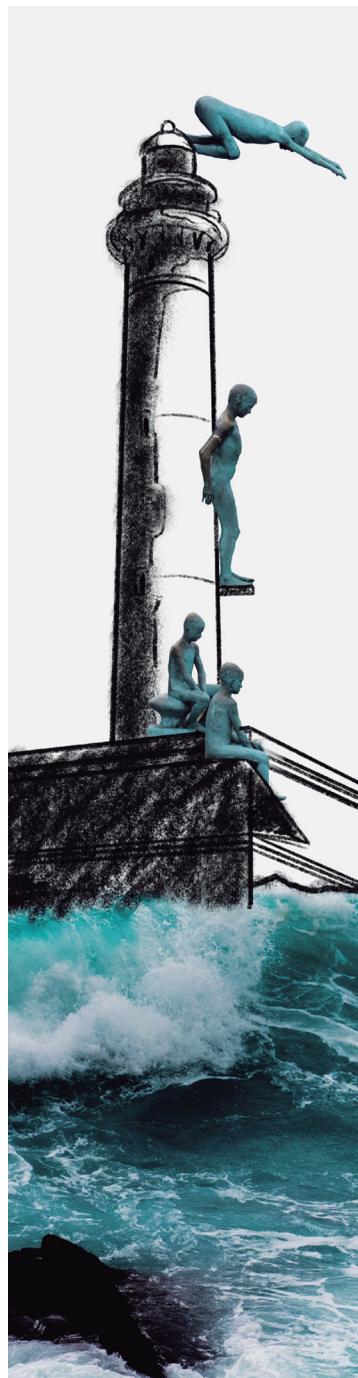
Código 64CB / Tarifa: C / ECTS: 0,5

Patrocinio:



Organizado en colaboración con:

ASOCIACIÓN
PERIODISTAS
CANTABRIA



700-19-002-3

ENCUENTRO

Periodismo de verdad

Nemesio Rodríguez
Dolores Gallardo

Del 3 al 5 de julio

ENCUENTRO

Periodismo de verdad

Dirección

[Nemesio Rodríguez](#)

Periodista

Presidente de la FAPE

[Dolores Gallardo](#)

Periodista

Presidenta de la Asociación de Periodistas de Cantabria

Del 3 al 5 de julio

Miércoles 3

CONFERENCIA INAUGURAL

10:00 h | La doble función del periodismo, como poder y contrapoder

[Fernando Savater](#)

Filósofo

12:00 h | La credibilidad de los medios de comunicación

[Fernando González Urbaneja](#)

Periodista

15:30 h | Mesa redonda

La ética en la era digital: qué hacer frente a las noticias falsas

[Fernando Savater](#)

[Fernando González Urbaneja](#)

[Nemesio Rodríguez](#)

Moderación

[Dolores Gallardo](#)

Jueves 4

10:00 h | ¿Quién controla la ética periodística?

[Milagros Pérez Oliva](#)

Periodista y profesora, ex defensora del lector en *El País*

12:00 h | La agonía del cuarto poder en la era digital

[Lucía Méndez Prada](#)

Periodista, analista política y columnista de *El Mundo*

15:30 h | Taller de periodismo para que no te la cuelen
El problema de la desinformación: su funcionamiento e impacto a través de casos prácticos

[Clara Jiménez Cruz](#)

Maldita.es

Viernes 5

10:00 h | Las noticias falsas, el qué, el quién, el cómo, el cuándo y el dónde

[Manuel Campo Vidal](#)

Periodista y profesor de comunicación

CONFERENCIA DE CLAUSURA

12:00 h | La ética periodística en los próximos diez años

[Javier Darío Restrepo Ramírez](#)

Experto en ética periodística en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericana fundada por Gabriel García Márquez

Perder credibilidad es lo peor que le puede ocurrir a un medio de comunicación. No se puede aceptar que los periodistas recurran a medios ilícitos para conseguir exclusivas impactantes en aras de una mayor audiencia. Menos aún, cuando los métodos empleados son constitutivos de delito. Pero lo más grave que late en el fondo de este odioso episodio es la sospecha que se abre sobre el buen trabajo de la mayoría de los periodistas. En periodismo no todo vale. La ética periodística solo será eficaz si sus normas son públicas y explícitas respecto a cuáles son los límites de la libertad de expresión y de prensa, las fronteras que no se pueden traspasar. Y éstas se hallan recogidas en los diversos Códigos Deontológicos de la profesión, siendo en España, la Comisión de Quejas de la FAPE el órgano encargado de velar por su cumplimiento. La ética periodística es una herramienta fundamental para la evolución de la vida democrática de cualquier sociedad.



UIMPSantander



@UIMP