

**NOTICIAS DE LA ASOCIACIÓN DE LA
PRENSA DE CANTABRIA**



2013

ÍNDICE DE NOTICIAS

- La APC celebrará San Francisco de Sales con un cocktail el próximo 25 de enero
- La APC pone en marcha la figura de la Defensora del Asociado
- La APC acoge la segunda edición del taller 'Lanza tu *micromedio* digital'
- La presidenta de la FAPE apuesta por la formación, el apoyo al emprendedor y el fortalecimiento de la ética
- Entrevistas con Miguel Ángel Serna, César Pascual y Enrique Meneses en el primer número del año de la revista 'Red-acción' del Proyecto InterAulas
- Cantabria Woman's Week celebrará actos de la 'Semana Internacional de la Mujer' el 5 y 6 de marzo
- La FAPE reivindica más igualdad en el Día Internacional de la Mujer
- Comunicado de la Asociación de la Prensa de Cantabria
- La FAPE insta a que cese el hostigamiento a los periodistas
- Ya está en la red el nuevo número de 'Red-acción', revista elaborada por los estudiantes de 79 centros de Cantabria
- La APC y la UC organizan unas jornadas sobre nuevos medios de comunicación
- La desigualdad en periodismo, por encima de la media nacional en puestos directivos
- La presidenta de la APC apuesta por la "reinención permanente" del periodismo como futuro de la profesión
- La APC ofrece su intermediación entre las empresas Cantabria Económica y Emmedios
- La APC firma un convenio de colaboración con la Librería Papelería Gil
- Los casi 60 asistentes al taller de Internet y Periodismo aprenden herramientas útiles para crear páginas web
- La APC celebra el Día Mundial de la Libertad de Prensa
- El Día Mundial de la Libertad de Prensa es una "oportunidad" para "recordar a poderes públicos la necesidad de respetar la comunicación"
- La APC y el Gobierno regional prorrogan un año más su colaboración para formar a jóvenes periodistas
- La APC organiza el curso 'Nuevos medios, nuevas oportunidades: informar y comunicar en la sociedad 2.0'
- La APC y CERMI Cantabria firman un convenio de colaboración
- Convocadas cuatro becas de prácticas para estudiantes de los dos últimos cursos de Periodismo
- Una veintena de periodistas cántabros visitan las principales instituciones europeas en Bruselas
- La APC solicita la colaboración de sus asociados para enriquecer el programa de actos del centenario
- Los asistentes al taller sobre nuevas profesiones para periodistas debaten sobre las figuras del curator o el community manager
- Profesionales de la comunicación comparten su experiencia en la creación de nuevos medios
- Las relaciones de amistad entre periodistas y políticos, "muy complicadas" según los ponentes de la última Jornada de Comunicación
- La APC y el Ayuntamiento de Santander editan un manual de accesibilidad en el trato de las personas con discapacidad
- La APC convoca un concurso de ideas para el logotipo del centenario
- La APC se toma vacaciones
- Abierto el plazo para solicitar las becas de licenciados del Gobierno de Cantabria hasta el 16 de septiembre
- La APC lamenta la muerte de Jesús de la Serna, Premio Estrañi 2001
- Jornada sobre trabajo para periodistas en el extranjero
- Los ponentes del taller 'Trabajo en el extranjero para periodistas' animan a aprovechar las oportunidades laborales que ofrece Centroamérica
- La APC lamenta la denuncia de la Policía Nacional al periodista Francisco Gómez Nadal y pide que sea retirada
- "La reputación es igual a ser, hacer y decir, que lo que yo soy sea coherente con lo que hago y con lo que digo"
- La APC elige logotipo para su Centenario 2014 entre las ideas de sus miembros
- La pluralidad informativa en Cantabria
- La mesa redonda sobre pluralidad informativa queda suspendida
- En vigor el IV Convenio Estatal de Prensa Diaria
- La APC y el Ayuntamiento de Santander organizan una charla para aprender a abordar la discapacidad a través del lenguaje
- La APC y la Oficina de Asuntos Europeos organizan la jornada 'Comunicar Europa'
- Casi una quincena de asociados aprende la terminología adecuada para tratar la discapacidad en los medios
- Suspendida temporalmente la jornada 'Comunicar Europa' prevista para este sábado
- Las posibilidades que las nuevas tecnologías otorgan al periodismo de opinión, este sábado en la UC
- Casi 25 asociados aprenden las características básicas que todo portavoz online debe tener
- Contra la violencia hacia las mujeres periodistas
- La APC, Cermi Cantabria y El Diario Montañés se alían para dar visibilidad a la discapacidad alejada de estereotipos
- Oferta de empleo sólo para asociados
- Cómo reinventar la profesión periodística, este sábado en la UC
- "La profesión periodística no se reinventa sola, la reinventan sus profesionales"
- Comunicado de la Asociación de la Prensa de Cantabria
- La justicia absuelve a Paco Gómez Nadal y defiende el ejercicio del periodismo
- Ya está disponible en internet el número 112 de la revista digital 'Red-acción'
- El número de mujeres periodistas en paro en Cantabria duplica al de los hombres

9 de enero de 2013

La APC celebrará San Francisco de Sales con un cocktail el próximo 25 de enero

Contará con la presencia de la presidenta de la FAPE, Elsa González

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) celebrará el próximo 25 de enero la festividad del patrono de los periodistas, San Francisco de Sales, con un cocktail en el Gran Casino del Sardinero, a diferencia de la cena de gala de años anteriores.

El acto, que comenzará a las 21.30 horas, contará con la presencia de la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles (FAPE), Elsa González, quien dará una visión global del difícil panorama al que se enfrentan los periodistas en este 2013.

A continuación, la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, informará brevemente de las actividades desarrolladas en los últimos meses por la asociación, para después dar paso al cocktail.

Los asociados interesados en asistir, y con el fin de facilitar las labores de organización del evento, deberán confirmar su presencia antes del viernes día 18 mediante llamada telefónica a la APC (Tel.: 942 224 860) o por e-mail (apc@apcantabria.es).

En el supuesto de que el asociado precise de invitación adicional para asistir con un acompañante, existe la posibilidad de proceder a su retirada al precio de 20 euros en las dependencias de la entidad profesional, lugar en el que permanecerán a la venta hasta el próximo día 18 de enero.

La invitación es personal e intransferible, y los asistentes deberán presentarla en el Gran Casino para acceder al salón en que se celebrará el cocktail.

Carta de la presidenta de la APC

10 de enero de 2013

La APC pone en marcha la figura de la Defensora del Asociado

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) ha puesto en marcha la figura del Defensor del Asociado (DdA), un nuevo servicio a disposición de sus asociados con la finalidad de mejorar la relación entre éstos y la entidad. Este cargo, inexistente hasta ahora en la APC, será ostentado por la vocal Lara Tejerina.

El objetivo de esta nueva figura es velar por los intereses de los asociados así como atender las sugerencias o reclamaciones que éstos quieran interponer sobre el funcionamiento de la APC o de alguno de sus servicios, pretendiendo de esta forma mejorar la calidad de los mismos.

Tanto las reclamaciones como sugerencias han de presentarse por escrito, bien por correo postal o electrónico, y su autor deberá estar debidamente identificado; en caso contrario, no serán atendidas. Para la canalización de ambas, la APC ha habilitado dos direcciones electrónicas: reclamacionesapc@apcantabria.es y sugerenciasapc@apcantabria.es. En el apartado Defensora del Asociado de nuestra página web, dentro del menú Servicios, se encuentran disponibles los modelos de escritos en varios formatos para su descarga.

La DdA mantendrá la confidencialidad en todos los casos y únicamente hará públicas las resoluciones de interés general en el sitio web de la APC, sin facilitar la identidad del asociado que haya planteado la reclamación o sugerencia. Así mismo, la DdA tendrá autonomía para elevar a la Junta Directiva propuestas de mejora de los servicios cuando las sucesivas sugerencias o reclamaciones de los asociados así lo aconsejen.

14 de enero de 2013

La APC acoge la segunda edición del taller 'Lanza tu *micromedio* digital'

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) acogió los días 11 y 12 de enero la segunda edición del taller 'Lanza tu *micromedio* digital', impartido por el periodista y asociado David Laguillo.

El curso, que ha tenido lugar en la sede de la APC, estaba destinado a los asociados que se quedaron fuera en la primera edición.



Parte de la Junta Directiva junto al coordinador del curso, David Laguillo



Entrega de diplomas a los asistentes



Algunos de los asistentes a la segunda edición del taller

28 de enero de 2013

La presidenta de la FAPE apuesta por la formación, el apoyo al emprendedor y el fortalecimiento de la ética

Elsa González celebró con los periodistas cántabros San Francisco de Sales

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, recordó este viernes la apuesta de la organización por la formación, el apoyo al emprendedor y el fortalecimiento de la ética en una época en la que los periodistas son "más necesarios que nunca".

Así lo señaló durante la ponencia que ofreció en Santander, en el acto de celebración de San Francisco de Sales junto a la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), al que asistieron más de 150 periodistas de la región.

Según indicó González, en los últimos cuatro años se han perdido más de 4.000 puestos de trabajo en el sector periodístico, aunque 2012 ha sido "especialmente duro" ya que la mitad han desaparecido en este último año. Además, 13.300 periodistas demandan actualmente un puesto en el Servicio Público de Empleo y 197 medios de comunicación han cerrado.

Con estos datos, "el futuro a corto plazo no revela optimismo", aseguró la presidenta de la FAPE, pero auguró que "lo mejor está por venir". Así, destacó el crecimiento del autoempleo, que supera ya el 13 %, y la valentía de los emprendedores, que deben "abrirse camino sin ese paraguas" que es el editor.



La presidenta de la FAPE durante su ponencia. Foto: Roberto Ruiz

González también resaltó la apuesta que está realizando la FAPE por ofrecer una formación "orientada y dirigida a la necesaria reconversión del periodismo"; apoyar al emprendedor, algo "fundamental" en la actualidad, ya que el empleo que existe es el de estos; y fortalecer la ética. "Si perdemos credibilidad, ¿para qué servimos?", preguntó la presidenta.

Y es que, en su opinión, "el prestigio se ha deteriorado", y la reducción de personal "ha mermado la calidad" de la información. Además, los contenidos "se han empobrecido" debido a la prisa por la inmediatez.

También resaltó la importancia de la independencia del periodista, y aseguró que actualmente el "mayor enemigo" de ésta "es el paro".

Abrir la APC a la sociedad

Por su parte, la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, recordó su apuesta por la formación y el empleo, con la organización de cursos y firma de convenios para fortalecer estos aspectos. Además, anunció que se realizará una radiografía de la profesión en Cantabria para continuar elaborando actuaciones formativas.

También destacó su objetivo de “abrir la asociación a la sociedad” y estar presente en la Universidad de Cantabria y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, así como colaborar con la Fundación Botín y realizar una mesa redonda para saber “cómo ve la sociedad” la información que ofrecen los medios.

Además, la APC organizará una conferencia o taller mensual sobre los modelos de negocio del periodismo en Internet, las redes sociales, los portavoces online, trabajo en el extranjero para periodistas, etcétera.

Para finalizar, Gallardo animó una vez más a los asistentes a participar en la asociación, “con el objetivo compartido de buscar lo mejor para la profesión”.



Dolores Gallardo en un momento de su discurso. Foto: Roberto Ruiz

Por otro lado, el vicepresidente de la asociación, Leandro Mateo, fue el encargado de leer el Manifiesto de la FAPE en Defensa del Periodismo, difundido en octubre del año pasado y que desarrolla dos ideas básicas: sin periodistas no hay periodismo y sin periodismo no hay democracia.

En el acto, presentado por el tesorero de la APC Santiago Rego, también se otorgó un diploma de asociada de honor a María Jesús López Ortega, al cumplir 20 años en la organización profesional; y se recordó a tres asociados que fallecieron en el último año: Alfonso Prieto, Julián José Soto y Eduardo Meave.



La Junta Directiva de la APC y Elsa González junto a María Jesús López Ortega. Foto: Roberto Ruiz



Parte de la Junta Directiva de la APC y la presidenta de la FAPE. Foto: Roberto Ruiz



La presidenta de la FAPE, Elsa González. Foto: Roberto Ruiz



La Junta Directiva durante el acto. Foto: APC

15 de febrero de 2013

Entrevistas con Miguel Ángel Serna, César Pascual y Enrique Meneses en el primer número del año de la revista 'Red-acción' del Proyecto InterAulas

El primer número del año de 'Red-acción', revista del Proyecto InterAulas, incluye una entrevista con el consejero de Educación, Cultura y Deporte de Cantabria, Miguel Ángel Serna; con el diputado nacional Javier Puente Redondo y con el director gerente del hospital de Valdecilla César Pascual. Además, un reportero del colegio Nuestra Señora de la Paz de Torrelavega rescata una de las últimas entrevistas con el fotógrafo y periodista Enrique Meneses, recientemente fallecido.

En la revista, que editan desde hace más de una década la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), los estudiantes también escriben sobre el concurso escolar 'Objetivo Europa' y cuentan sus experiencias solidarias. Además, reservan la sección 'Peques' para los escolares de Infantil y Primaria. Los idiomas están cada vez más presentes en la revista, con textos en inglés, rumano y alemán.

Por otro lado, en la sección 'Amigos' se apuesta por el emprendimiento e incluye un artículo sobre el semanario digital colaborativo Vía52, una iniciativa que experimenta con diferentes formatos y maneras de financiación en busca de un periodismo de calidad.



Los reporteros Pablo, Clara y Jorge, del colegio La Salle, junto al consejero de Educación.

Proyecto InterAulas

79 centros educativos de Cantabria participan este curso 2012/2013 en la elaboración de la revista digital escolar 'Red-acción', uno de los programas de InterAulas. Este proyecto nació en 1997 con el objetivo de aplicar las TIC en el aula a través del periodismo y en sus comienzos contó con la colaboración de 13 colegios e institutos.

Los reporteros de InterAulas, repartidos por toda la geografía regional, estudian en centros públicos y concertados en todos los niveles, desde Educación Infantil hasta Bachillerato. A esto hay que sumarle la participación en el Proyecto del Aula Hospitalaria Valdecilla y del Centro de Adultos de Laredo.

4 de marzo de 2013

Cantabria Woman's Week celebrará actos de la 'Semana Internacional de la Mujer' el 5 y 6 de marzo

La Semana Internacional de la Mujer se celebrará por primera vez en Cantabria, concretamente el día 5 de marzo en Torrelavega y el 6 en Santander. Estas dos ciudades acogerán eventos culturales, de emprendimiento y debate relacionados con la igualdad de oportunidades y que han confeccionado conjuntamente el comité organizador de Cantabria y el de Madrid.

Así, contará con la presencia de actores como Assumpta Serna y Scott Cleverdon, y periodistas como Marta Robles y Jesús Mazón, entre otros.

[Ver programa](#)

La FAPE reivindica más igualdad en el Día Internacional de la Mujer

La crisis no hace distinciones de sexo y el crecimiento del paro registrado es muy similar entre los periodistas y las periodistas, pero su incidencia en las mujeres casi duplica (64 %) al del desempleo de los hombres (36 %), en cifras del Informe Anual de la Profesión Periodística 2012

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) considera que el Día Internacional de la Mujer es un buen momento para recordar que todavía vivimos en una sociedad desigual, que en el caso del periodismo excluye a las mujeres de los órganos de dirección de los medios y las condena a horarios imposibles que hacen complicado compatibilizar la vida laboral y familiar.

Actualmente, solo dos mujeres son directoras de periódico en España y en el ámbito de la prensa especializada y las revistas únicamente lideran las dedicadas al corazón, decoración o similares. Asimismo, la presencia de la mujer en los consejos de administración de los grupos mediáticos es testimonial (Prisa, Unidad Editorial, Vocento, Tele 5, Antena 3, RTVE...). Los hombres conservan en ellos una abrumadora mayoría.

Como contraste, la presencia femenina en la profesión es creciente. En las asociaciones de periodistas ya alcanza casi al 50 % (de 15.414 socios de FAPE al cerrar 2012, 7.946 son hombres y 7.468 mujeres) y en algunas el 60 %, porcentaje que se supera en muchas redacciones. Esta desigualdad en el reparto de tareas directivas tiene, como consecuencia, una desigualdad en materia de retribución.

Aunque la crisis no hace distinciones de sexo y el crecimiento del paro registrado es muy similar entre los periodistas y las periodistas, su incidencia en las mujeres casi duplica (64 %) al del desempleo de los hombres (36 %), según refleja el Informe Anual de la Profesión Periodística 2012, editado por la Asociación de la Prensa de Madrid.

La desigualdad no se frena pese a que la presencia femenina en la profesión es creciente. En las asociaciones de periodistas ya alcanza casi al 50 % (De 15.414 socios de FAPE al cerrar 2012, 7.946 son hombres y 7.468 mujeres) y en algunas el 60 %, porcentaje que se supera en muchas redacciones.

Y cuando subimos a la dirección, apenas un 20 % son mujeres. Es decir, la gestión, la decisión, es masculina. Sólo hay una mujer por cada 5 cargos directivos en los medios informativos. La conciliación de la vida laboral y familiar es sin duda una cuestión clave, ya que afecta directamente a la progresión de la carrera de la mujer, sobre todo porque siguen soportando las mayores cargas familiares.

Las renuncias al ejercicio y al progreso profesional casi siempre tienen nombre femenino. La mujer se incorporó al mundo laboral, sin que el hombre se comprometiera, al mismo ritmo, en las tareas familiares.

La ausencia de políticas de conciliación laboral, familiar y personal perjudica esencialmente a la mujer y se refleja en una mayor tasa de paro respecto al hombre, desiguales oportunidades en el acceso al empleo, en la formación, la promoción y el acceso a puestos de responsabilidad, la segregación profesional, mayor precariedad, la expulsión del mercado de trabajo por motivos relacionados con la maternidad y la asunción de responsabilidades familiares, la percepción de retribuciones inferiores por trabajo de igual valor, la realización de dobles jornadas de trabajo (doméstico, familiar y laboral).

MEDIDAS

Ante esta situación, la FAPE propone un gran pacto entre empresas editoras y la administración para racionalizar los horarios con la aplicación de una serie de medidas.

Entre estas medidas, la FAPE propone la flexibilización de la jornada de trabajo, la provisión de servicios (guardería, gimnasios...), fomento del teletrabajo, la implantación de la jornada continua los viernes o alargar la baja por maternidad y extenderla al padre (permiso de paternidad de igual duración que el de maternidad).

Otra cuestión que es necesario poner de relieve es la lucha contra la violencia de género y cómo los hombres y mujeres periodistas podemos en nuestra tarea profesional cotidiana contribuir a la visibilización de las mujeres, que tengan el protagonismo que merecen en los informativos de radio y televisión, en los periódicos, en los digitales. Desde la FAPE animamos a las diferentes administraciones a no cesar en los esfuerzos para luchar contra la violencia de género, incluso en esta época de recortes a causa de la crisis económica.

En esta línea, la FAPE respalda la iniciativa de la UNESCO con motivo del Día Internacional de la Mujer con el lema Las mujeres hacen las noticias 2013: Hacia una alianza mundial entre género y medios.

Las mujeres hacen las noticias es una iniciativa mundial que trata de centrar la atención en la cuestión relativa a la igualdad de género tanto en los medios de comunicación como a través de los mensajes por ellos vehiculados; generando debate y promoviendo soluciones que implican una participación activa hasta cumplir con los objetivos globales.

En este Día Internacional, la FAPE reitera su reprobación a los medios que siguen publicando los anuncios de prostitución, en un claro atentado contra la dignidad de las mujeres. La Federación insta de nuevo a los medios, varios de ellos de tirada nacional, a que retiren los anuncios sexuales y dejen de participar, con esta publicidad, en la promoción de la trata de seres humanos con fines de explotación sexual. No se entiende que los medios sigan manteniéndolos cuando varias operaciones policiales han demostrado que las mafias que explotan a las mujeres utilizan esa publicidad para captar clientes.

13 de marzo de 2013

Comunicado de la Asociación de la Prensa de Cantabria

La Asociación de la Prensa de Cantabria rechaza nuevamente las actitudes de acoso ejercidas por el presidente del Real Racing Club Ángel Lavín contra los profesionales y medios de comunicación de la región que, en esta ocasión, han ido dirigidos al periodista Javier Barbero y a Onda Cero Cantabria

Texto íntegro del comunicado

Una vez más, el Consejo de Administración del Real Racing Club de Santander y, en particular, su presidente Ángel Lavín, retoma la obscena actitud de atentar contra los derechos inherentes al libre ejercicio de la profesión periodística, al pretender cercenar, a través del silencio impuesto a los deportistas profesionales de la entidad deportiva, el ejercicio de la tarea profesional de un periodista, Javier Barbero y un medio, Onda Cero Cantabria.

Esta reincidente y repetitiva actuación por parte de quienes han llevado al caos y al descrédito institucional y deportivo, a la centenaria entidad racinguista, vuelve a poner en evidencia una vez más el talante y actitudes de quienes, contra viento y marea, se mantienen al frente de la sociedad deportiva, al margen de la propia realidad social y del deseo generalizado de la afición deportiva de nuestra región.

Ante esta deleznable actuación, la Asociación de la Prensa de Cantabria reitera su apoyo pleno al periodista Javier Barbero y a Onda Cero Cantabria, poniendo en énfasis una vez más, el compromiso firme y decidido de veracidad y rigor informativo mantenido por los profesionales de la comunicación de nuestra región, en aras de trasladar, la realidad informativa del Real Racing Club de Santander al conjunto de la sociedad. Un empeño en el que están y seguirán volcados, los periodistas cántabros y codo a codo, junto a ellos, la Asociación de la Prensa de Cantabria.

19 de marzo de 2013

La FAPE insta a que cese el hostigamiento a los periodistas

Su Junta Directiva constata el creciente acoso que están sufriendo los periodistas en el ejercicio de su profesión

La Junta Directiva de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), reunida en Madrid para examinar el estado de la profesión, ha constatado el creciente acoso que están sufriendo los periodistas en el ejercicio de su profesión.

La FAPE denuncia que este clima de hostigamiento tiene como objetivo limitar los derechos constitucionales a la libertad de expresión y de información.

La agresión a la periodista Soledad Arroyo, de Antena 3, por los escoltas de la ministra de Sanidad, Ana Mato, y los miembros de seguridad del Reina Sofía, ha sido el último capítulo de una serie de obstáculos a la tarea de los periodistas que se vienen observando en las últimas semanas.

Esta agresión se une a las querellas contra medios periodísticos, ruedas de prensa sin derecho a preguntas, la reclusión de los periodistas en salas aisladas para evitar que hagan preguntas, video comunicados y declaraciones en video blogs o en twitter y demás enlaces de sonido y fotos con los que los políticos tratan de convertir la información en propaganda.

También la FAPE ha recibido denuncias desde varias asociaciones de prensa acerca de presiones y vetos a los profesionales que publican noticias que los políticos juzgan contrarias a sus intereses particulares.

El ninguneo de los políticos a los periodistas tiene una de sus máximas expresiones en las ruedas de prensa sin derecho a preguntas.

"INTERMEDIARIO NATURAL"

Los periodistas no solo tienen la obligación de informar a la ciudadanía de los hechos. También deben ejercer su papel de control de los poderes y este papel se ejerce a través de las preguntas que hacen en nombre de los ciudadanos.

Esta tarea viene avalada por sentencias del Tribunal Constitucional que atribuye a los medios de comunicación el papel de "intermediario natural" entre la noticia y cuantos no están en condiciones de conocerla directamente.

La FAPE considera que no se puede estar negando sistemáticamente el derecho de los ciudadanos a recibir información veraz y de interés público, sobre todo en aquellos casos en que se ha registrado un uso irregular de los fondos públicos.

Los políticos, como representantes públicos que gestionan los intereses de los ciudadanos, están obligados a poner en su conocimiento todas sus actividades con absoluta transparencia, y eso se hace a través de los periodistas.

La jurisprudencia constitucional subraya que el derecho a la intimidad personal y familiar se encuentra limitado por las libertades de expresión e información y ello tiene lugar cuando se produce un conflicto entre tales derechos.

La preponderancia del derecho de información sobre el de intimidad se produce cuando los hechos denunciados son de interés público, son veraces y pueden contribuir al debate en una sociedad democrática.

Los periodistas también sabemos que lo que no es veraz, no es información, es otra cosa bien distinta. Nuestro Código Deontológico subraya que el periodista "deberá fundamentar las informaciones que difunda, lo que incluye el deber de contrastar las fuentes y el de dar la oportunidad a la persona afectada de ofrecer su propia versión de los hechos".

Situar a los periodistas como "culpables" de difundir información veraz y de interés general porque no conviene a los intereses de un determinado partido o de un determinado político, es equivocarse de objetivo, eludir las responsabilidades y hacer un flaco favor a las libertades en nuestro país.

Ante esta situación, la FAPE hace un llamamiento al Gobierno y a todos los representantes públicos para que se comprometan a facilitar la tarea de los periodistas, en lugar de seguir poniendo obstáculos que atentan contra los derechos de los ciudadanos y debilitan la fortaleza de la democracia, de la que la prensa es uno de sus pilares fundamentales.

27 de marzo de 2013

Ya está en la red el nuevo número de 'Red-acción', revista elaborada por los estudiantes de 79 centros de Cantabria

El número 107 de 'Red-acción', revista digital del Proyecto InterAulas, incluye trabajos con motivo del Día de la Paz y carnaval, entrevistas, reportajes y reflexiones elaboradas por los estudiantes de 79 centros de Cantabria.

Así, los alumnos del Centro de Adultos de Laredo comparten un trabajo sobre la película Gandhi, en el que reflexionan sobre actitudes como la solidaridad, la tolerancia o la igualdad. En esta revista, que editan desde hace más de una década la Consejería de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), también se incluyen entrevistas con la ganadora regional del XIII Concurso Hispanoamericano de Ortografía, Susana Alonso; el director del aeropuerto de Parayas, Bienvenido Rico, y el profesor del colegio La Salle Francisco Martín.

Alumnos de este mismo colegio cuentan su experiencia en la fase nacional del concurso Modelo de Parlamento Europeo, dentro de la sección cultural de la revista, que este número está repleta de colaboraciones con relatos, críticas y la visión de los alumnos del IES Valle de Camargo sobre la conferencia 'Por qué leer a Quevedo', impartida por el escritor Javier Menéndez Llamazares.

Otra de las fechas destacadas por los estudiantes es el carnaval. Desde Secundaria, los escolares del colegio Puente III de El Astillero nos cuentan su fiesta de disfraces. Por otro lado, los alumnos de 3º y 6º de Primaria del colegio José Arce Bodega de Santander comparten el cuento 'Carnaval en el bosque'.

También en la sección Peques, los alumnos del colegio Cisneros de la capital cántabra recogen en sus propios blogs sus opiniones sobre el acoso escolar.

Proyecto InterAulas

79 centros educativos de Cantabria participan este curso 2012/2013 en la elaboración de la revista digital escolar 'Red-acción', uno de los programas de InterAulas. Este proyecto nació en 1997 con el objetivo de aplicar las TIC en el aula a través del periodismo y en sus comienzos contó con la colaboración de 13 colegios e institutos.

Los reporteros de InterAulas, repartidos por toda la geografía regional, estudian en centros públicos y concertados en todos los niveles, desde Educación Infantil hasta Bachillerato. A esto hay que sumarle la participación en el Proyecto del Aula Hospitalaria Valdecilla y del Centro de Adultos de Laredo.

10 de abril de 2013

La APC y la UC organizan unas jornadas sobre nuevos medios de comunicación

Se inaugurarán el próximo 16 de abril y están abiertas tanto a periodistas como al público general

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Universidad de Cantabria (UC), a través del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación de Cantabria Campus Internacional, celebrarán a partir del 16 de abril sus primeras Jornadas de Comunicación, bajo el título 'Negocios en el periodismo y los nuevos medios de comunicación'.

Los máximos representantes de ambas instituciones, la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, y el rector José Carlos Gómez Sal, firmaron el convenio de colaboración que da cobertura a estas jornadas.



Juan Enrique Varona, José Carlos Gómez Sal y Dolores Gallardo.

La iniciativa, abierta al público general, pretende facilitar la formación de los periodistas y fomentar el debate entre y con los profesionales de la comunicación, con el objetivo de contribuir al desarrollo social, económico y cultural en Cantabria. Las inscripciones pueden realizarse a través de la Asociación (Tel. 942 22 48 60; e-mail: apc@apcantabria.es).

Las sesiones, de periodicidad aproximadamente mensual, se celebrarán hasta febrero de 2014. Consistirán en una combinación de conferencias y debates sobre el periodismo en Cantabria y talleres impartidos por periodistas del ámbito nacional, profesionales de la comunicación corporativa de agencias líderes en España o expertos en innovación de la comunicación.

La inauguración tendrá lugar el próximo 16 de abril, a las 12 horas, en la sala Gómez Laá del edificio de las facultades de Derecho y Ciencias Económicas. A continuación se celebrará el primer debate, en el que los directores de El Diario Montañés, RTVE Cantabria y Onda Cero Cantabria – José Miguel Santamaría, Juan Carlos de la Fuente y Concha Pita, respectivamente- abordarán 'El futuro de los medios de comunicación en Cantabria'. Actuará como moderadora la directora de Comunicación de la Universidad, María del Mar García de los Salmones.

La segunda jornada será el taller 'Internet y periodismo: modelos de negocio y tendencias de futuro'. Se llevará a cabo el 27 de abril a las 11 horas en la Facultad de Derecho (aula 11), impartido por el responsable de Innovación en Atos Worldgrid España, Celestino Güemes.

La siguiente sesión está programada el 28 de mayo, con la conferencia 'Periodismo y ciencia: del interés científico al ciudadano', por la responsable de Ciencia de El País, Alicia Rivera. Seguidamente la

periodista participará en un debate al respecto junto con el vicerrector de Investigación de la UC, Ángel Pazos y la jefa de Comunicación del Instituto de Hidráulica Ambiental (IH Cantabria), Carolina Echávarri y moderado por el periodista Jesús Teja.

El 15 de junio se llevará a cabo el taller 'Nuevas profesiones para periodistas en la economía digital'; y el 2 de julio, el debate 'Relaciones entre el poder y medios de comunicación en Cantabria'. Tras una parada veraniega las Jornadas de Comunicación continuarán en septiembre.

Ver programa completo

Cartel + Tríptico

15 de abril de 2013

La desigualdad en periodismo, por encima de la media nacional en puestos directivos

Según un estudio realizado por la FAPE y la empresa Estudio de Comunicación entre periodistas y afines La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la firma de consultoría Estudio de Comunicación han presentado el estudio 'Igualdad en el Periodismo' durante la Asamblea General de la Federación que se celebra en la capital granadina coincidiendo con el Centenario de la Asociación de la Prensa de Granada.

El objetivo del análisis es valorar cómo perciben los periodistas en activo, estudiantes de periodismo y personas próximas (profesores, directores de máster, etcétera) el cumplimiento del principio de igualdad en las empresas (medios, gabinetes...) que contratan periodistas. El resultado admite pocos comentarios: cerca del 92 por ciento de los entrevistados considera que la mujer está discriminada en puestos directivos de dichas empresas. Y no es que la percepción sea solamente femenina: el 77 por ciento de los hombres entrevistados es de la misma opinión.

Para realizar el estudio se siguieron dos vías: respuestas obtenidas mediante un cuestionario muy breve enviado por la FAPE a las asociaciones federadas y a los asociados, y respuestas que dieron los distintos colectivos entrevistados online. En la primera vía se recogieron las impresiones de 17 asociaciones federadas y en la segunda se obtuvieron más de un millar de respuestas (753 válidas, un 80 por ciento de las cuales son de periodistas pertenecientes o no a asociaciones federadas en FAPE). Los datos se comparan con la Brecha Global de Género (Global Gender Gap) 2012 que anualmente publica el Foro Económico Mundial.



La presidenta de la FAPE, Elsa González, presentando a Jesús Ortiz

El análisis permitió conocer que un 77 por ciento de los profesionales entrevistados estiman que hay otros tipos de discriminación en los Medios además del relativo al sexo. La televisión es el formato donde hay mayor discriminación profesional según un 38 por ciento de los entrevistados (por aspecto físico, por tipo de información...) y los Mediosonline (un 5 por ciento) donde menos.

Los participantes consideran que hay muchas más mujeres que hombres estudiando y con titulación, aunque la proporción se invierte al hablar de puestos de trabajo y se desequilibra totalmente si se tienen en cuenta los puestos directivos. A la vez, casi tres cuartas partes de los entrevistados consideran que no hay relación directa entre el número de buenos expedientes académicos obtenidos por mujeres y la consecución de puestos directivos por parte de éstas. El motivo de esa desigualdad percibida es, según el 90 por ciento de los asociados a la FAPE, la política empresarial.

Además, casi un 42 por ciento cree que la crisis económica, en general, y de los Medios, en particular, no incrementa la brecha de género. Son algunos más (54 por ciento) los que piensan que la salida de la crisis, por el contrario, no va a beneficiar al principio de igualdad y se verá incrementada dicha brecha.

Los datos del informe realizado por la FAPE y Estudio de Comunicación no difieren en gran manera de los obtenidos en el último, elaborado en noviembre de 2012 y actualizado el pasado mes de marzo, que sobre la presencia de las mujeres en las organizaciones europeas integradas en ella ha elaborado la Federación Internacional de Periodistas (FIP).

Según la FIP, el número de asociadas ha disminuido en un 4 % y el de directivas en los medios en un 3 % con respecto a los datos anteriores, registrados en 2006, que hablaban de un 45,3 % de mujeres en las organizaciones profesionales y un 39,3 % en los puestos directivos de las empresas periodísticas. Esta disminución hay que analizarla en el contexto de la crisis económica que ha provocado una disminución del número total de profesionales inscritos en las organizaciones europeas pertenecientes a la Federación Internacional.

Informe completo

17 de abril de 2013

La presidenta de la APC apuesta por la "reinención permanente" del periodismo como futuro de la profesión

Este martes comenzaron las I Jornadas de Comunicación con un debate sobre el futuro de los medios en la región

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, apostó este martes por la "reinención permanente" del periodismo como futuro de la profesión y, a la vez, la vuelta "a una postura comprometida con el bien común, con el servicio vocacional puesto a disposición de la verdad rigurosa y la ética".

Así lo señaló durante la inauguración de las I Jornadas de Comunicación, organizadas por la APC y la Universidad de Cantabria (UC), a través del proyecto Cantabria Campus Internacional, y que se desarrollarán hasta el próximo año. En el acto, Gallardo estuvo acompañada por el rector de la UC, José Carlos Gómez Sal; el consejero de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Urbanismo del Gobierno de Cantabria, Francisco Javier Fernández, y el vicerrector de Relaciones Institucionales y Coordinación de Cantabria Campus Internacional y director de las Jornadas, Juan Enrique Varona.



Dolores Gallardo, Juan Carlos Gómez Sal, Francisco Javier Fernández y Juan Enrique Varona durante el acto

Según Gallardo, hay una "necesidad muy clara de reivindicar el auténtico periodismo", ese que busca "la verdad en los hechos" que afectan a la sociedad "y no sólo el rating o el mayor número de entradas virtuales a un periódico en versión digital para mantener cautivos a sus anunciantes".

Además, considera Internet "la más poderosa metaplataforma de comunicación que existe", una herramienta "indispensable" y "potente", pero "no mágica". Por ello, animó a los nuevos comunicadores a "reinventar" la profesión.

Por su parte, el rector de la UC recalcó la gran cantidad de información que llega en la actualidad a la sociedad. "El problema ahora es saber con qué quedarnos", apuntó. En esta línea, el consejero de Medio Ambiente afirmó que la "inmensa mayoría de la ciudadanía cree que los medios son los nuevos dogmas de fe", de ahí que los periodistas tengan que ser conscientes de la "enorme responsabilidad" que tienen.

Para finalizar, el vicerrector de la UC destacó la "variedad temática" de la programación de las jornadas, en la que la UC ha trabajado "desde el primer momento con la Asociación de la Prensa de Cantabria". Así, animó a los asistentes a "disfrutar de los debates, participar e implicarse al cien por cien".

"MÁS POR MENOS"

Los directores regionales de RTVE, Juan Carlos de la Fuente, y Onda Cero, Concha Pita, y el director de El Diario Montañés, José Miguel Santamaría, participaron en el primer debate de estas jornadas sobre el

futuro de la profesión en Cantabria, bajo la moderación de la responsable de comunicación de la UC, María del Mar García.



Concha Pita, María del Mar García, Juan Carlos de la Fuente y José Miguel Santamaría

Los tres profesionales coincidieron en afirmar que el periodismo sufre una grave crisis, pero que no es el único sector afectado. Aun así, destacaron la reducción de personal en las redacciones (10.000 periodistas en paro según la FAPE) y el aumento de tareas; es decir, realizar "más por menos", lo que conlleva una pérdida de calidad.

También criticaron el alto porcentaje de intrusismo que sufre la profesión en la región, y que origina falta de credibilidad en la sociedad. Por ello, apostaron por un "mayor corporativismo bienintencionado" y "más diálogo" entre las empresas periodísticas para acabar con los medios ilegales.

Además, condenaron las ruedas de prensa sin preguntas y coincidieron en no darles cobertura, así como apoyar a los redactores que decidan marcharse de éstas.

22 de abril de 2013

La APC ofrece su intermediación entre las empresas Cantabria Económica y Emmedios

En relación con las incidencias que han dado lugar a la suspensión, en la mañana de hoy lunes, del programa 'Buenos días Cantabria' que producido por 'Emmedios' era emitido a través de la frecuencia asignada a la emisora 'Azul Fm', propiedad de la empresa editora 'Cantabria Económica', la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) desea poner de manifiesto que, tan pronto tuvo conocimiento de las circunstancias y hechos que motivaron la suspensión del mismo, inició distintos contactos con los titulares de ambas empresas periodísticas a quienes de forma expresa hizo llegar su ofrecimiento de intermediación, en aras a posibilitar la búsqueda de puntos de encuentro que permitieran retomar el acuerdo de colaboración hasta ahora existente entre ambas.

Aún reconociendo la capacidad que a ambas empresas les asiste a la hora de fijar criterios y pautas comunicativas, editoriales y de producción propias, esta asociación reitera y traslada su ofrecimiento colaborativo y llamamiento al diálogo, en el convencimiento de que a través del mismo, la información periodística de Cantabria en general y el conjunto de la profesión en particular resultarán beneficiados.

23 de abril de 2013

La APC firma un convenio de colaboración con la Librería Papelería Gil

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) ha firmado un convenio de colaboración con la periodista asociada y librería Paz Gil, responsable de la Librería Papelería Gil. A través de él los socios podrán beneficiarse de un descuento del 5 % en libros (excepto en los libros de texto de Enseñanza Obligatoria, Primaria y Secundaria), y el 15 % en papelería (excepto ofertas y consumibles de informática). Para ello será necesario acreditarse como miembro de la APC mediante el correspondiente carné de prensa en el momento de la compra.



La presidenta de la APC, Dolores Gallardo, con Paz Gil durante la firma del convenio

29 de abril de 2013

Los casi 60 asistentes al taller de Internet y Periodismo aprenden herramientas útiles para crear páginas web

Los casi 60 asistentes al taller 'Internet y Periodismo: modelos de negocio y tendencias de futuro' aprendieron este sábado herramientas informáticas útiles para la creación de páginas web, tiendas online y otras prácticas para su profesión.

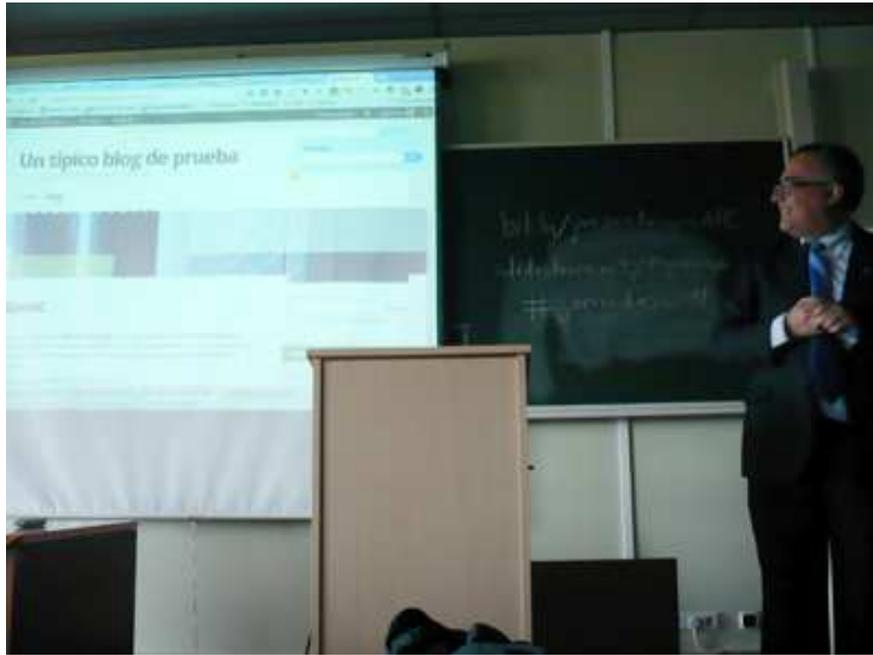
La actividad fue impartida por el responsable de Innovación de Atos Worldgrid España, Celestino Güemes, y formó parte de la programación de las I Jornadas de Comunicación organizadas por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Universidad de Cantabria (UC).

El taller estuvo dividido en tres partes: en la primera se habló de cómo ha sido el crecimiento de Internet y las nuevas tecnologías; a continuación, Güemes compartió con los asistentes herramientas útiles y gratuitas para crear páginas web y tiendas online, y finalmente se trataron las tendencias de futuro tanto de Internet como del Periodismo.

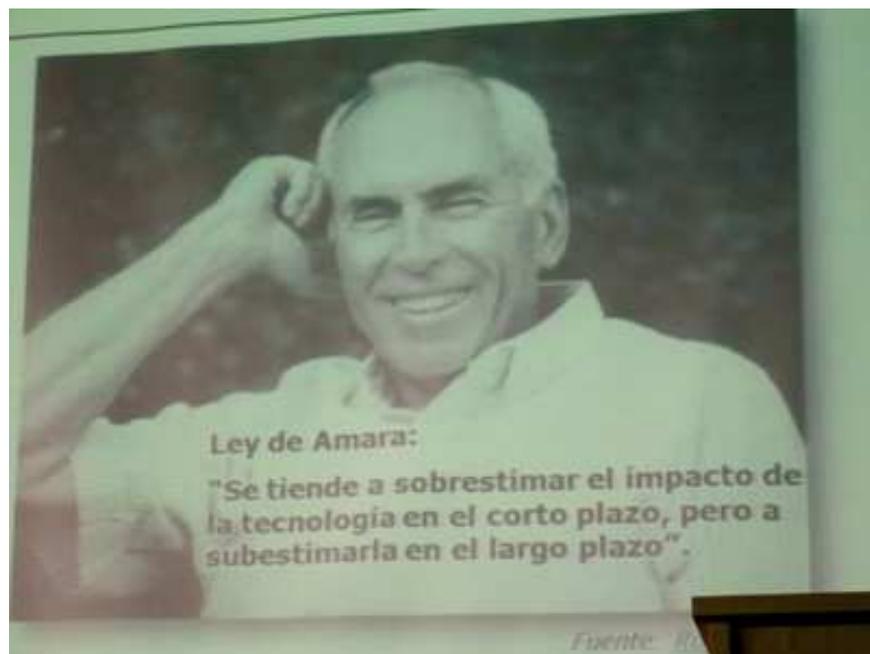
Puedes ver la presentación de Celestino Güemes [AQUÍ](#).



Celestino Güemes durante su ponencia



Güemes enseña a los asistentes herramientas para crear un blog



Ley de Amara: "Se tiende a sobrestimar el impacto de la tecnología en el corto plazo, pero a subestimarla en el largo plazo".

30 de abril de 2013

La APC celebra el Día Mundial de la Libertad de Prensa

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), conjuntamente con el Parlamento de Cantabria, realizarán este viernes 3 de mayo un breve y sencillo acto institucional con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa. Dicho evento se llevará a cabo en la sala polivalente de la Cámara regional a las 13.00 horas.

En el acto, la presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, dedicará unas palabras a los profesionales del periodismo en general, y en particular a quienes ejercen su labor en Cantabria. El evento también contará con la presencia del Presidente del Parlamento de Cantabria, José Antonio Cagigas Rodríguez, quien recibirá a los comunicadores asistentes y hará una breve intervención.

Esta jornada fue instituida en 1993 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, siguiendo la recomendación adoptada en 1991 en el transcurso de la 26ª sesión de la Conferencia General de la UNESCO. Es una fecha que, al margen de brindar la oportunidad de evaluar la situación que afecta a los profesionales y los medios en general, constituye una oportunidad para fomentar y desarrollar iniciativas a favor de la libertad de prensa, rendir homenaje a los compañeros fallecidos en el ejercicio de su actividad profesional y, al mismo tiempo, recordar a los poderes públicos y gobiernos la necesidad de respetar y reafirmar su compromiso con la libertad de prensa y comunicación.

Programación del acto

Declaración de la FAPE

6 de mayo de 2013

El Día Mundial de la Libertad de Prensa es una "oportunidad" para "recordar a poderes públicos la necesidad de respetar la comunicación"

La APC conmemoró este día con un acto en el Parlamento de Cantabria

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, afirmó este viernes que el Día Mundial de la Libertad de Prensa es "una oportunidad para fomentar iniciativas" a favor de esta causa, homenajear a compañeros fallecidos en el ejercicio de su profesión y "recordar a poderes públicos y Gobierno la necesidad de respetar y reafirmar su compromiso con la libertad de prensa y la comunicación".

Así lo destacó durante el acto de conmemoración que acogió el Parlamento de Cantabria, acompañada de su presidente, José Antonio Cagigas, y de periodistas y representantes políticos de la región.

En su intervención, Gallardo leyó el manifiesto de la FAPE para este día, en el que recoge su compromiso a denunciar toda pretensión de los poderes, de intentar controlar la información y ponerla al servicio de su ideología o, también, de sus intereses, entre otras cosas.

Además, la presidenta confesó que ve el futuro con "grandes oportunidades, grandes retos, pero con mucho trabajo por delante".



Dolores Gallardo y José Antonio Cagigas durante el acto. Foto: Parlamento de Cantabria

Por su parte, Cagigas mostró su agradecimiento y satisfacción por acoger este acto "tan significativo", organizado por la Asociación de la Prensa de Cantabria.

"El Parlamento comparte con vuestro colectivo los principios y valores que guían el quehacer periodístico: la palabra, como arma única de confrontación, la transparencia, la independencia, la libertad, el contraste de fuentes y pareceres y, sobre todo, el objetivo de ser útiles a la ciudadanía", afirmó.



Cagigas y Gallardo durante sus intervenciones. Foto: Parlamento de Cantabria

El presidente de la Cámara también se refirió a la situación actual de la profesión periodística en la que, según explicó, confluyen tres crisis: la precariedad en el empleo y escasez de retribuciones; la derivada de la actual situación económica que ha "agudizado" la precariedad "extrema" y los despidos, y la originada por "el cambio radical en el modelo de periodismo".

Así, para Cagigas, la salida a esta situación, "independientemente de las nuevos soportes y herramientas en los que los medios se expresen", es el periodismo de calidad, el hecho con rigor y el que contrasta la información, entre otras cosas.

Finalmente, Cagigas aludió a la exigencia de transparencia a los poderes públicos. "La inmensa mayoría de los políticos no somos corruptos", por lo que hay que ser "implacables con esa pequeña minoría", remachó.



Asistentes al acto. Foto: Parlamento de Cantabria

7 de mayo de 2013

La APC y el Gobierno regional prorrogan un año más su colaboración para formar a jóvenes periodistas

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, y la consejera de Presidencia y Justicia del Gobierno de Cantabria, Leticia Díaz, han suscrito un año más el convenio de colaboración que mantienen desde 1999 y por el cual se comprometen a conceder nueve becas de formación a estudiantes y licenciados en Periodismo.

Así, el acuerdo, con un presupuesto total de 32.725 euros, se materializa en:

- Dos becas para que licenciados en Periodismo hagan prácticas en el Gabinete de Prensa del Gobierno de Cantabria de enero a junio de 2013.
- Cuatro becas para que estudiantes del último curso de Periodismo realicen prácticas en el mismo departamento durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2013.
- Dos becas para que licenciados en Periodismo hagan prácticas en el Gabinete de Prensa durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2013.
- Y una beca para que un licenciado en Periodismo se forme durante los meses de abril a diciembre de 2013 en la APC, confeccionando y actualizando la Guía de la Comunicación de 2014.



La consejera de Presidencia, Leticia Díaz, y la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, durante la firma del convenio. Foto: Nacho Romero

8 de mayo de 2013

La APC organiza el curso 'Nuevos medios, nuevas oportunidades: informar y comunicar en la sociedad 2.0'

Se desarrollará los días 27, 28 y 29 de junio y cuenta con la colaboración del Parlamento y la Universidad de Cantabria

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), en colaboración con el Parlamento y la Universidad de Cantabria, ha organizado el curso 'Nuevos medios, nuevas oportunidades: informar y comunicar en la sociedad 2.0', que tendrá lugar los días 27, 28 y 29 de junio en Santander en el marco de los cursos de verano de la UC.

El objetivo del curso es tratar de acercar a Cantabria aquellas experiencias, tendencias y opciones en el campo del periodismo y la comunicación que están surgiendo en otras comunidades autónomas y que bien pueden ser replicadas en la nuestra o bien servir de punto de partida para que surjan nuevas iniciativas en nuestra región.

Así, esta actividad responde al deseo de la APC de contribuir a la formación de sus asociados, como una forma de hacer frente a las tasas de desempleo en el sector.

Por ello, la Asociación de la Prensa de Cantabria ofrece a sus asociados 30 becas de matrícula por importe de 53 euros, que se concederán por rigurosa fecha de inscripción en el curso. Para solicitar una beca el asociado interesado deberá entregar en la sede de la APC fotocopia del boletín de inscripción aportado en la Secretaría de los Cursos de Verano y fotocopia del resguardo bancario acreditativo del abono de la tasa. Se deberá acreditar fecha de formalización de la matrícula realizada en la Secretaría de los Cursos de Verano.

9 de mayo de 2013

La APC y CERMI Cantabria firman un convenio de colaboración

La presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, y el presidente del Comité Autonómico de Entidades de Representantes de Personas con Discapacidad de Cantabria (CERMI Cantabria), Roberto Álvarez, han firmado este jueves un convenio de colaboración para elaborar una Estrategia de Comunicación en la Discapacidad.

Y es que, la APC y CERMI Cantabria son conscientes de la necesidad de generar en la región un proyecto que plantee nuevos enfoques, estrategias y modelos de comunicación en relación a este sector.

Estas alianzas facilitarán la generación de sinergias y oportunidades desde ambas vertientes, entidades del ámbito de la discapacidad y profesionales de los medios de comunicación, para promover un modelo que traslade a la opinión pública una imagen real y ajustada de las personas con discapacidad.

Así, CERMI Cantabria generará los apoyos precisos, como expertos en el ámbito de la discapacidad, para dinamizar la puesta en marcha de esta estrategia de comunicación. Por su parte, la APC promoverá y facilitará la participación de sus asociados en aquellas acciones enmarcadas en el ámbito de este proyecto que se pretende poner en marcha.



La presidenta de la APC, Dolores Gallardo, y el presidente de CERMI Cantabria, Roberto Álvarez, durante la firma del convenio.

15 de mayo de 2013

Convocadas cuatro becas de prácticas para estudiantes de los dos últimos cursos de Periodismo

Se llevarán a cabo en el Gabinete de Prensa del Gobierno de Cantabria y el plazo de presentación finaliza el próximo 25 de junio

Los estudiantes de los dos últimos cursos de Ciencias de la Información, rama de Periodismo, podrán optar a una de las cuatro becas destinadas a realizar prácticas desde el 1 de julio hasta el 30 de septiembre de 2013 en el Gabinete de Prensa del Gobierno de Cantabria, gracias al convenio que mantiene el ejecutivo regional con la Asociación de la Prensa de Cantabria. Este acuerdo tiene como objetivo promocionar la capacitación y la formación práctica de futuros licenciados en Periodismo.

Los interesados en las becas ofertadas deberán presentar el currículum vitae actualizado (cursos, prácticas, etc. acreditadas con el certificado correspondiente), el expediente académico con inclusión de nota media acreditado documentalmente con original y fotocopia, una fotografía tipo carnet, así como la fotocopia del DNI, y el certificado de empadronamiento en Cantabria con antigüedad de al menos un año.

La presentación de la documentación se hará en la sede de la Asociación de la Prensa de Cantabria (calle Cádiz 9 – 2º Izquierda), en horario de mañana (de lunes a viernes de 9.00 a 14.00 horas) o de tarde (de lunes a jueves de 16.30 a 19.00 horas), hasta el próximo martes 25 de junio a las 14.00 horas. El importe mensual de la beca será de 800 euros brutos.

30 de mayo de 2013

Una veintena de periodistas cántabros visitan las principales instituciones europeas en Bruselas

Conocieron la Comisión, el Parlamento y el Consejo de Ministros

Una veintena de periodistas cántabros, en su mayoría miembros de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), visitaron las principales instituciones europeas en Bruselas y conocieron a varias personalidades que les explicaron el funcionamiento de las mismas del 26 al 29 de mayo.

El viaje fue organizado por la Oficina de Asuntos Europeos en Cantabria a raíz de la jornada formativa 'Europa para los periodistas de Cantabria', que se desarrolló el pasado 1 de diciembre.

Así, los periodistas visitaron la Comisión, el Parlamento Europeo y el Consejo de Ministros, y se reunieron con María José Pastor, de la Dirección General de Comunicación de la Comisión; Telmo Baltasar, del área de Comunicación del Gabinete de la vicepresidenta Viviane Reding, también de la Comisión, y los eurodiputados Ricardo Cortés y Carlos Iturgaiz, entre otros.

Además, estuvieron en los platós de televisión y radio, así como en las salas de prensa de las instituciones. También se reunieron con el corresponsal de TVE en Bruselas, Álvaro López de Goicoechea, y conocieron así la sede de la cadena en la ciudad.



Los periodistas cántabros en la Comisión Europea



Sala de prensa de la Comisión Europea



Plató de televisión del Parlamento Europeo



El eurodiputado cántabro Ricardo Cortés; Natalia Dasilva, del servicio de prensa del Parlamento Europeo y el eurodiputado Carlos Iturgaiz.



Algunos de los periodistas en la sala de prensa del Consejo de Ministros

11 de junio de 2013

La APC solicita la colaboración de sus asociados para enriquecer el programa de actos del centenario

Hasta el 30 de junio, podrán mandar sus propuestas a centenario@apcantabria.es

Con motivo del centenario de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), que se celebrará en 2014, la Junta Directiva ha acordado iniciar las tareas necesarias para conmemorar esta efeméride de la forma más provechosa para los intereses de la profesión periodística.

La primera acción es solicitar la colaboración de los asociados para enriquecer el programa inicial de actos, donde ya se contemplan acciones como la organización de muestras itinerantes (portadas de periódicos, momentos de la radio y televisión, fotografías de todo un siglo, etc.), conferencias temáticas (el futuro del periodismo en la sociedad del conocimiento, su modelo económico y su labor esencial en la articulación de la democracia) o ciclos de cine y de música, entre otras, además de actos de reconocimiento institucional.

La Junta Directiva considera imprescindible abrir un proceso de consultas para que todos los asociados propongan los actos o eventos que estimen necesarios para reforzar la celebración de este centenario y así completar, con todas las opiniones, el programa básico inicial. Para ello, se ha habilitado el correo **centenario@apcantabria.es** donde, hasta el próximo 30 de junio, se podrán enviar las aportaciones.

En esta misma línea, la Junta Directiva también ha acordado aceptar el proyecto de conmemoración del centenario presentado por el compañero y asociado Marcos Bermejo, quien será el encargado de coordinar las acciones de organización.

17 de junio de 2013

Los asistentes al taller sobre nuevas profesiones para periodistas debaten sobre las figuras del curator o el community manager

Los casi veinticinco asistentes al taller 'Nuevas profesiones para periodistas en la economía digital' conocieron y debatieron este sábado sobre las figuras del community manager, social media strategist, curator o blogger, entre otras cosas.

La actividad fue impartida por el director de la división de comunicación corporativa en Hill+Knowlton Strategies, Juan Ignacio Moreno, y formó parte de la programación de las I Jornadas de Comunicación organizadas por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Universidad de Cantabria (UC).

Moreno explicó las nuevas rutinas de trabajo que se han generado, los cambios en la comunicación en las empresas y las nuevas figuras que han aparecido en este sector: desde el community manager, la profesionalización del blogger o el curator, hasta el especialista en contenidos para tablet y móviles o en narrativa digital.

El ponente destacó que, aunque los canales y la forma de expresión cambian, "siempre existirá la necesidad de profesionales de la comunicación".



Los asistentes, asociados de la APC en su mayoría, escuchan al ponente

La próxima jornada será el 2 de julio y consistirá en un debate sobre relaciones entre poder y medios de comunicación en Cantabria. Los ponentes serán el director de El Mundo Cantabria, Félix Villalba; el director de Tele Bahía, Juan Cagigas; el director de comunicación del Ayuntamiento de Torrelavega, José Ortiz; la directora de comunicación del Ayuntamiento de Santander, Olga Garay, y el director de comunicación del Gobierno de Cantabria, Carlos S. Rubalcaba. La presidenta de la APC, Dolores Gallardo, moderará el debate.

La iniciativa, abierta al público general y que comenzó el 16 de abril, pretende facilitar la formación de los periodistas y fomentar el debate entre y con los profesionales de la comunicación, con el objetivo de contribuir al desarrollo social, económico y cultural en Cantabria. Las inscripciones pueden realizarse a través de la Asociación (Tel. 942 22 48 60; email: apc@apcantabria.es).

Las sesiones, de periodicidad aproximadamente mensual, se celebrarán hasta febrero de 2014. Consisten en una combinación de conferencias y debates sobre el periodismo en Cantabria y talleres impartidos por periodistas del ámbito nacional, profesionales de la comunicación corporativa de agencias líderes en España o expertos en innovación de la comunicación.

1 de julio de 2013

Profesionales de la comunicación comparten su experiencia en la creación de nuevos medios

Los alumnos del curso 'Nuevos medios, nuevas oportunidades: informar y comunicar en la sociedad 2.0' tuvieron la oportunidad de escuchar la experiencia de 17 ponentes, periodistas en su mayoría, que han logrado montar su propio medio de comunicación en los últimos años.

Y es que, según contó la presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Dolores Gallardo, durante la inauguración, tanto ella como Violeta González, organizadoras del seminario, querían mostrar "casos prácticos de gente que lo ha intentado y lo ha conseguido".



El periodista cántabro Guillem Ruisánchez, de Emmedios

Así, como representantes cántabros estuvieron Guillem Ruisánchez y Andrés Hermosa, que hablaron de sus proyectos actuales: la empresa de comunicación Emmedios y el digital Vía 52, respectivamente.

Además, el curso también contó con la presencia de Mar Cabra y su periodismo de datos; Ana C. Fuentes, que compartió su experiencia en la creación del digital hiperlocal Granadamedia; Manuel Moreno, de TreceBits, y la marca personal del periodista; Ana Ormaechea y las nuevas pantallas táctiles; el fundador de la revista Jot Down, Ángel Fernández, y la fundadora de Yorokobu, Mar Abad.

Por su parte, la ponencia de Mario Tascón estuvo centrada en cómo escribir en internet y la #twittergrafía; Julio Cerezo, Ramón Salaverría y Pepe Cerezo hablaron sobre la transición entre los medios tradicionales y los nuevos, y José Francisco Bejarano informó sobre la cooperativa Se buscan periodistas. Completan el grupo de ponentes Francisco Javier Fernández, Juan Pastor, Álvaro Bohórquez e Iker Merchán.

El curso, dentro de la programación de los Cursos de Verano de la UC, se desarrolló los días 27, 28 y 29 en el Parlamento de Cantabria y pudo seguirse por streaming en su página web y en Twitter mediante la etiqueta #nuevosmediosCANT.

Puedes ver en vídeo las sesiones del curso aquí (web del Parlamento).



Andrés Hermosa, de Vía52



Ángel Fernández, de Jot Down, y Ana C. Fuentes, de Granadamedia

3 de julio de 2013

Las relaciones de amistad entre periodistas y políticos, "muy complicadas" según los ponentes de la última Jornada de Comunicación

El director de El Mundo en Cantabria, Félix Villalba, y los responsables de comunicación de los Ayuntamientos de Santander y Torrelavega, Olga Garay y José Ortiz respectivamente, coincidieron este martes en que las relaciones de amistad entre periodistas y políticos son "muy complicadas".

Así lo expusieron en el debate 'Relaciones entre poder y medios de comunicación en Cantabria', moderado por la presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y redactora de Economía en El Diario Montañés, Dolores Gallardo, y dentro de la programación de las Jornadas de Comunicación, organizadas por la APC y la Universidad de Cantabria (UC).

"No creo que en el ejercicio de la política y el periodismo nazca la amistad, sólo el interés mutuo", aseguró Garay, quien además apuntó que "cada uno no debe verse contaminado en su trabajo por la amistad del otro".

Y es que, según añadió el director de El Mundo en Cantabria, esas amistades "a veces son muy interesadas". "Hablar de amistad son palabras mayores", remachó Ortiz.

Por otra parte, Villalba criticó los gabinetes de comunicación, a los que consideró "el enemigo", algo de lo que no tiene "ninguna duda". "Un gabinete no puede decir toda la verdad y muchas veces su objetivo es manipular", añadió.

Aun así, reconoció que en ocasiones los periodistas no van "más allá" al recibir las notas de prensa de estos gabinetes y las publican "tal cual". "La derrota es para el medio", concluyó el responsable de El Mundo en la región.

Garay, por su parte, destacó la importancia de los gabinetes de prensa, comparándolos con una bisagra "que une a unos y otros". Por ello, "tiene que estar bien engrasada para que cumpla su función".



Villalba, Gallardo, Garay y Ortiz durante el debate

Tras una pausa veraniega, las Jornadas de Comunicación se reanudarán el 21 de septiembre con un taller sobre el trabajo en el extranjero para periodistas.

Participarán la corresponsal en Londres para Cadena COPE, Begoña Pérez; la asesora de comunicación de empresas y gobiernos en Panamá y Perú, Lis Maldonado, y el periodista y asesor de periódicos en Panamá, Venezuela, Brasil y Bolivia Paco G. Nadal. El director de comunicación de Telefónica Costa Rica y Nicaragua, Matías Señorán, será el moderador.

La iniciativa, abierta al público general y que comenzó el 16 de abril, pretende facilitar la formación de los periodistas y fomentar el debate entre y con los profesionales de la comunicación, con el objetivo de contribuir al desarrollo social, económico y cultural en Cantabria. Las inscripciones pueden realizarse a través de la Asociación (tel. 942 22 48 60; email: apc@apcantabria.es).

Las sesiones, de periodicidad aproximadamente mensual, se celebrarán hasta febrero de 2014. Consisten en una combinación de conferencias y debates sobre el periodismo en Cantabria y talleres impartidos por periodistas del ámbito nacional, profesionales de la comunicación corporativa de agencias líderes en España o expertos en innovación de la comunicación.

9 de julio de 2013

La APC y el Ayuntamiento de Santander editan un manual de accesibilidad en el trato de las personas con discapacidad

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y el Ayuntamiento de Santander han editado un manual sobre accesibilidad en el trato hacia las personas con discapacidad y su terminología, que será difundido entre los asociados y los medios de comunicación de la región.

La presidenta de la APC, Dolores Gallardo, y el concejal de Autonomía Personal, Roberto del Pozo, explicaron que se trata de un sencillo pero útil documento que pretende facilitar a los profesionales de la información consejos y pautas sobre el correcto uso del lenguaje referido a la discapacidad, según ha informado el Consistorio en una nota de prensa.

Gallardo aseguró que, con la edición del manual, la APC da un nuevo paso en la labor formativa de la asociación. Además, la presidenta recordó que recientemente ha firmado un convenio con el Comité Autonómico de Entidades Representante de Personas con Discapacidad de Cantabria (CERMI Cantabria) para colaborar en la elaboración de una estrategia de comunicación sobre la discapacidad.

Y es que la APC es consciente de la necesidad de generar en Santander un proyecto que plantee nuevos enfoques, estrategias y modelos de comunicación en relación a este sector.

Por su parte, Del Pozo hizo hincapié en que, con esta iniciativa, el Consistorio santanderino sigue dando cumplimiento a los contenidos del I Plan municipal para la atención y promoción de las personas con discapacidad, en concreto de la medida 32, relativa a la organización de acciones de sensibilización con los medios de comunicación.



El concejal y la presidenta de la APC, con el manual

El documento elaborado ilustra con numerosos ejemplos algunos errores frecuentes, asociados al uso de diminutivos y términos breves, relacionados con la discapacidad que, en muchas ocasiones, resultan peyorativos o incorrectos.

Así, pone de manifiesto que, a menudo, se deja constancia en el titular de la discapacidad que tiene la persona, cuando en la mayoría de los casos es un dato irrelevante para la comprensión de la información.

En la misma línea el manual incide en que el uso del término minusvalía tiene connotaciones negativas, pues supone una depreciación de la persona y recomienda no utilizar etiquetas genéricas para los grupos

de personas con discapacidad como "los sordos" o "los autistas" y, por el contrario, referirse a éstas como personas sordas o con autismo.

El manual también se refiere al uso de eufemismos condescendientes como "personas diferentes", "con problemas físicos" o "invidentes" y diminutivos como "sillita" o "carrito" para referirse a una silla de ruedas.

La APC y el Consistorio santanderino, además, advierten del uso generalizado del término "discapacitado psíquico" para referirse a personas con discapacidades muy distintas, como la discapacidad intelectual y la enfermedad mental.

Gallardo y Del Pozo incidieron en que el manual incluye un apartado específico, donde recoge adjetivos calificados como "incorrectos" y otros "correctos" para referirse a las personas con discapacidad física, auditiva, visual, intelectual o con enfermedades mentales.

Puedes descargar el manual [AQUÍ](#).

15 de julio de 2013

La APC convoca un concurso de ideas para el logotipo del centenario

Con motivo de la próxima celebración del Centenario de la Asociación de la Prensa de Cantabria en 2014, la APC convoca entre sus asociados un concurso de ideas para el diseño del logotipo que se usará en esta conmemoración. La idea ganadora estará dotada con 500 euros.

El concurso estará abierto a todos los asociados que presenten sus trabajos originales (un máximo de tres por persona) y el tema del diseño será libre, aunque se valorará que se identifique con la Asociación, el centenario y la profesión periodística.

El plazo para presentar las propuestas se iniciará a las 10.00 horas del 2 de septiembre, y concluirá el 16 del mismo mes a las 14.00 horas.

BASES DEL CONCURSO



5 de agosto de 2013

La APC se toma vacaciones

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) cerrará su sede por vacaciones de verano a partir de mañana, 6 de agosto, hasta el próximo día 23 (incluido). El lunes 26 la APC abrirá de nuevo en horario de verano, es decir, de 8.00 a 15.00 horas. El lunes 2 de septiembre se volverá a retomar el horario habitual de invierno, en el que la oficina estará abierta de 9.00 y 14.00 y de 16.30 a 19.00 horas.

Para cualquier cuestión les atenderemos a partir del día 26 en nuestro teléfono **942 22 48 60** o a través de nuestro email **apc@apcantabria.es**. ¡Os deseamos un feliz agosto!

28 de agosto de 2013

Abierto el plazo para solicitar las becas de licenciados del Gobierno de Cantabria hasta el 16 de septiembre

Los licenciados en Periodismo empadronados en Cantabria podrán presentar hasta el próximo 16 de septiembre a las 14.00 horas su solicitud para optar a una de las dos becas de formación del Gobierno regional, gracias al convenio que mantiene el ejecutivo con la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC). Estas becas tendrán una duración de nueve meses, del 1 de octubre de 2013 al 30 de junio de 2014, y una remuneración mensual de 800 euros brutos.

Los interesados deberán presentar en la sede de la APC el currículum vitae actualizado (incluyendo certificación de masteres, cursos, prácticas, etcétera); el expediente académico con inclusión de nota media, acreditado documentalmente con original y fotocopia; el certificado del título académico o, en su defecto, el justificante provisional del título o el comprobante bancario del pago; dos fotografías tipo carné, así como la fotocopia del DNI, y el certificado de empadronamiento en Cantabria con antigüedad de al menos un año.

Como requisito, los licenciados deberán haber obtenido el título con posterioridad a enero de 2011 en un centro de enseñanza oficial, reconocido por el Ministerio de Educación.

La presentación de toda la documentación se hará en la sede de la Asociación de la Prensa de Cantabria (calle Cádiz 9 – 2º Izquierda), en horario de mañana (de lunes a viernes de 9.00 a 14.00 horas) o de tarde (de lunes a jueves de 16.30 a 19.00 horas). Hasta el 2 de septiembre la oficina continuará abierta en horario de verano, de 8 a 15.00 horas.

5 de septiembre de 2013

La APC lamenta la muerte de Jesús de la Serna, Premio Estrañi 2001

Recibió el primer galardón de la Asociación por su larga y fructífera trayectoria

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) lamenta el fallecimiento del periodista cántabro Jesús de la Serna, primer galardonado con el Premio José Estrañi que esta corporación profesional comenzó a entregar en el año 2001, durante la celebración patronal de san Francisco de Sales. La Junta transmite en este momento de tristeza todo su afecto y solidaridad a la familia de un hombre humilde, nieto de la escritora Concha Espina e hijo de otro gran periodista, Víctor de la Serna.

En el acta del jurado del galardón de la APC se recoge que la concesión obedecía "a su larga trayectoria profesional como maestro de periodistas, su defensa de la independencia profesional y su compromiso ético con el oficio de informar". Hijo, hermano, padre y marido de periodistas, Jesús de la Serna, que fue director y subdirector de periódicos en Madrid, entre otros cargos, era un profesional del rigor, inquieto por la actualidad y hasta el último de sus días lector de periódicos en papel.

Su trabajo en las redacciones por las que pasó y la presidencia de la Asociación de la Prensa de Madrid le han convertido en un ejemplo a imitar por aquellos periodistas amantes de la libertad de expresión y la defensa de la profesión periodística, lo que le valió, recientemente, el Premio Ortega y Gasset de Periodismo.

Jesús de la Serna fue, sin duda, un modelo profesional. Periodista de primer nivel, conjugaba una sabia y rigurosa aproximación a la realidad de cada hecho informativo con el mensaje cálido, de preocupación genuina y responsabilidad hacia el periodista que trataba de abrirse un hueco en este oficio. Era el ejemplo ideal del profesional competente y, a la vez, personal y cercano.

Para el que fuera Premio Estrañi de la APC, amante convencido de la prensa en papel, el buen periodismo prevalecerá cuando resuelva el problema de sus fuentes de ingresos, y convenza al ciudadano de que si desea estar realmente informado debe de pagar por ello, ya que los costes de una investigación de calidad no son gratuitos.

A de la Serna, tal y como manifestó cuando recibió el galardón de la APC, le preocupaba que el periodista, ante la escasez de tiempo y de recursos provenientes de la filosofía cortoplacista de la empresa mediática, estuviera sometido a una multitarea improductiva que no le permitiera contrastar y contextualizar como debería para ofrecer una información de calidad. Un análisis que la Asociación de la Prensa de Cantabria suscribe en su totalidad.

19 de septiembre de 2013

Jornada sobre trabajo para periodistas en el extranjero

El próximo sábado 21 de septiembre la Universidad de Cantabria (UC) ofrecerá un debate sobre las oportunidades laborales para comunicadores y periodistas en el extranjero. Esta jornada de comunicación, que se impartirá a las 11.00 horas en la Facultad de Derecho de la UC, tiene especial interés para todos aquellos que quieran buscar una oportunidad profesional en el exterior. Tanto para quienes pretendan emigrar para encontrar un futuro mejor, como para las empresas que aspiren a ofrecer sus servicios en otros países manteniendo sus operaciones centrales en España.

Los ponentes contarán sus experiencias y responderán a las preguntas del público. Además, ofrecerán consejos sobre cómo buscar trabajo en el extranjero, qué especialidades son las más demandadas o cuál es el salario medio de un profesional en los países donde trabajan.

La jornada contará con la participación de cuatro profesionales de la comunicación que contarán sus experiencias en distintos países del globo. Begoña Pérez, actual corresponsal en Londres para Cadena COPE y colaboradora habitual del diario El Mundo, explicará qué especialidades son las más demandadas, cómo se busca trabajo en Reino Unido o cuál es el salario medio de un periodista en ese país. Begoña Pérez lleva cinco años en Londres y antes llevó la corresponsalía de la COPE en Lisboa. Cubre información política y económica, si bien, está especializada en la Premier League.

Matías Señorán es director de comunicación de Telefónica Costa Rica y Nicaragua. Ha trabajado como periodista y consultor de relaciones públicas en Argentina, España, Nicaragua y Costa Rica. Actualmente, dirige la comunicación de Telefónica en Costa Rica desde que esta compañía abrió operaciones en este país, en 2011.

Paco Gómez Nadal ha trabajado en España como redactor de El País y durante seis años asesoró a diversos periódicos de Bolivia, Brasil, Venezuela y Panamá. También ha sido consultor de Naciones Unidas y profesor universitario. En la actualidad, impulsa el desarrollo de una cultura crítica desde la librería La Vorágine de Santander y dirige el medio de comunicación digital <http://www.otramerica.com>

Lis Maldonado es asesora de comunicación online para empresas y administraciones públicas de Centroamérica. Anteriormente, ha trabajado como periodista y consultora de comunicación en Perú, España y Panamá.

La jornada se celebrará a puertas abiertas, hasta completar aforo. La entrada es gratuita.

Más información

23 de septiembre de 2013

Los ponentes del taller 'Trabajo en el extranjero para periodistas' animan a aprovechar las oportunidades laborales que ofrece Centroamérica

Los ponentes del taller "Trabajo en el extranjero para periodistas" animaron el pasado sábado a los asistentes a "dar el salto" a otros países y aprovechar las oportunidades laborales que ofrece actualmente Centroamérica, entre otros lugares, en el campo de la comunicación.

La actividad formó parte de las Jornadas de Comunicación, organizadas por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Universidad de Cantabria (UC), y contó con la participación de la corresponsal en Londres para Cadena COPE, Begoña Pérez; la asesora de comunicación de empresas y gobiernos en Panamá y Perú Lis Maldonado; el periodista y asesor de periódicos en Panamá, Venezuela, Brasil y Bolivia Paco Gómez Nadal, y el director de comunicación de Telefónica en Costa Rica y Nicaragua, Matías Señorán.

En el caso de Latinoamérica, los expertos recomendaron saber utilizar medios digitales, la "gran novedad" actualmente, sobre todo en Centroamérica; especializarse para así posicionarse mejor en el mercado; saber que el periodista español tiene mucho que aportar pero también mucho que aprender, y no viajar sólo a buscar trabajo, sino a vivir la experiencia.

Por su parte, Begoña Pérez consideró que el trabajo de corresponsal es cada vez "más ingrato", sobre todo para medios españoles. Además, dio varias recomendaciones para buscar oportunidades en Londres: crear una buena web y un dossier de tu trabajo e ir "llamando a puertas", así como "saber venderse y convencer con tu trabajo".



Lis Maldonado participó en el taller mediante videoconferencia



Paco Gómez Nadal durante su intervención

La siguiente jornada tendrá lugar el próximo sábado 28 de septiembre con el taller 'Del gabinete de prensa al departamento de gestión de la reputación'. El encargado de impartirlo será el director de Comunicación y Litigios de Llorente & Cuenca, Luis Miguel Peña.

La iniciativa, abierta al público general y que comenzó el 16 de abril, pretende facilitar la formación de los periodistas y fomentar el debate entre y con los profesionales de la comunicación, con el objetivo de contribuir al desarrollo social, económico y cultural en Cantabria. Las inscripciones pueden realizarse a través de la Asociación (Tel. 942 22 48 60; email: apc@apcantabria.es).

Las sesiones, de periodicidad aproximadamente mensual, se celebrarán hasta febrero de 2014. Consisten en una combinación de conferencias y debates sobre el periodismo en Cantabria y talleres impartidos por periodistas del ámbito nacional, profesionales de la comunicación corporativa de agencias líderes en España o expertos en innovación de la comunicación.

25 de septiembre de 2013

La APC lamenta la denuncia de la Policía Nacional al periodista Francisco Gómez Nadal y pide que sea retirada

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) se ha hecho eco y lamenta la denuncia que ha interpuesto la Policía Nacional de Torrelavega contra Francisco Gómez Nadal, periodista acreditado por la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España), al que acusa de "resistencia pasiva" cuando estaba cubriendo una acción de la Plataforma de Afectados por la Hipotecas (PAH) en Cantabria.

El periodista ha recibido una comunicación del Juzgado de Instrucción Nº 1 de Torrelavega, para que comparezca en juicio, el próximo 11 de diciembre, por "alteración del orden público".

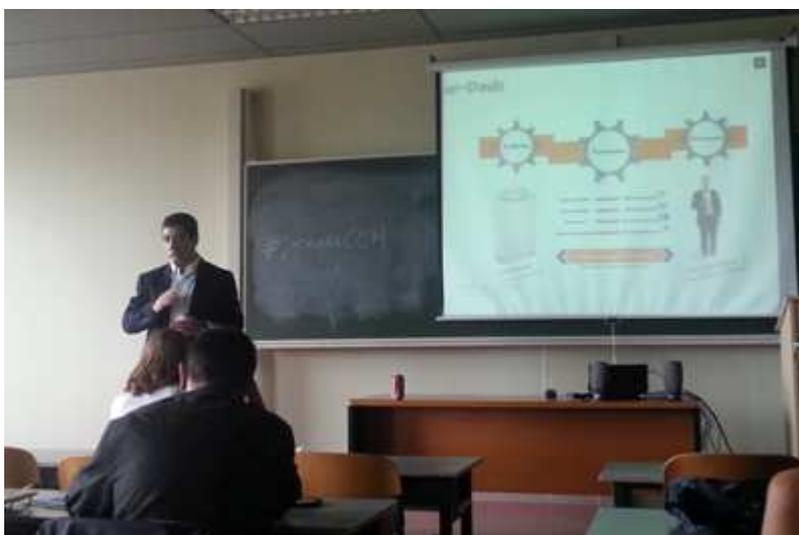
Asimismo, la APC, y una vez supervisadas al detalle las imágenes grabadas que existen de este incidente, no ve en él motivo alguno de denuncia, por lo que solicita que la misma se sea retirada, y hace un llamamiento a que sea respetado el trabajo de los periodistas, máximo cuando los profesionales se identifican, como es el caso de Francisco Gómez Nadal, con un carné como es el de la FAPE.

30 de septiembre de 2013

"La reputación es igual a ser, hacer y decir, que lo que yo soy sea coherente con lo que hago y con lo que digo"

El director de Comunicación y Litigios de Llorente & Cuenca, Luis Miguel Peña, explicó este sábado que la reputación de una empresa o persona se consigue con coherencia. "La reputación es igual a ser, hacer y decir, que lo que yo soy sea coherente con lo que yo hago y con lo que digo", aseguró.

Así, el ponente fue el encargado de impartir el taller 'Del gabinete de prensa al departamento de gestión de la reputación', al que acudieron casi 40 personas y que formó parte de la programación de las Jornadas de Comunicación organizadas por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Universidad de Cantabria (UC).



Luis Miguel Peña durante el taller

La próxima actividad se desarrollará el 15 de octubre, martes, y consistirá en un debate sobre la pluralidad informativa en Cantabria. En él participarán el director del diario Alerta, Isaías Díaz; el de Cantabria Negocios, José Ramón Esquiaga; de Cadena Cope Cantabria, Gerardo Sisniega; de Cadena Ser Cantabria, Joaquín Fernández, y la delegada de EFE en Cantabria, María Eugenia García.

2 de octubre de 2013

La APC elige logotipo para su Centenario 2014 entre las ideas de sus miembros

La periodista cántabra Beatriz Grijuela consigue el primer premio con una idea que combina tradición y modernidad

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) ha fallado el Concurso de Ideas de logotipo para el Centenario de la Asociación, que se celebrará el próximo año 2014, y han elegido la propuesta presentada por la periodista cántabra Beatriz Grijuela. Dado el elevado nivel de las propuestas presentadas, el Jurado, constituido por la Junta Directiva más el coordinador de los actos del Centenario, ha acordado, además del premio de 500 euros a la ganadora, un accésit de 200 euros al segundo clasificado, el periodista Javier Fernández Rubio, y un premio de otros 100 a cada una de las otras tres propuestas presentadas, todas con seudónimo, por los periodistas Ana Carral, Armando Arconada y Diego Ruiz.



La propuesta ganadora de Beatriz Grijuela

La sencillez conceptual, la combinación de elementos tradicionales del periodismo –una pluma estilizada- y del periodismo del siglo XXI –dos ceros de estética moderna- así como la aplicación del color elegido, que contrasta con el corporativo de la Asociación, han sido los elementos que han inclinado la balanza en la decisión frente a otras ideas también imaginativas y originales desarrolladas por otros cuatro periodistas. Para Beatriz Grijuela "el centenario es una fecha muy importante y siento una gran satisfacción por haber ganado el concurso. Que la idea que he presentado haya sido elegida como imagen de esta conmemoración es todo un orgullo. El dinero nunca viene mal, pero en este caso es secundario. Lo importante es aportar con el logotipo mi granito de arena para contribuir a que la celebración sea un éxito en todos los sentidos".

Por su parte, la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, ha insistido en que para el actual equipo directivo "es esencial la participación del colectivo de periodistas en esta y otras actividades del Centenario de la Asociación de la Prensa, porque queremos que sea un tiempo de reflexión colectiva y también de reivindicación de la profesión periodística ante la sociedad".



La presidenta de la APC, Dolores Gallardo, y Beatriz Grijuela

La elección de un logotipo representativo es una de las primeras acciones que va a desarrollar la Asociación de la Prensa de Cantabria para conmemorar, el próximo año, un siglo de existencia. El programa de actos, también enriquecido por las propuestas de los periodistas cántabros, incluye, entre otros, la organización de una muestra itinerante dirigida al público de todas las edades donde se hace un recorrido de la vida cántabra del último siglo a través de las noticias en prensa, radio y televisión, sin olvidar la reciente aparición de internet y las redes sociales como canales de transmisión de noticias.

Precisamente, también hoy se han presentado los dos nuevos perfiles en redes sociales con motivo del Centenario, en Facebook y Twitter.

La presidenta de la APC ha explicado que la Conmemoración del Centenario tiene como objetivos "no sólo recordar la imprescindible labor de cientos de periodistas cántabros que, con su honesto trabajo, han contribuido a nuestro actual sistema democrático, sino también recordar a la sociedad que aspectos como la libertad de expresión o el derecho a la información deben ser reforzados y defendidos, especialmente ahora en un mundo dinámico donde las nuevas tecnologías están cambiando nuestra forma de ver el mundo". Para Gallardo, la celebración del Centenario es, por tanto, "de agradecimiento al colectivo de periodistas pero también reivindicativo, porque debemos plantearnos cual será el futuro de la profesión y el papel que representará para la sociedad en los próximos 100 años".

11 de octubre de 2013

La pluralidad informativa en Cantabria

El próximo martes, 15 de octubre, tendrá lugar el debate 'La pluralidad informativa en Cantabria', dentro de la programación de las Jornadas de Comunicación. Comenzará a las 12.00 horas en la Sala Guillermo Gómez Laá de la Facultad de Derecho.

Desde la Universidad de Cantabria nos han comunicado cambios de última hora y en el debate finalmente participarán el director de Cadena Ser Cantabria, Joaquín Fernández; el director de Cantabria Negocios, José Ramón Esquiaga, y el jefe de informativos de Cadena Cope Cantabria, Gerardo Sisniega. Moderará la mesa redonda la directora de Comunicación de la UC, Mar García de los Salmenes.

Los ponentes manifestarán sus opiniones sobre la situación de los medios de comunicación en Cantabria, su contribución a construir democracia y el impacto que están teniendo las redes sociales y la comunicación por Internet en la pluralidad informativa de nuestra Comunidad Autónoma.

La jornada se celebrará a puertas abiertas, hasta completar aforo. La entrada es gratuita. Los interesados pueden realizar las inscripciones a través de la Asociación (Tel. 942 22 48 60; email: apc@apcantabria.es).

14 de octubre de 2013

La mesa redonda sobre pluralidad informativa queda suspendida

La mesa redonda prevista para mañana, martes 15 de octubre, sobre pluralidad informativa en Cantabria queda suspendida. Problemas de agenda y cambios de última hora han impedido participar en la Jornada a algunos de los ponentes originariamente previstos, por lo que tanto a la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) como a la Universidad de Cantabria (UC) les ha parecido preferible posponer este evento para más adelante.

La próxima cita dentro de la programación de las Jornadas de Comunicación tendrá lugar el sábado 23 de noviembre, con el taller 'Los portavoces online, nuevos líderes de opinión'. Estará impartido por Alfredo Arceo y, como siempre, los que quieran asistir deberán apuntarse antes mediante contacto con la APC.

17 de octubre de 2013

En vigor el IV Convenio Estatal de Prensa Diaria

El BOE ha publicado, el pasado 3 de octubre, el IV Convenio Estatal de Prensa Diaria para el período 2011-2015.

El acuerdo entre patronal y sindicatos, cuya negociación se ha alargado durante dos años y medio, mantiene las actuales tablas salariales hasta el 31 de diciembre de 2015, fija la jornada máxima anual en 1.687,5 horas - lo que equivale a un promedio de 37,5 horas semanales-, y obliga a las empresas y los representantes de los trabajadores a acordar sistemas de control de horario que aseguren el cumplimiento efectivo de dicha jornada.

Puedes consultar el texto del convenio **AQUÍ**, o a través del menú Legislación > *Convenios* de nuestra página web.

30 de octubre de 2013

La APC y el Ayuntamiento de Santander organizan una charla para aprender a abordar la discapacidad a través del lenguaje

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Concejalía de Autonomía Personal del Ayuntamiento de Santander han organizado la charla-coloquio 'Ejemplos de buenas prácticas para abordar la discapacidad a través del lenguaje', que tendrá lugar el sábado 9 de noviembre en la Agencia de Desarrollo del Consistorio (Magallanes, 30, Edificio Villaflores).

La actividad se desarrollará de 11.00 a 12.15 horas y será impartida por la psicóloga Laura López, con el objetivo de abordar la diversidad y la discapacidad a través del uso adecuado del lenguaje utilizado en los medios de comunicación.

Para ello, la idea es ofrecer a los profesionales del sector las herramientas suficientes para que fomenten el uso correcto de los términos relacionados con la discapacidad, y que favorezcan el respeto, la participación social y la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.

Los interesados en asistir deberán realizar la inscripción a través de la Asociación (tel. 942 22 48 60, email: apc@apcantabria.es)

6 de noviembre de 2013

La APC y la Oficina de Asuntos Europeos organizan la jornada 'Comunicar Europa'

Los interesados deben inscribirse previamente en la APC

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Oficina de Asuntos Europeos de la Dirección General de Economía y Asuntos Europeos del Gobierno de Cantabria han organizado la jornada 'Comunicar Europa' para el sábado 16 de noviembre.

La actividad se desarrollará a partir de las 9.30 horas en la Sala Fray Antonio de Guevara del Paraninfo de la Universidad (C/ Sevilla, 6 – 1ª planta).

Los interesados en asistir deberán inscribirse previamente en la APC por teléfono o correo electrónico para facilitar la organización de la Jornada y la preparación de los correspondientes diplomas acreditativos.

El programa es aún provisional pues se está a la espera de confirmación de algunos de los ponentes. De momento, está programado lo siguiente:

-9.30 horas. Presentación de la Jornada con la presidenta de la APC, Dolores Gallardo, y la directora general de Economía y Asuntos Europeos, Inmaculada Valencia.

-9.45-10.30 horas. Las elecciones al Parlamento Europeo 2014, con el director de la Oficina del Parlamento Europeo en España, Ignacio Samper.

-10.30-11.15 horas. Comunicar la crisis desde Europa, con el asesor de la Dirección General de Presupuestos de la Comisión Europea, Antoine Quero Mussot.

-11.15-11.45 horas. Pausa.

-11.45-12.30 horas. La experiencia de un corresponsal en Bruselas, ponente aún por confirmar.

-12.30-14.00 horas. Mesa redonda sobre las elecciones europeas con eurodiputados: Francisco Sosa Wagner de UPyD, Grupo No Inscritos; por confirmar representantes del Grupo PPE y PS&D. Moderará Inmaculada Valencia.

-14.00 horas. Clausura de la jornada.

11 de noviembre de 2013

Casi una quincena de asociados aprende la terminología adecuada para tratar la discapacidad en los medios

Casi una quincena de miembros de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) participó el sábado en la charla 'Ejemplos de buenas prácticas para abordar la discapacidad a través del lenguaje' y aprendió los términos adecuados para utilizar en los medios de comunicación.

La actividad, organizada en colaboración con la Concejalía de Autonomía Personal del Ayuntamiento de Santander, fue impartida por la psicóloga Laura López. La ponente reconoció que la extensión de estos términos y la rapidez a la hora de elaborar las noticias dificultan su uso en los medios, pero que, aun así, hay que encontrar buenas alternativas para tratar el tema de forma correcta.



El concejal de Autonomía Personal, Roberto del Pozo; la psicóloga Laura López, y la presidenta de la APC, Dolores Gallardo.

Como premisa principal, la psicóloga destacó la importancia de no utilizar el término 'minusválido', ya que significa 'menos válido', así como 'inválido' (no válido). Otras palabras habituales y poco positivas son 'impedido' (que no puede) o 'discapacitado' (se sustantivan adjetivos, cuando deberíamos utilizar otros términos menos absolutos poniendo la palabra 'persona' delante). Así, lo adecuado es 'persona con discapacidad' y no 'discapacitado'.

La experta también recomendó evitar verbos como 'sufrir', 'padecer', 'aquejar' o la expresión 'víctima de...' – entre otras-, y sustituirlos por palabras más neutras como 'tener'. Tampoco se deben utilizar eufemismos condescendientes como 'personas diferentes', 'invidentes', 'sillita' o 'carrito'; mejor usar 'inversión social' que 'gasto social' y es más adecuado 'participación social' que 'integración social'. Además, se debe decir 'personas sin discapacidades' y no 'personas normales'.

Puedes leer el manual **AQUÍ**.

12 de noviembre de 2013

Suspendida temporalmente la jornada 'Comunicar Europa' prevista para este sábado

La jornada 'Comunicar Europa', que debía celebrarse este sábado 16 de noviembre, queda suspendida de forma temporal debido a dificultades para cerrar el programa por problemas de agenda de varios de los ponentes.

Así, se ha decidido posponerla a otra fecha, en los primeros meses del próximo año, y más centrada en las elecciones europeas que tendrán lugar en 2014.

A continuación podéis leer al respecto las cartas de la Directora General de Economía y Asuntos Europeos del Gobierno de Cantabria, Inmaculada Valencia, y de la presidenta de la APC, Dolores Gallardo.

Carta de Dolores Gallardo

Carta de Inmaculada Valencia

19 de noviembre de 2013

Las posibilidades que las nuevas tecnologías otorgan al periodismo de opinión, este sábado en la UC

Los interesados deben inscribirse previamente en la APC

El próximo sábado, 23 de noviembre, la Facultad de Derecho acogerá la próxima Jornada de Comunicación que la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) organiza junto a la Universidad de Cantabria (UC). El taller 'Los portavoces online, nuevos líderes de opinión', a cargo del consultor de comunicación Alfredo Arceo, profundizará en las posibilidades que las nuevas tecnologías otorgan al periodismo de opinión.

La cita será en el aula 11 de la Facultad de Derecho, y dará comienzo a los 11.00 horas. Los interesados deberán confirmar previamente su asistencia comunicándose a la APC, ya sea por teléfono al 942 22 48 60 o por correo electrónico (apc@apcantabria.es).

25 de noviembre de 2013

Casi 25 asociados aprenden las características básicas que todo portavoz online debe tener

Casi 25 asociados asistieron el sábado al taller 'Los portavoces online, nuevos líderes de opinión' y aprendieron las características básicas que esta figura debe tener para cumplir correctamente su función.

La actividad fue impartida por el consultor de comunicación Alfredo Arceo, experto en formación de portavoces, y se enmarca en la programación de las Jornadas de Comunicación, organizadas por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) y la Universidad de Cantabria (UC).



Alfredo Arceo durante el taller que ofreció en la UC

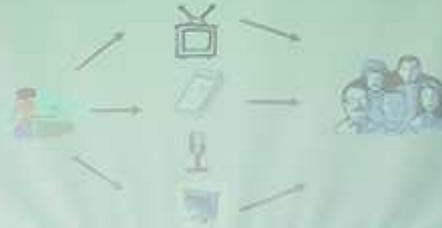
Arceo explicó a los asistentes la misión de los portavoces, el papel que desempeñan y qué objetivos deben conseguir para ser efectivos. "Construimos portavoces a través de fortalezas", aseguró, ya que estos "detectan las debilidades e intentan combatirlas".

Además, el ponente afirmó que los portavoces "ponen cara, voz, gesto, mensaje y comportamiento humano a la imagen corporativa", por lo que su gestión digital ha de ser acorde con la imagen de la empresa.

También recordó que en los últimos años y con el auge de las redes sociales, se ha pasado del paradigma "yo hablo, tú escuchas" al "conversamos" y que, en definitiva, "ser abierto y transparente en el mundo online es conversar".

MISIÓN DE LOS PORTAVOCES

Portavoz es la persona que habla en nombre de la organización.
debería de estar acorde con los objetivos y valores.
El portavoz es el mediador entre las acciones y los medios y los medios entre las acciones.



25 de noviembre de 2013

Contra la violencia hacia las mujeres periodistas

La FAPE se suma a la campaña iniciada por la FIP en respuesta al número sin precedente de profesionales de la información amenazadas, violadas o asesinadas en el ejercicio de su trabajo

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en el Día Mundial contra la Violencia de Género, se ha adherido a la campaña de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) para alzar su voz en contra de la violencia contra mujeres periodistas en el mundo.

La FAPE también trabaja desde hace tiempo en abordar de forma correcta las informaciones sobre muertes y ataques a las mujeres en España, para que los profesionales que tratan estos temas lo hagan de forma ética y con especial respeto hacia las víctimas. Se han elaborado protocolos y guías y se ha participado en el Observatorio sobre la Violencia de Género.

La FIP lanzó el el pasado viernes, 22 de noviembre, una campaña mundial para denunciar la violencia contra las mujeres periodistas, con la que llama a los gobiernos a asumir la responsabilidad de poner fin a la impunidad frente a estos crímenes. La campaña es una respuesta al número sin precedente de mujeres periodistas amenazadas, atacadas, acosadas, violadas o asesinadas en el ejercicio de su profesión.

"Desgraciadamente, las mujeres periodistas corren mayor riesgo que los hombres frente a los ataques, las amenazas, las intimidaciones (incluso por internet), la violación y el abuso. Estas actitudes criminales pueden silenciar a las mujeres en los medios de comunicación. Como animamos a más mujeres a entrar en la profesión, está claro que su seguridad debe ser primordial", dice la copresidenta del Consejo de Género de la FIP, Mindy Ran.

SEIS MUJERES PERIODISTAS

Segun las declaraciones de la FIP, seis mujeres periodistas murieron este año en el ejercicio de su profesión. La neozelandesa Rebecca Davidson, asistente jefe de programa de la Arabian Radio Network en Dubái, falleció el 8 de febrero en una colisión de barcos, durante un informe, en los Seychelles. Rahmo Abdulkadir, periodista de Radio Abudwaq, recibió un disparo en el barrio Towfiq, en el norte de la capital somalí de Mogadiscio, cuando estaba cerca de su casa.

Baiu Lu, de Urumqi Evening News, falleció el 18 de abril en un accidente, mientras realizaba entrevistas en una obra de construcción en Urumqi, en el noroeste de China. Habiba Ahmed Abd Elaziz, del periodico emirati Xpress, fue asesinada el 14 de agosto con otros cuatro periodistas en Egipto. Yarra Abbas, de Al-Ikhbariyah TV, fue asesinada el 27 de mayo mientras cubría los enfrentamientos cerca de la frontera con el Líbano. La periodista francesa Ghislaine Dupont, de Radio France Internationale (RFI), fue secuestrada con uno de sus colegas y asesinada el 2 de noviembre en la ciudad de Kidal, en el norte de Mali.

"Un día internacional, el 25 de noviembre, no es suficiente para luchar contra los ataques en contra de nuestras compañeras", dijo Zuliana Laínez, miembro del Consejo de Género y del Comité Ejecutivo de la FIP. "Estamos lanzando un grupo de trabajo para garantizar que se preste una atención constante a la seguridad de nuestras colegas en todo el mundo. Alertas regulares y acciones de protesta se llevarán a cabo para denunciar estos crímenes. La acción actual sobre Twitter para el Día Internacional para la Eliminación de la violencia contra las mujeres, el 25 de noviembre, es una actividad de nuestra campaña", explicó.

"Instamos a las organizaciones de medios de comunicación a que hagan todo lo posible para luchar contra la violencia contra las mujeres trabajadoras", destacó la copresidenta del Consejo de Género de la FIP, Mounia Belafia. "El respeto a la igualdad de género es un primer paso en esta dirección y se debe aplicar en todas sus actividades", añadió.

La FIP pide a los periodistas, sus organizaciones y sus partidarios que expresen su preocupación, y que exijan el fin de la impunidad frente a estos ataques. Además, invita a publicar comentarios sobre el tema en #IFJVAW.

4 de diciembre de 2013

La APC, Cermi Cantabria y El Diario Montañés se alían para dar visibilidad a la discapacidad alejada de estereotipos

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Cermi Cantabria y El Diario Montañés suscribieron el 3 de diciembre un acuerdo para acortar distancias entre los medios de comunicación y el mundo de la discapacidad y alejarse de los estereotipos.

La presidenta de la APC, Dolores Gallardo; el presidente de Cermi Cantabria, Roberto Álvarez, y el director general de El Diario Montañés, Manuel Campillo, firmaron el convenio coincidiendo con el Día Internacional de la Discapacidad.

Mediante este proyecto se invitará a 25 periodistas a que aporten entrevistas, reportajes y artículos con el objetivo de reflejar los nuevos discursos de la discapacidad, un conocimiento que será facilitado por el Cermi Cantabria, la plataforma que aglutina a la mayoría de las entidades del sector. El Diario Montañés publicará los trabajos y la Asociación de la Prensa acompañará todo el proceso.

Así, el objetivo es ofrecer a los lectores información con periodicidad semanal en la que tengan cabida las experiencias de personas con discapacidad, de sus familias y de las entidades que les dan cobertura en el día a día, así como las opiniones de expertos.

El pasado 9 de mayo, la APC y Cermi ya firmaron un convenio de colaboración para elaborar una Estrategia de Comunicación en la Discapacidad.

9 de diciembre de 2013

Oferta de empleo sólo para asociados

La **Fundación Laboral del Metal** busca un periodista con experiencia en redes sociales entre los miembros de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC). La tarea se centrará en la actualización de las redes sociales de la Fundación. En ocasiones, y si es necesario, ayudará en otros temas como la redacción de notas de prensa, actualización de la página web (se valorarán conocimientos de Joomla y Photoshop) o artículos para la revista.

El lugar de trabajo es la Fundación Laboral del Metal (calle Joaquín Salas, 19, en Peñacastillo, junto a Barandica) y el horario de trabajo será de lunes a viernes, de 9.00 a 14.00 horas.

La duración del contrato será de seis meses, con uno de prueba, y la fecha de incorporación el 26 de diciembre. Salario a convenir en función de la experiencia.

Los interesados en participar en el proceso de selección deben contactar con la APC y mandar su curriculum actualizado, todo ello a la mayor brevedad posible para comenzar con las entrevistas inmediatamente.



13 de diciembre de 2013

Cómo reinventar la profesión periodística, este sábado en la UC

Un debate sobre cómo reinventar la profesión periodística será el protagonista de la próxima Jornada de Comunicación, que tendrá lugar este sábado, 14 de diciembre, en la Facultad de Derecho de la Universidad de Cantabria (UC).

La mesa estará formada por el periodista y profesor de periodismo Santiago Rego; la periodista Violeta Santiago, y el gerente de 'Elcomercio.es', Carlos Urioste. El encargado de moderar el debate será el director de la revista 'Cantabria Económica', Alberto Ibáñez.

La sesión, en la que los participantes darán su punto de vista sobre la crisis del sector de la comunicación y las oportunidades que hoy en día existen para los profesionales del periodismo, tendrá lugar a las 11.00 horas en la Sala Gómez Laá de la Facultad de Derecho, con entrada gratuita hasta completar aforo. Los interesados en asistir deberán contactar con la APC para apuntarse.

Esta iniciativa forma parte de las Jornadas de Comunicación 'Negocios en el periodismo y los nuevos medios de comunicación', que la UC y la APC vienen celebrando desde el pasado mes de abril en virtud del acuerdo de colaboración suscrito.

16 de diciembre de 2013

"La profesión periodística no se reinventa sola, la reinventan sus profesionales"

La periodista Violeta Santiago destacó este sábado la capacidad "natural" de los periodistas para la reinención y aseguró que la profesión "no se reinventa sola, la reinventan sus profesionales". Un discurso que apoyaron los demás participantes del debate 'Crisis del periodismo: cómo reinventar la profesión', quienes destacaron la necesidad de adaptar el periodismo a los nuevos tiempos y tecnologías.

Así, en la actividad intervino también el periodista, profesor de Periodismo y miembro de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), Santiago Rego; el gerente de Elcomercio.es, Carlos Urioste, y el director de Cantabria Económica, Alberto Ibáñez. El debate está enmarcado en las Jornadas de Comunicación de la APC y la Universidad de Cantabria (UC), y contó con la asistencia de casi una treintena de asociados.

"Somos versátiles, podemos leer a las personas que tenemos enfrente, sabemos buscarnos la vida, tenemos capacidad analítica, sabemos pedir y sabemos dar", aseguró Santiago, quien quiso mandar un mensaje "más optimista" y resaltó las aptitudes de los periodistas.

Aun así, reconoció que la profesión "pasa por momentos de baja autoestima" y, por ello, "requiere acciones que suban la moral".



Urioste, Santiago, Ibáñez y Rego durante el debate

En esta línea, Rego manifestó que el modelo de negocio está en quiebra, pero no el oficio. "Éste tiene buena salud", recalcó. Según el periodista, además, el talento en esta profesión "se tiene o no se tiene". "Cambia el soporte con internet, pero no el talento", destacó.

Por ello, apostó por "reproducir en soporte online los fundamentos de la prensa tradicional" y, sobre todo, especializarse y continuar con la formación, un "elemento clave".

Por su parte, Ibáñez comenzó su intervención recordando la frase de El Roto "Si no podemos cambiar el horizonte, cambiemos la perspectiva", y apostó también por saber adaptarse y que el periodista sea polivalente. Según el director de Cantabria Económica, además, en la actualidad "cualquiera con un ordenador puede hacer una página web", ya que está al alcance de todos.

Por otro lado, Urioste resaltó lo que, en su opinión, se deberá potenciar para el futuro del periodismo, como la investigación, la imparcialidad, la marca y la confianza. También destacó la importancia del acercamiento al ciudadano o la calidad "más allá de local, economía y deporte".

Además, recomendó a los periodistas centrarse en "escribir adecuadamente", acercarse a cada *follower* de cualquier soporte y, sobre todo, "aceptar la realidad".

16 de diciembre de 2013

Comunicado de la Asociación de la Prensa de Cantabria

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) condena los hechos ocurridos este domingo, cuando el SD Noja impidió acceder a sus instalaciones deportivas a los profesionales de El Diario Montañés tras la publicación de una información relativa a la suspensión por parte de la Federación Española de Fútbol

Una vez más, el libre ejercicio del derecho a la información y la propia libertad de expresión, han vuelto a ser conculcados por una entidad deportiva de la región. La SD Noja, impidió en la jornada del domingo el acceso a las instalaciones deportivas de La Caseta, a los profesionales de El Diario Montañés, desplazados para cubrir la información del encuentro que el equipo local disputaba frente al Celta B.

Esta prohibición, extendida a su vez a la presencia de los informadores del citado rotativo en la posterior rueda de prensa, había sido comunicada con carácter previo, por el secretario técnico de la SD Noja siguiendo instrucciones del presidente de la entidad, Emérito López. El origen de esta actuación se hallaría en el malestar originado en el seno de la junta directiva de la entidad deportiva, tras la publicación el pasado sábado por El Diario Montañés, de una información contrastada y avalada por dicho rotativo, relativa a la suspensión por parte de la Federación Española de Fútbol, de los derechos federativos a la SD Noja, ante la situación de impagos en que se halla inmersa. Este hecho impediría a esta entidad, acudir al denominado mercado de invierno para proveerse de nuevos refuerzos en su plantilla de jugadores.

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), ante esta actuación coactiva y limitativa de los derechos constitucionales que asisten a los profesionales de la información de Cantabria, por parte de la SD Noja, traslada su pleno apoyo tanto a los profesionales de la información afectados como al medio informativo en cuya representación se ha materializado la prohibición de acceso. La APC reitera, una vez más, el compromiso firme y decidido de veracidad y rigor informativo mantenido por los profesionales de la comunicación de nuestra región para trasladar la realidad informativa al conjunto de la sociedad. Empeño en el que están y seguirán volcados los periodistas cántabros y, junto a ellos, la Asociación de la Prensa de Cantabria.

JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA

19 de diciembre de 2013

La justicia absuelve a Paco Gómez Nadal y defiende el ejercicio del periodismo

El juzgado de Instrucción nº 1 de Torrelavega ha comunicado hoy, 19 de diciembre, el fallo absolutorio a favor del periodista Francisco Gómez Nadal tras la vista del juicio de faltas celebrada el 11 de diciembre. El juez, Pablo Fernández de la Vega, considera un hecho probado que el periodista, "en ejercicio de su profesión", no faltó al respeto ni desobedeció a los cuatro agentes de la unidad antidisturbios de la Policía Nacional que lo denunciaron por alteración del "orden público" y "resistencia pasiva".

Tampoco considera el juez que Gómez Nadal se negara a identificarse y recuerda que "el único documento que acredita la identidad de una persona es el DNI, y en la grabación se observa como el denunciado en ningún momento se opone a exhibirlo a los agentes cuando le requirieron con tal finalidad".

El juez Fernández de la Vega se refiere en el fallo a un vídeo que la defensa del periodista presentó como prueba en la vista, en el que se podía seguir toda la secuencia de los hechos ocurridos en la sede principal de Caja Cantabria en Torrelavega el 25 de enero de 2013. El vídeo se pudo visionar tras escuchar la declaración de tres agentes de la Policía Nacional quienes llegaron a afirmar que el ciudadano absuelto de todos los cargos había "grabado de forma amenazante" a los policías y que "arengó a los manifestantes (de la PAH Torrelavega) para ponerlos en su contra". Sin embargo, el juez insiste, tras ver las pruebas, en que "el mero hecho de seguir con una cámara a los agentes denunciados cuando entraban en dicho lugar, no puede considerarse falta de respeto".

"Esta sentencia es especialmente significativa porque protege la libertad de expresión y el ejercicio de la profesión periodística en un momento en que el Ministerio del Interior pretende, con la nueva Ley de Seguridad Ciudadana, limitar el trabajo de los profesionales durante los operativos policiales en las acciones de colectivos sociales", explica Gómez Nadal. "La gran duda -insiste el periodista- es qué hubiera pasado de no existir una grabación de otro compañero de profesión, ante los falsos testimonios repetidos hasta la saciedad por los agentes de la Policía".

Para ver el vídeo presentado como prueba: <https://vimeo.com/75021279>

Puedes también leer la sentencia [aquí](#).

23 de diciembre de 2013

Ya está disponible en internet el número 112 de la revista digital 'Red-acción'

Ya está disponible en internet el número 112 de la revista digital '**Red-acción**', elaborada por estudiantes de 82 centros educativos de Cantabria y coordinada por dos periodistas de la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC).

Esta publicación intercentros comenzó su andadura en 1997 con 13 centros educativos interesados en utilizar el periodismo como herramienta para implantar las TIC en el aula. La revista forma parte del **Proyecto InterAulas**, que este 2013 ha contado con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte; la Dirección General de Igualdad, Mujer y Juventud, y la Obra Social La Caixa, además de la Asociación de la Prensa de Cantabria. Además, durante este curso se ha ampliado la red de corresponsales con la incorporación del Centro Integrado de Formación Profesional Número Uno de Santander, el IES Besaya de Torrelavega y el CEIP Nuestra Señora del Roble de San Roque de Riomiera.

Entre los contenidos del nuevo número de 'Red-acción' destacan las crónicas de los estudiantes sobre la inauguración del curso escolar de Formación Profesional <http://www.interaulas.org/pordentro-1.htm>; la entrevista con la directora general de Economía y Asuntos Europeos, Inmaculada Valencia <http://www.interaulas.org/preguntasyrespuestas-2.htm> o el artículo sobre la participación de escolares de Primaria en una emisora de radio de San Vicente de la Barquera <http://www.interaulas.org/enexclusiva-2.htm>

Este año destaca la colaboración iniciada con la Dirección General de Igualdad, Mujer y Juventud con el fin de concienciar al alumnado en materia de igualdad. Así, la revista recoge trabajos realizados en los centros educativos con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género. Algunos estudiantes cuentan las actividades que durante ese día hicieron en el centro escolar; otros van más allá y reflexionan con datos sobre la incidencia de la violencia de género en menores <http://www.interaulas.org/opinion-2.htm>. Este número de 'Red-acción' incluye además las noticias elaboradas por el alumnado en los talleres 'Igualdad InterAulas', impartidos por las coordinadoras del Proyecto, en los que se analizaba el papel de la mujer en los medios de comunicación <http://www.interaulas.org/amigos-1.htm>

El número de mujeres periodistas en paro en Cantabria duplica al de los hombres

La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) realiza el primer informe sobre la profesión periodística en la región

El número de mujeres periodistas en paro en Cantabria duplicó al de los hombres en el primer semestre de 2013, y alcanzó la cifra de 92 (63,45 %), frente a 53 (36,55 %), según el Observatorio Cántabro de Empleo. Así, el total de periodistas desempleados ascendió a 145, un 16 % más de los que había en el mismo periodo de 2012 (125). A pesar del incremento, Cantabria es la comunidad autónoma en la que menos ha aumentado el paro entre los periodistas, con un 84 % desde 2008 frente al 389 % de Asturias, a la cabeza (fuente: Asociación de la Prensa de Madrid).

Éstas son dos de las conclusiones extraídas del estudio realizado por la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC) durante 2013 para comprobar el estado de la profesión periodística en la región. Esta primera *radiografía* ofrece una visión aproximada de la situación, dada la dificultad para obtener datos por la poca colaboración de los medios de comunicación.

A punto de que la APC cumpla cien años de vida, el próximo mes de abril, la presidenta de la Asociación ha señalado que éste ha sido "un siglo decisivo para la profesión", en el que las nuevas herramientas, desde la radio y la linotipia hasta Internet han modificado el oficio. "Tras cien años, los periodistas somos más necesarios que nunca para asegurar la democracia. Y el gran reto al que se enfrenta ahora la Sociedad de la Información es hallar un nuevo modelo de negocio, ya que el anterior ha quebrado tras la revolución tecnológica", ha advertido rotunda.

En años sucesivos se continuará con este trabajo y se profundizará en mostrar un análisis más exacto, y poder realizar comparaciones entre distintos periodos de tiempo. "Desde la APC estamos haciendo un gran esfuerzo por poner en manos de los periodistas en paro las herramientas necesarias para que encuentren un empleo. Trabajamos para formarles y estamos estudiando poner en marcha líneas de microcrédito para ayudar a los emprendedores", ha asegurado la presidenta de esta corporación profesional, Dolores Gallardo. También se ha acometido un amplio programa y talleres formativos emprendidos bien directamente por nuestra asociación o en colaboración con distintos organismos e instituciones de la región, como es el caso de la Universidad y el Parlamento de Cantabria.

La APC ha entrevistado -vía telefónica y correo electrónico-, a 69 medios de comunicación de la región, agrupados en 48 grupos o respuestas por pertenecer varios de ellos a la misma persona o entidad. El contacto se ha realizado con los medios que figuran en la Guía de la Comunicación del Gobierno de Cantabria.

Han participado en el estudio dos agencias de información, 14 digitales, cuatro emisoras de radio, dos publicaciones diarias, 28 publicaciones no diarias, siete radios municipales, tres televisiones y nueve corresponsalías. Según datos proporcionados por el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE), en el primer semestre de 2013 había 663 periodistas -autónomos incluidos- afiliados a la Seguridad Social en Cantabria, un 11,80 % más respecto a 2012 (593). El número de periodistas autónomos es de 451, y sólo desciende en una persona en comparación con el mismo periodo de 2012.

TECHO DE CRISTAL

En los medios de comunicación encuestados por la APC hay un total de 317 trabajadores, de los cuales el 55,21 % son hombres (175) y el 44,79 % mujeres (142). Esta igualdad se refleja también entre los asociados de la APC, pero no así en los puestos directivos de estos mismos medios. El número de hombres al frente (37) dobla al de mujeres (16), lo que mantiene el techo de cristal. La edad media del colectivo en la región se sitúa en los 42 años.

De los 48 grupos de comunicación, que abarcan 69 medios, el 85,42 % asegura tener trabajadores licenciados en Periodismo (41) además de profesionales con otros estudios; el 12,5 % no tiene ninguno (6) y el 2,08 % restante no ha querido responder a esta cuestión (1). Es importante matizar que sólo 24 de los grupos tienen periodistas titulados exclusivamente, es decir, la mitad de los encuestados.

En la actualidad hay cerca de 138 estudiantes cántabros de Periodismo en las universidades españolas. Según datos de la Asociación de la Prensa de Madrid, en 2012 se licenciaron 2.909 nuevos periodistas en todo el país. En cuanto a la forma de contratación de los 317 trabajadores, el 85,80 % es fijo (272), el 7,26 % temporal (23) y el 6,94 % autónomo (22).

En este sentido, la APC firmó, en 2012, un convenio con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria para que los asociados reciban asesoramiento jurídico, financiero, económico y laboral si deciden lanzar al mercado un nuevo proyecto empresarial. "Creemos que hoy más que nunca los ciudadanos demandan información al momento. Somos periodistas y sabemos contar historias mejor que nadie", ha observado Gallardo.

Por otra parte, más de la mitad de los medios de comunicación de Cantabria utiliza redes sociales; en concreto el 66,67 % ha asegurado que sí (32,) frente al 16,67 % que ha contestado de manera negativa (8). El otro 16,67 % no las usa a nivel regional (8). Cantabria cuenta, además, con diez agencias de comunicación con un total de 68 periodistas en sus plantillas. De estos, 55 se encargan de gestionar diversos medios y, por lo tanto, están contabilizados dentro de los 317 trabajadores.

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE CANTABRIA

La Asociación de la Prensa cuenta con 298 miembros, de los cuales la mitad son hombres (149) y la otra mitad mujeres (149). Del total de asociados, el 59,06 % sí usa redes sociales (176). Concretamente, el 6,38 % sólo tiene Twitter (19), el 17,45 % sólo posee Facebook (52) y el 35,23 % utiliza ambas (105). El 40,94 % no cuenta con ninguna (122).